



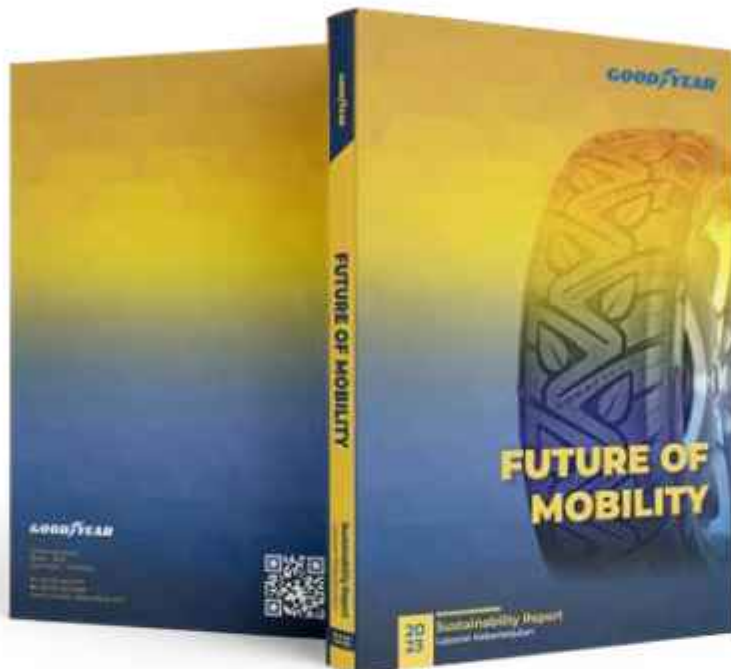
FUTURE OF MOBILITY

**20
23**

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan



Theme Explanation Penjelasan Tema



FUTURE OF MOBILITY

**20
23** Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

Goodyear is committed to helping transform the tire industry to make driving safer and more sustainable in advanced forms of mobility including fleets, autonomous, connected, electric and sustainable vehicles. We continuously manage safety, tire longevity, comfort and convenience, as well as several digital-based solutions. We are ready to embrace the future of mobility with continuous innovation in the transportation industry by advancing tire performance and shaping the mobility revolution.

Goodyear berkomitmen untuk mentransformasi industri ban untuk membuat berkendara lebih aman dan berkelanjutan dalam bentuk mobilitas yang canggih termasuk armada, kendaraan otonom, terkoneksi, listrik, dan kendaraan yang berkelanjutan. Kami terus mengembangkan dan menghadirkan efisiensi energi, keamanan, umur ban yang lebih panjang, kenyamanan dan kemudahan, serta beberapa solusi berbasis digital. Kami siap menyambut masa depan mobilitas dengan inovasi berkelanjutan dalam industri transportasi dengan meningkatkan kinerja ban dan membentuk revolusi mobilitas.

Disclaimer and Limit of Responsibility Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

This Sustainability Report contains the words "Company," which is defined as PT Goodyear Indonesia Tbk and the word "Goodyear/ Goodyear Group," defined as Goodyear globally.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT Goodyear Indonesia Tbk. serta kata "Goodyear/ Grup Goodyear" yang didefinisikan sebagai Goodyear secara global.

Table of Content

Daftar isi

PENDAHULUAN Introduction

- 3 Theme Explanation
Penjelasan Tema
- 3 Disclaimer and Limit of Responsibility
Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
- 4 Table of Content
Daftar isi

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT Tentang Laporan Berkelanjutan

01

- 9 About Sustainability Report
Tentang Laporan Berkelanjutan
- 10 Reporting Standards
Standar Pelaporan
- 11 Assurer
Verifikator Independen [OJK G.I]

INVESTING IN PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY Komitmen dalam Menjalankan Prinsip Keberkelanjutan

02

- 14 Sustainability Strategy
Strategi Keberlanjutan [OJK A.I]

PERFORMANCE HIGHLIGHTS Ikhtisar Kinerja

03

- 22 Sustainability Performance Highlights
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS Sambutan Direksi

04

- 26 Message from Board of Directors
Sambutan Direksi [OJK D.I]

ABOUT GOODYEAR INDONESIA Tentang Goodyear Indonesia

05

- 34 Company Identity
Identitas Perusahaan
- 36 The Milestones of Goodyear Indonesia
Sejarah Goodyear Indonesia
- 38 Brief History
Sejarah Singkat
- 38 Sustainability Vision, Mission, And Values
Visi, Misi, Dan Nilai Keberlanjutan [OJK CI]

- 39 Scale of Business
Skala Usaha [OJK C3]

- 43 Share Listing Chronology
Kronologi Pencatatan Saham

- 46 Products, Services, and Activities on the Run
Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang
Dijalankan [OJK C4]

- 47 Goodyear's Product
Produk Goodyear

- 49 Goodyear's Technological Innovation
Inovasi Teknologi Goodyear

- 52 Innovation of Goodyear's Products
Inovasi Produk Goodyear

- 52 Innovation of Goodyear's Distribution
Inovasi Distribusi Goodyear

- 53 Association Membership
Keanggotaan Asosiasi [OJK C5]

- 54 Sustainability Commitment
Komitmen Keberlanjutan

- 54 Significant Change In Fiscal Year 2023
Perubahan Signifikan Pada Tahun Buku 2023
[OJK C6]

MAPPING THE ROLE OF SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE Memetakan Governansi Korporat Keberlanjutan

06

- 58 Commitments
Komitmen

- 58 Guidelines and Policies
Pedoman dan Kebijakan

- 59 Sustainability Corporate Governance
Implementation's Objectives
Tujuan Penerapan Tata Kelola Perusahaan
Keberkelanjutan

- 62 Person in Charge of Sustainable Business
Implementation
Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan
[OJK E1]

- 63 Managing Sustainable Business Risk
Mengendalikan Risiko Usaha Berkelanjutan [OJK E3]

- 65 Effectiveness of the Risk Management Process
Keefektifan Proses Manajemen Risiko [OJK E3]

- 66 Issues with the Implementation of Sustainable
Business
Permasalahan Terhadap Penerapan Bisnis
Keberkelanjutan [OJK E5]

- 66 Sustainability Corporate Governance Structure
Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan

- 68 General Meeting of Shareholders (GMS)
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)



68	Board of Commissioners Dewan Komisaris
69	Board of Directors Direksi
70	Training and Development of the Board of Commissioners and the Board of Directors [OJK E2] Pelatihan dan Pengembangan Dewan Komisaris dan Direksi
74	Integrity Preservation Menjaga Integritas
80	Conflict of Interest Benturan Kepentingan
81	Identifying and Managing Economic, Environmental, and Social Impacts Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial
82	Communicating Critical Matters Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis
82	Critical Issues Permasalahan Kritis

SUSTAINABILITY BUSINESS & GREEN INITIATIVES
Keberlanjutan Bisnis & Green Initiatives

07

86	Comparison of Target and Achievement Perbandingan Target dan Pencapaian [OJK F.2, OJK F.3]
----	---

PRESERVING ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS BUSINESSES
Memelihara Operasional Ramah Lingkungan

08

90	Environmental Management Policy Kebijakan Manajemen Lingkungan
91	Management System for the Environment Sistem Manajemen Lingkungan
93	Environmental Sector Competency Development Peningkatan Kompetensi di Bidang Lingkungan
93	Initiatives Related to Environmental Conservation in 2023 Inisiatif Terkait Pelestarian Lingkungan Hidup Tahun 2023 [OJK F10]
94	Realisation of Budget Related to Environment in 2023 Realisasi Anggaran Terkait Lingkungan Hidup Tahun 2023 [OJK F4]
94	Material Aspect Aspek Material [OJK F5]
98	Energy Energi

99	Emissions Emisi [OJK F11]
99	Waste, Effluent, and Spill Limbah, Effluen, dan Tumpahan [OJK F13, 14, 15]
100	Impact of Operational Areas Dampak dari Wilayah Operasional [OJK F9]
100	Protection of Biodiversity Menjaga Keanekaragaman Hayati [OJK F10]
100	Complaint Related to the Environment Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [OJK F16]

JOINED IN SERVICE, WORKING TOGETHER TO BUILD A SUSTAINABLE FUTURE
Menyatu untuk Melayani, Bersama Wujudkan Masa Depan Berkelanjutan

09

104	Upgrading Excellent and Sustainable Products Meningkatkan Produk Unggul dan Berkelanjutan [OJK F26]
106	Development of Equal Access to Products for the People at Large Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat [OJK F17]
106	Product Safety Evaluation for Customers Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan [OJK F27]
107	Product Impact Significance Signifikansi Dampak Produk [OJK F28]
108	Non-Compliance Incident Insiden Ketidapatuhan [OJK F29]
108	Customer Satisfaction Survey Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F30]
108	Strategi dan Kebijakan Pengembangan Karyawan Perseroan People Development Strategy and Policy [OJK F22]
110	Training Program Program Pelatihan [OJK F22]
111	Equality and Diversity Kesetaraan dan Keberagaman [OJK F18]
111	Industrial Relation Hubungan Industrial
112	Respecting the Human Rights (HAM) of Employees Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan [OJK F18]
112	Decent and Safe Working Conditions Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [OJK F21]

- 114 Statement on Workplace Policy Regarding Violence and Sexual Harassment
Pernyataan Kebijakan Zero Tolerance Kekerasan & Pelecehan Seksual di Tempat Kerja
- 118 Occupational Health and Safety
Keselamatan dan Kesehatan Kerja [OJK F21]
- 119 Standard Wage Ratio in 2023
Rasio Upah Dasar 2023 [OJK F20]
- 119 Social Responsibility to the Community
Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat [OJK F25]

- 122 Effects of Operations on Adjacent Communities
Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F23]
- 122 Community Complaints
Pengaduan Masyarakat [OJK F24]
- 123 Feedback Sheet
Lembar Umpan Balik [OJK G.2]
- 124 Response to Prior Year's Feedback on Sustainability Report
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]
- 125 Disclosure List according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017
Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]





GOODYEAR

ASSURANCE MAXGUARD

2-IN-1 PROTECTION



GRIP PROTECTION

ActiveGrip Technology for a shorter braking distance



IMPACT PROTECTION

DuraGuard Technology for unexpected road conditions

GOODYEAR TECHNOLOGY EXPLORER





ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Tentang Laporan Berkelanjutan

The Company's commitment towards sustainability is conveyed by Sustainability Report which is released on schedule and on regular basis to the stakeholders.

Perseroan terus berkomitmen terhadap keberlanjutan, dinyatakan melalui Laporan Keberlanjutan yang diterbitkan secara berkala dan tepat waktu kepada pemangku kepentingan.

About Sustainability Report Tentang Laporan Berkelanjutan

In the year 2023, PT Goodyear Indonesia Tbk., referred to as the Company, released its third Sustainability Report. This report serves as a means of communicating information to all stakeholders regarding the Company's accomplishments, performance, dedication, programme initiatives, and impact management of its operational activities throughout the year (from January 1, 2023, to December 31, 2023). Additionally, it presents ideas and strategies for ensuring sustainability in the future. In the future, our organisation will play a crucial role in supporting the attainment of the United Nation Sustainable Development Goals (UN SDGs). The Company is dedicated to the ongoing publication of an annual Sustainability Report in conjunction with the Annual Report.

The Company considers it crucial to communicate its achievements in the economic, environmental, and social spheres through an annual sustainability report.

Tahun 2023, PT Goodyear Indonesia Tbk., atau disebut juga Perseroan telah menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang ketiga. Laporan ini merupakan sebuah media untuk menyampaikan informasi kepada segenap pemangku kepentingan terkait pencapaian, kinerja, komitmen, inisiatif program dan pengelolaan dampak dari kegiatan operasi Perseroan di tahun ini (dari rentang 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023). Selain itu juga hal ini mencerminkan gagasan dan strategi keberlanjutan di masa mendatang. Ke depannya, kami berupaya untuk berperan dalam mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa (*UN SDGs*). Perseroan berkomitmen untuk terus menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun bersamaan dengan Laporan Tahunan.

Perseroan menganggap penting untuk menyampaikan kemajuan-kemajuannya dalam bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial melalui laporan keberlanjutan yang diterbitkan setiap tahun.

Reporting Standards

Standar Pelaporan [OJK G.4]

This report has been prepared in accordance with the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021, which outlines the required form and content of annual reports for issuers or public companies. It is a demonstration of the Company's commitment to comply with Indonesian Government regulations.

The SEOJK 16/2021 standards utilised in this report are indicated with numbering in olive green brackets on every pertinent page. Meanwhile, the FSA Index list is presented in a sequential manner on the page 122.

Sebagai bentuk kepatuhan Perseroan terhadap peraturan Pemerintah Indonesia, laporan ini juga disiapkan sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021, Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perseroan Publik.

Standar SEOJK 16/2021 yang diterapkan dalam laporan ini diberi tanda dengan penomoran di dalam kurung berwarna hijau zaitun pada setiap halaman yang relevan. Sedangkan daftar Indeks OJK disampaikan pada halaman 122.



Assurer Verifikator Independen [OJK G.1]

In 2023, there were no major developments, but certain information was reiterated. While the 2023 Sustainability Report has not undergone independent verification, the Company guarantees the accuracy of the data included in the Report. The Board of Directors and the Board of Commissioners have given their approval. The financial data in this Report is sourced from the Consolidated Financial Report, which has been audited by a Public Accounting Firm.

Pada tahun 2023, tidak ada perubahan signifikan yang terjadi, tetapi terdapat pernyataan kembali (*restatement*) atas beberapa informasi. Meskipun belum dilakukan verifikasi independen (*assurance*) atas Laporan Keberlanjutan 2023, Perseroan memastikan kebenaran atas data yang disampaikan dalam Laporan dan telah mendapatkan persetujuan dari Direksi dan Dewan Komisaris. Data keuangan yang diungkapkan dalam Laporan ini juga berasal dari Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik.

Head Office Kantor Pusat

PT Goodyear Indonesia Tbk
Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161
Phone | Telephone: 0251 – 8322071
E-mail | Surat Elektronik: corpsec_id@goodyear.com
Website | Situs: www.goodyear-indonesia.com





GOODYEAR

HMG2020 HD

GOODYEAR



INVESTING IN PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY

Komitmen dalam Menjalankan Prinsip Keberlanjutan

In the midst of a challenging year characterised by the transition period of COVID-19 and the emergence of a new status quo (economic recession), the Company continues to advance with sustainable practices that will have long-term, tangible effects for future generations.

Di tengah tahun yang penuh tantangan dengan transisi masa COVID-19 dan munculnya status quo baru (resesi ekonomi), Perseroan terus maju dengan langkah-langkah keberlanjutan yang solid untuk menghasilkan dampak nyata jangka panjang bagi generasi

Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan [OJK A.1]

The sustainable growth of our company hinges on making investments and decisions that are tailored to cultivate a workforce that is prepared for the future. We are committed to effectively managing our environmental, social, and governance (ESG) factors, as well as fostering positive direct and indirect value creation through our strategic investment decisions. Our primary objective is to enhance shareholder returns.

The success of the Company's business is contingent upon the extent of its connectivity coverage, the robustness of its networks, and the provision of high-quality connectivity to individuals, businesses, and organisations that depend on it. The network quality and coverage are considered the most significant material matter in our materiality and stakeholder assessment, as determined by the Company's stakeholders. As a result, it is given high priority in the Company's focus areas.

The Company endeavours to integrate sustainability across every layer by running the Company's business responsibly, despite the challenges of operating in a complex, interconnected and constantly evolving industry. The Company is constantly improving its internal processes to ensure operational excellence while going beyond compliance with regulatory requirements. The Company aims to create lasting value for stakeholders through its actions, hoping to generate further positive environmental, social, economic and financial impact for future generations.

Two years following the onset of the COVID-19 pandemic, businesses globally continue to face the enduring challenges stemming from its impact. The global health crisis has had far-reaching consequences, leading to various social and economic challenges. Disruptions in the global supply chain and the resulting uncertainties have significantly impacted both individuals and businesses. The COVID-19 pandemic has brought to the forefront the interconnectedness of business, environmental, and social issues.

This highlights the importance of implementing robust principles in the management of economic and social challenges, including but not limited to employee health

Pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan bagi Perseroan bergantung pada pertimbangan investasi dan keputusan yang dibangun untuk tenaga kerja yang siap menghadapi masa depan. Hal ini termasuk mengelola faktor Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) serta penciptaan nilai langsung dan tidak langsung yang positif di seluruh keputusan investasi strategis untuk meningkatkan nilai tambah pemegang saham.

Keberhasilan bisnis Perseroan bergantung pada cakupan konektivitasnya, ketahanan jaringannya, dan memastikan konektivitas yang berkualitas kepada individu, bisnis, dan organisasi yang mengandalkannya. Para pemangku kepentingan Perseroan menganggap kualitas dan cakupan jaringan sebagai materi terpenting dari penilaian materialitas dan menempatkannya sebagai prioritas di area yang menjadi perhatian Perseroan.

Perseroan berusaha untuk mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lapisan Perseroan dengan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, terlepas dari tantangan untuk beroperasi di industri yang kompleks, saling berhubungan, dan terus berkembang. Perseroan terus meningkatkan proses internal untuk memastikan keunggulan operasional sekaligus melampaui kepatuhan terhadap persyaratan peraturan. Perseroan bertujuan untuk menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan melalui tindakan nyata, dengan harapan dapat menghasilkan dampak lingkungan, sosial, ekonomi, dan keuangan yang lebih positif bagi generasi mendatang.

Dua tahun setelah merebaknya pandemi COVID-19, bisnis di seluruh dunia masih bergulat dengan dampaknya. Efek riak dari krisis kesehatan global telah menyebabkan banyak masalah sosial dan ekonomi, dengan gangguan pada rantai pasokan global dan mengakibatkan ketidakpastian yang memengaruhi kehidupan dan bisnis. COVID-19 telah menyoroti interkoneksi masalah bisnis, lingkungan, dan sosial.

Hal ini menegaskan kembali pentingnya memiliki prinsip yang kuat dalam mengelola masalah ekonomi dan sosial, termasuk kesehatan dan keselamatan karyawan,



and safety, community development and inclusive growth, and supply chain management. Maintaining high standards in environmental, social, and governance (ESG) performance is crucial for ensuring the resilience of a company, especially in challenging circumstances.

The Company is dedicated to achieving sustainable and inclusive growth by prioritising the well-being of our people, business partners, and the community. We are also focused on addressing our material areas in collaboration with our stakeholders to enhance our ability to withstand external shocks, such as the COVID-19 pandemic.

Activities to Build a Culture of Sustainability [OJK F.1]

- Effectively and efficiently balancing company aims and sustainability with environmental and social concerns.
- Adhering to high standards of honesty and ethics in all business dealings.
- Consumer respect and providing the finest service possible.
- Adhering to human rights principles while doing business.
- Maintaining a high standard of workplace safety and health (OHS).
- Investing in human capital development.
- Being concern for climate change and environmental stewardship.
- Developing positive relationships and creating value for stakeholders.

Goodyear has a longstanding commitment to corporate responsibility. Goodyear *Better Future*, our corporate responsibility framework, was launched in 2018 following an extensive materiality assessment to illustrate Goodyear's high-priority environmental, social and governance (ESG) topics.

This framework's governance structure helps ensure corporate responsibility is integrated into all levels of the organization, promotes communication and awareness and drives alignment with Goodyear's corporate strategy and stakeholder priorities. The *Better Future* framework helps us drive innovation and

pengembangan masyarakat dan pertumbuhan inklusif, serta pengelolaan rantai pasokan. Dengan demikian, mempertahankan standar yang tinggi dalam kinerja LST sangat penting untuk ketahanan bisnis, terutama di masa-masa sulit.

Untuk tujuan ini, Perseroan berkomitmen untuk mengejar pertumbuhan yang berkelanjutan dan inklusif dengan orang-orang kami, mitra bisnis, dan masyarakat sambil menangani area material Perseroan dengan para pemangku kepentingan untuk membangun ketahanan terhadap guncangan eksternal, seperti pandemi COVID-19.

Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [OJK F.1]

- Menyelaraskan tujuan dan keberlanjutan bisnis dengan aspek lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien.
- Melakukan kegiatan usaha secara berintegritas dan beretika.
- Menghargai konsumen dan memberikan layanan yang terbaik bagi konsumen.
- Menghormati hak asasi manusia dalam menjalankan kegiatan usaha.
- Memerhatikan keselamatan dan kesehatan kerja (K3).
- Melakukan pengembangan sumber daya manusia.
- Peduli terhadap perubahan iklim dan memerhatikan lingkungan hidup.
- Menjalin hubungan baik dan memberikan manfaat (value) bagi para pemangku kepentingan.

Goodyear sejak lama telah memiliki komitmen dalam aspek tanggung jawab perusahaan. Kerangka tanggung jawab perusahaan, Goodyear *Better Future* diluncurkan pada tahun 2018 setelah melalui penilaian materialitas yang mendalam untuk menggambarkan topik Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) sebagai prioritas utama Goodyear.

Kerangka kerja untuk struktur tata kelola tersebut memastikan tanggung jawab perusahaan telah terintegrasi ke dalam semua level organisasi, mendorong terbentuknya komunikasi dan kesadaran serta keselarasan dengan strategi Goodyear dan prioritas pemangku kepentingan. Kerangka kerja *Better Future* membantu

operational excellence while creating value for our internal and external stakeholders and helping us build a better future.

Perseroan untuk terus berinovasi dan menciptakan keunggulan operasional seiring upaya untuk terus menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal serta membantu Perseroan untuk membangun masa depan yang lebih baik.

Goodyear's Strategy Roadmap defines how we win, how we work and where we focus, with sustainability being a focus area. *Better Future*, our corporate responsibility framework, summarizes and provides an overview of our high-priority sustainability topics on which we report. We detail how we share our Strategy Roadmap with our associates in the Inspiring Culture section of this report

Strategi *Roadmap* Goodyear menjelaskan cara kami meraih sasaran, cara kami bekerja, dan fokus kami, dengan keberlanjutan sebagai area fokusnya. *Better Future* adalah kerangka tanggung jawab perusahaan kami dengan merangkum dan memberikan ikhtisar topik keberlanjutan prioritas tinggi yang kami laporkan.





Our Goal Sasaran Kita

ENABLING MOBILITY Mewujudkan Mobilitas



How We Win

Bagaimana Kami Mencapainya

Highlighting three Interdependent strategies for winning in an increasingly complex market.

Menyoroti tiga strategi yang saling berkaitan untuk memenangkan pasar yang semakin kompleks



Innovation Excellence Keunggulan Inovasi

We create leading technologies, products, and services that anticipate the mobility and sustainability needs of consumers and fleets.

Kami menciptakan teknologi, produk, dan layanan terkemuka sebagai antisipasi atas kebutuhan transportasi yang terus berlanjut dari konsumen dan armada.



Sales and Marketing Excellence Keunggulan Sales dan Marketing

We capture the value of our brands and grow our market share, helping our customers win in their markets and ensuring we are the preferred choice of consumers.

Kami menyarikan nilai dari merek kami dan mengembangkan pangsa pasar, agar dapat membantu para pelanggan menggapai kesuksesan di pasar mereka dan memastikan kami tetap menjadi pilihan utama konsumen.



Operational Excellence Keunggulan Operasional

We relentlessly improve our safety, quality, and efficiency. We deliver the right tire, to the right place, at the right time, at the right cost.

Kami terus meningkatkan keselamatan, mutu, dan efisiensi tanpa henti. Kami menghadirkan produk ban yang tepat, ke tempat yang tepat, pada waktu yang tepat, dan dengan biaya yang tepat.

Delivering for Our Customers

Pengiriman kepada Pelanggan Kami



How We Work

Cara Kami Bekerja

Highlighting five interconnected behaviors/competencies that foster the engagement and empowerment of associates, enabling them to reach their maximum potential and effectively contribute to the attainment of our business objectives. Certain behaviours are currently observable, while others are regarded as aspirational. This holds significant importance in the execution of our strategic plan.

Menyoroti lima perilaku/kompetensi yang saling bergantung guna melibatkan dan memungkinkan karyawan dalam mewujudkan potensi optimal mereka serta memberikan yang terbaik pada sasaran bisnis. Beberapa perilaku ini terlihat jelas pada saat ini sedangkan perilaku lainnya bersifat aspiratif. Hal ini penting dalam menjalankan strategi kami.



Act with Integrity

Bertindak dengan Integritas

We build trust and earn confidence through honesty and respect. We do the right thing, and we Protect Our Good Name.

Kami membangun kepercayaan dan keyakinan melalui kejujuran dan rasa hormat. Kami bertindak dengan benar, dan Melindungi Nama Baik Kami.



Energize The Team

Menyemangati Tim

We create an environment that Inspires associates to bring their full selves to work, giving their best to Goodyear and our communities.

Kami menciptakan lingkungan yang menginspirasi pekerja untuk berkarya, memberikan yang terbaik untuk Goodyear dan komunitas kami.



Promote Collaboration

Mendukung Kerja Sama

We operate as One Team, engaging in open dialogue, leveraging diverse points of view to help Goodyear – and each other – succeed.

Kami bekerja sebagai Satu Tim, terlibat dalam dialog terbuka, mendengarkan beragam sudut pandang untuk membantu Goodyear – dan kita bersama – menggapai kesuksesan.



Be Agile

Berdaya Juang

We approach our work with curiosity, speed and purpose, embracing change and eliminating unneeded complexity.

Kami bekerja dengan penuh rasa ingin tahu, dengan cepat dan bertujuan, mengikuti perubahan, dan mengesampingkan kerumitan yang tidak perlu.



Deliver Results

Memberikan Hasil

We seize opportunities and make courageous decisions, achieving our business goals and building capability for the future.

Kami melihat peluang dan mengambil keputusan dengan teguh, mencapai tujuan bisnis dan membangun kapasitas untuk masa depan.

Living Our Values

Mewujudkan Nilai Kami



Where We Focus

Fokus Kita

Highlighting five interconnected real-world priorities that encompass all domains of excellence and are propelled by our fundamental behaviours and competences.

Menyoroti lima prioritas dunia yang nyata dan saling berkaitan, melintasi semua bidang keunggulan, dan didorong oleh perilaku/kompetensi inti kami.



Responsible Operations

Operasional Yang Bertanggung Jawab

We are committed to the safety of our associates, the quality of our products and the Integrity of our supply chain.

Kami berkomitmen terhadap keselamatan rekan kerja, mutu produk, dan integritas rantai pasokan kami.



Customer Experience

Pengalaman Pelanggan

Our customers are at the center of everything we do. We collaborate with them to make our products easy to buy, own and recommend.

Pelanggan adalah inti dari semua hal yang kami lakukan. Kami bekerja sama dengan mereka agar produk kami mudah dibeli, dimiliki, dan direkomendasikan.



Sustainability

Keberlanjutan

We responsibly balance environmental, social and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Kami menyeimbangkan tuntutan lingkungan, sosial, dan keuangan secara bertanggung jawab tanpa mengorbankan kemampuan generasi masa depan untuk memenuhi kebutuhan mereka.



Advanced Mobility

Mobilitas Terdepan

We advance the performance of our products, and we lead our industry in future mobility solutions.

Kami mengembangkan kinerja produk, serta memimpin industri dalam solusi transportasi masa depan.



Inspiring Culture

Budaya Yang Menginspirasi

We aspire to be a diverse and inclusive culture, where every associate can develop to their full potential, and we give back to communities where we operate.

Kami membayangkan sebuah budaya yang beragam dan inklusif, dimana setiap karyawan bisa mengembangkan potensi penuh dirinya, serta memberikan kembali manfaat yang kami terima kepada masyarakat di mana kami berada.

Our Team Driving Performance

Kinerja Pendorong Satu Tim





PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja

In the midst of a challenging year characterised by the transition period of COVID-19 and the emergence of a new status quo (economic recession), Goodyear continues to advance with sustainable practises that will have long-term, tangible effects for future generations.

Di tengah tahun yang penuh tantangan dengan transisi masa COVID-19 dan munculnya status quo baru (resesi ekonomi), Goodyear terus maju dengan langkah-langkah keberlanjutan yang solid untuk menghasilkan dampak nyata jangka panjang bagi generasi.

Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Economic Performance

Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
Production Quantity Kuantitas Produksi	38,369,086.99	42,590,388	39,374,398	Kgs
Involvement of Local Supplier (Goods and Services) Pelibatan Pemasok Lokal (Barang dan Jasa)	70% of total suppliers dari total pemasok	70% of total suppliers dari total pemasok	70% of total suppliers dari total pemasok	%
Sales Penjualan	171,023,844	172,468,175	150,216,504	US\$
Net Profit or (Loss) Laba atau (Rugi) Bersih	5,727,058	(3,114,914)	2,434,023	US\$
Total Assets Total Aset	113,055,322	124,391,220	119,934,604	US\$
Total Liabilities Total Kewajiban	62,057,332	79,031,263	71,578,242	US\$

Kinerja Lingkungan

Environmental Performance [OJK B.2]

Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
Electricity Use at Office* Pemakaian Listrik Kantor*	5,097,419	5,112,010	5,094,276	kWh
Electricity Use for Production* Pemakaian Listrik Produksi*	38,550,581	41,520,059	39,403,518	kWh
Water Usage Volume Volume Pemakaian Air [OJK F.8]	73,553,943	79,511,813	66,771,595	US Gal

There is a change in the classification of electricity usage in office and production, namely:

- Research & Development
- Warehouse
- Non-tyre business

*Terdapat perubahan klasifikasi Pemakaian Listrik Kantor dan Produksi yaitu pada cakupan:

- Research & Development,
- Warehouse dan
- Non-tyre Business

Social Performance

Kinerja Sosial [OJK B.3]

Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
Employee Turnover Ratio Rasio Turnover Karyawan	3,8	2,6	2	Percent Persen
Total Training Participants Jumlah Peserta Pelatihan	2,156	3,611	3,279	Person Orang
Employee Training Budget Biaya Pelatihan Karyawan	117,028,160	47,410,000	51,947,429	Rupiah



Description Keterangan	2023	2022	2021	Unit Satuan
CSR Budget Dana CSR	2,296,507,463	3,021,035,000	1,630,170,000	Rupiah
Activity with Positive Impact to the Community Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif bagi Sekitar				
Support the health cares surround the Company's premises. Bantuan untuk penyandu sekitar lokasi Perseroan	2.167	2.236	2.324	Children Anak
Internship Program Program Pemagangan	100	130	78	Total Participants Jumlah Peserta
Charity Santunan	Every Year Setiap tahun	Every Year Setiap tahun	Every Year Setiap tahun	Distribution Frequency Frekuensi Pemberian
Number of Widows and Orphans who received Basic Food Package compensation Jumlah janda dan Yatim Piatu yang menerima santunan Paket Sembako	331	324	300	People Orang







MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Sambutan Direksi

The Company has succeeded in carrying out production activities with minimal impact on the environment and other stakeholders during 2023.

Melalui penerapan kegiatan Keberlanjutan secara konsisten, Perseroan berhasil menjalankan kegiatan produksi dengan dampak minim terhadap lingkungan dan pemangku kepentingan lainnya selama tahun 2023.

Message from Board of Directors
Sambutan Direksi [OJK D.1]



Iman Santoso

President Director
Presiden Direktur



Dear Stakeholders,

PT Goodyear Indonesia Tbk (the "Company") publishes this Sustainability Report for Fiscal Year 2023 based on criteria according to POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Financial Reports for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies.

Creating a Culture of Sustainability

The Company is committed to advancing the integration of sustainability into the organization. The Company uses *Goodyear Better Future*, Goodyear's corporate responsibility framework to guide its work. The *Goodyear Better Future* framework is comprised of four pillars—Sustainable Sourcing, Responsible Operations, Advanced Mobility and Inspiring Culture.

At Goodyear, Sustainable Sourcing is the organization's approach to responsibly managing the materials it uses for its operations and products. This includes Goodyear's efforts to increase its sustainable materials usage, remove materials of concern and proactively manage supply chain risks.

Under the Responsible Operations pillar, Goodyear looks at how operating in a responsible manner, focused on delivering high-quality products in an efficient way, maintaining a culture of safety and health and managing its environmental impacts. In turn, this helps to protect the organization and its people, customers, planet and good name.

The third pillar, Advanced Mobility, focuses on how Goodyear's innovative spirit and drive for excellence as well as its commitment to advancing energy efficiency, safety and tire longevity.

The fourth pillar of Inspiring Culture holds equal importance to the other three pillars. Within this pillar, the Company concentrates on enhancing human resources. All employees are expected to recognise their individual capabilities and actively participate in all

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

PT Goodyear Indonesia Tbk ("Perseroan") mempublikasikan Laporan Keberlanjutan untuk Tahun Buku 2023 sesuai dengan kriteria POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Laporan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Menciptakan Budaya Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan integrasi budaya keberlanjutan ke seluruh lini organisasi. Perseroan mengadaptasi *Goodyear Better Future* sebagai kerangka kerja tanggung jawab perusahaan (corporate responsibility) untuk memandu pekerjaan yang kami lakukan. Kerangka kerja *Goodyear Better Future* terdiri dari 4 (empat) pilar yaitu Pengadaan Berkelanjutan (*Sustainable Sourcing*), Operasional yang Bertanggung Jawab (*Responsible Operation*), Mobilitas Terdepan (*Advanced Mobility*) serta Budaya yang Menginspirasi (*Inspiring Culture*).

Goodyear menerapkan Pengadaan Berkelanjutan sebagai pendekatan organisasi untuk mengelola bahan baku secara bertanggung jawab untuk proses operasional dan pembuatan produk. Inisiatif tersebut termasuk upaya Goodyear untuk meningkatkan penggunaan bahan baku yang berkelanjutan, menghentikan penggunaan bahan yang menjadi perhatian dan mengelola risiko rantai pasokan secara proaktif.

Dalam pilar Operasional yang Bertanggung Jawab, Goodyear mempelajari bagaimana cara beroperasi secara bertanggung jawab, berfokus pada penyediaan produk berkualitas tinggi secara efisien, menjaga budaya Keselamatan dan Kesehatan, serta mengelola dampak lingkungan. Sebagai timbal balik, hal ini membantu kami melindungi karyawan, pelanggan, lingkungan, dan reputasi yang dimiliki.

Pilar ketiga, Mobilitas Terdepan (*Advanced Mobility*) berfokus pada semangat inovatif dan motivasi keunggulan serta komitmen Goodyear untuk meningkatkan efisiensi energi, keselamatan, dan usia pakai (*longevity*) ban.

Pilar keempat *Inspiring Culture* tidak kalah penting dari tiga pilar lainnya. Pada pilar ini, Perseroan fokus pada pengembangan sumber daya manusia. Seluruh karyawan harus memahami potensi masing-masing dan melibatkan diri dalam setiap proses bisnis. Pada tahun 2023 Perseroan

business operations. Starting in 2023, the Company plans to shift its attention to enhancing customer experience through the participation of all employees. The company operates under the belief that every individual is a salesperson. It is essential for every employee to actively promote consumer products and uphold positive relationships with customers.

Integrating a Culture of Sustainability

In 2023, the Company adapted the sustainability pillars and their respective focus areas into the Company's processes beginning with its operations and the production and distribution of the Company's products. In carrying out activities related to aspects of sustainability, the Company also monitors any changes in regulatory provisions and customer needs in order to deliver products that are relevant to actual conditions.

Additionally, in 2023, the Company continued to encourage initiatives to help reduce greenhouse gas (GHG) emissions and utilize renewable energy in the Company's operations.

The Company has also begun to use an internal water recycling mechanism. Through this water recycling mechanism, the Company converts wastewater into clean water that can be used for internal needs within the Company, such as toilet water. [OJK F.8]

The Company also encouraged the use of renewable raw materials to the Company's tire production. This is supported by efforts to seek qualified suppliers.

In addition, the Company utilized non-fuel (BBM) alternative fuels in the Company's operational activities during 2022. Types of alternative fuels used include biomass, natural gas, coal and solar power.

Sustainability Performance Achievements

The Company defines sustainability as responsibly balancing environmental, societal and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

mulai fokus pada customer experience dengan melibatkan semua karyawan. Prinsipnya, Perseroan menanamkan mindset everyone is salesmen. Setiap karyawan mempunyai tanggung jawab untuk mempromosikan produk konsumen dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

Integrasi Budaya Keberlanjutan

Pada tahun 2023, Perseroan mengadaptasi pilar keberlanjutan dan fokus area masing-masing ke dalam lini Perseroan dimulai dari kegiatan produksi, operasional hingga distribusi produk. Dalam pelaksanaan kegiatan yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan, Perseroan juga terus mencermati perubahan ketentuan regulasi dan kebutuhan pelanggan guna menghadirkan produk yang relevan dengan kondisi aktual.

Lebih lanjut, pada tahun 2023, Perseroan juga mendorong inisiatif pengurangan emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan menggunakan Energi Baru dan Terbarukan (EBT) dalam operasional Perseroan.

Perseroan juga mulai menerapkan mekanisme daur ulang air internal. Melalui mekanisme daur ulang air tersebut, Perseroan memanfaatkan air limbah menjadi air bersih yang dapat digunakan untuk kebutuhan internal di Perseroan, seperti penggunaan air toilet. [OJK F.8]

Perseroan juga turut mendorong penggunaan bahan baku terbarukan dalam produksi ban Perseroan. Hal ini didukung oleh upaya pencarian pemasok yang memenuhi kualifikasi.

Selain itu, Perseroan juga telah menggunakan bahan bakar alternatif selain Bahan Bakar Minyak (BBM) dalam kegiatan operasional Perseroan selama tahun 2023. Jenis bahan bakar alternatif yang digunakan antara lain biomass, gas bumi, batu bara serta tenaga surya.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Perseroan berkomitmen mendefinisikan keberlanjutan sebagai keseimbangan lingkungan dan sosial yang bertanggung jawab dan tuntutan finansial tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang memenuhi kebutuhan mereka.



The Company has implemented tangible measures to incorporate sustainable energy sources through the adoption of renewable energy sources. One of the implemented measures involves the use of solar panels at the industrial premises, to mitigate reliance on traditional electricity sources. By taking this move, not only does the Company help decrease its carbon footprint but also demonstrates its dedication to promoting initiatives that foster a healthier and more sustainable environment.

In addition, the Company also employs contemporary and conscientious waste management practices. This encompasses the utilisation of ecologically sustainable technologies and methodologies in the management of manufacturing waste, encompassing recycling procedures and effective waste disposal strategies. Through this approach, the Company plays a substantial role in fostering a state of ecological balance and well-being.

The Company's endeavours to employ sustainable energy sources and effectively handle waste align with the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the United Nations. These measures bolster governmental initiatives in the realms of social and environmental affairs, particularly in attaining objectives on renewable energy and waste disposal. The incorporation of sustainable practices within the Company's activities not only serves to support global initiatives aimed at environmental preservation but also generates additional benefits for stakeholders and society at large.

The Company allocated budget to its sustainability efforts in 2023. This budget includes:

1. Toxic and Hazardous (B3) Waste management budget of Rp798,725,600
2. Water, air and other quality monitoring budget of Rp511,650,000
3. PCB's management budget of Rp2,431,804,200

The Company is committed to enhancing its social aspect performance. Enhancing the quality of human resources is the primary objective, which is achieved through various learning initiatives, such as Learning Marathon at both National and Regional Asia Pacific.

Perseroan telah menerapkan langkah-langkah nyata untuk memasukkan sumber energi berkelanjutan melalui penerapan sumber energi terbarukan. Salah satu langkah yang diterapkan adalah penggunaan panel surya di kawasan industri, untuk mengurangi ketergantungan pada sumber listrik tradisional. Dengan mengambil langkah ini, Perusahaan tidak hanya membantu mengurangi jejak karbonnya namun juga menunjukkan dedikasinya dalam mendorong inisiatif yang mendorong lingkungan yang lebih sehat dan berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan juga menerapkan praktik pengelolaan limbah yang kontemporer dan teliti. Hal ini mencakup pemanfaatan teknologi dan metodologi yang ramah lingkungan dalam pengelolaan limbah manufaktur, mencakup prosedur daur ulang dan strategi pembuangan limbah yang efektif. Melalui pendekatan ini, Perusahaan memainkan peran penting dalam menciptakan keseimbangan dan kesejahteraan ekologi.

Upaya Perusahaan untuk menggunakan sumber energi berkelanjutan dan menangani limbah secara efektif sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa. Langkah-langkah ini mendukung inisiatif pemerintah di bidang sosial dan lingkungan hidup, khususnya dalam mencapai tujuan energi terbarukan dan pembuangan limbah. Penggabungan praktik berkelanjutan dalam aktivitas Perusahaan tidak hanya berfungsi untuk mendukung inisiatif global yang bertujuan melestarikan lingkungan namun juga menghasilkan manfaat tambahan bagi pemangku kepentingan dan masyarakat secara luas.

Perseroan mengalokasikan anggaran untuk upaya keberlanjutan pada tahun 2023. Anggaran ini meliputi:

1. Biaya pengelolaan Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) sebesar Rp798.725.600
2. Biaya pemantauan kualitas air, udara dan lainnya sebesar Rp511.650.000
3. Biaya pengelolaan PCB's Rp2.431.804.200

Perseroan juga tetap berkomitmen untuk meningkatkan kinerja aspek sosial. Peningkatan kualitas sumber daya manusia menjadi tujuan utama, yang dicapai melalui berbagai inisiatif pelatihan, di antaranya adalah *Learning Marathon* baik di tingkat nasional maupun regional

In 2023, five associates from Goodyear Indonesia successfully made it to the top 10 in the Regional Learning Marathon.

The Company acknowledges the importance to continuously support the community surrounding its operational sites. Thus, the Company supported various related activities as Corporate Social Responsibility (CSR). In 2023, the CSR fund realisation in Indonesia reached Rp2,296,507,463

The Role of the Board of Directors in the Implementation of Sustainability Governance

The Company acknowledges that sustainability factors always entail potential risks. Thus, the company incorporates sustainability aspects into its risk management system by adhering to operational standards and effectively mitigating risks in a sustainable manner.

The Board of Directors plays a crucial role in ensuring the successful implementation of Risk Management within the Company. This involves comprehending the various risks the Company encounters, offering clear guidance, consistently monitoring and addressing risks, and fostering a culture of Risk Management. The Board of Directors also ensures an adequate organizational structure, assigns clear duties and responsibilities to each work unit and ensures adequate quantity and quality of Human Resources to support the effective implementation of Risk Management.

Sustainable Growth Prospect

The Company consistently maintains an optimistic outlook on the potential for sustainable growth. Stakeholder support is a significant driving force for the Company to anticipate a brighter future. The Board of Directors has analysed current conditions and developed a plan to ensure the sustainability programme can operate seamlessly.

We anticipate that the progress of implementing and integrating sustainability into our way of working will continue to improve in the coming years. There is a

Asia Pacific. Pada tahun 2023, lima karyawan Goodyear Indonesia berhasil meraih posisi 10 besar dalam *Learning Marathon* di tingkat regional.

Perseroan juga memahami pentingnya dukungan berkelanjutan terhadap masyarakat sekitar wilayah operasional Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan mendukung berbagai kegiatan terkait *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau tanggung jawab sosial Perseroan. Pada tahun 2023, realisasi dana CSR mencapai Rp2,296,507,463

Peran Direksi dalam Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Perseroan menyadari aspek keberlanjutan selalu memiliki ruang terjadinya risiko. Oleh karena itu Perseroan juga mengadaptasi aspek keberlanjutan tersebut dalam sistem manajemen risiko dengan mematuhi standar operasional, memitigasi serta meminimalisir risiko-risiko secara optimal dan berkelanjutan.

Direksi bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko termasuk dalam upaya memahami risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif dan mengembangkan budaya Manajemen Risiko. Direksi juga memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas Sumber Daya Manusia untuk mendukung penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

Prospek Penerapan Praktik Keberlanjutan

Perseroan selalu optimistis dalam memandang prospek pertumbuhan berkelanjutan. Dukungan para pemangku kepentingan menjadi energi besar bagi Perseroan untuk menatap masa depan yang lebih baik. Direksi telah melakukan kajian terhadap kondisi terkini sekaligus menyusun rencana agar program keberlanjutan bisa berjalan secara berkesinambungan.

Kami melihat prospek penerapan dan pengintegrasian keberlanjutan dalam cara kerja kami akan terus menguat selama beberapa tahun ke depan. Kami juga melihat



noticeable increase in government support through policy implementation and stimulus for the business sector to embrace sustainability principles and values. The Board of Directors has thoroughly examined various upcoming developments that could be leveraged to promote sustainability, such as the marketing strategy for Electric Vehicles (EVs) and the government's strict enforcement of the Over Dimension Over-Load (ODOL) policy.

Considering the Government policy implementation, the Company anticipates a demand for specialised tyre products next year to align with EV usage and vehicle specifications linked to ODOL policies. By seizing this opportunity, the Company plans to innovate and meticulously prepare product lines to maximise market potential and opportunities in the upcoming year.

Furthermore, the Company anticipates market growth in 2024, aligning with the positive developments in the national and global economic landscape, particularly in the automotive and tyre sectors. The company will prioritise product segments that demonstrate growth, competitiveness, and profitability. Expanding distribution channels is a viable approach.

Appreciation

Finally, the Company is committed to creating a sustainable business, by creating value for its stakeholders, as well as fulfilling social and environmental commitments. Therefore, the Company hopes that shareholders and stakeholders will continue to support our initiatives and plans. Together, we can help build a better future for generations to come.

dukungan Pemerintah yang lebih besar dalam bentuk penerapan kebijakan serta stimulus bagi sektor usaha untuk mengadaptasi prinsip dan nilai keberlanjutan. Direksi telah melakukan kajian terhadap beberapa perkembangan kondisi di tahun depan yang dapat menjadi peluang penerapan keberlanjutan, antara lain rencana pemasaran Kendaraan Listrik (Electric Vehicle) serta konsistensi penerapan kebijakan Over Dimensi Over-Load (ODOL) oleh Pemerintah.

Berkaitan dengan penerapan kebijakan Pemerintah tersebut, Perseroan memproyeksikan kebutuhan produk ban dengan spesifikasi khusus akan hadir di tahun depan guna mendukung penggunaan EV dan spesifikasi kendaraan terkait kebijakan ODOL. Dalam menangkap peluang tersebut, Perseroan akan terus berinovasi dan mempersiapkan lini produk secara seksama untuk mengoptimalkan potensi dan peluang pasar di tahun depan.

Selain itu, Perseroan memprediksi pasar akan tumbuh pada tahun 2024 seiring dengan membaiknya situasi ekonomi nasional dan global, terutama dalam industri otomotif dan ban. Perseroan tetap akan fokus pada segmen produk yang sedang tumbuh, kompetitif dan profitable. Salah satu caranya adalah dengan memperluas distribution channel.

Apresiasi

Akhir kata, Perseroan terus berkomitmen untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan, melalui penciptaan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan sekaligus pemenuhan aspek sosial dan lingkungan. Untuk itu, Perseroan berharap seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan dapat terus mendukung inisiatif dan langkah yang kami lakukan, marilah bersama membangun masa depan yang lebih baik untuk generasi mendatang.





ABOUT GOODYEAR INDONESIA

Tentang Goodyear Indonesia

The transition era, which was so prevalent, served as a catalyst for the Company to establish a robust sustainable company in order to maintain consistency in contributing to all stakeholders.

Masa transisi yang begitu dominan menjadi pemicu bagi Perseroan untuk mengembangkan usaha berkelanjutan yang solid, demi konsistensi dalam berkontribusi kepada seluruh pemangku kepentingan.

Company Identity

Identitas Perusahaan

	<p>Company Name Nama Perusahaan</p>	<p>PT Goodyear Indonesia Tbk</p>						
	<p>Change of Company Name Perubahan Nama Perusahaan</p>	<p>Originally named N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited in 1917, the Company later changed its name to PT Goodyear Indonesia on 31 October 1977.</p> <p>Perseroan awalnya bernama N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited pada 1917, kemudian berganti nama menjadi PT Goodyear Indonesia pada 31 Oktober 1977.</p>						
	<p>Date and Legal Basis of Establishment Tanggal dan Dasar Hukum Pendirian</p>	<p>Deed of Establishment No. 199 dated 26 January 1917 Akta Pendirian No. 199 tanggal 26 Januari 1917</p>						
	<p>Line of Business Bidang Usaha</p>	<p>Tire industry, Industri ban.</p>						
	<p>Shareholders Pemegang Saham</p>	<table border="0"> <tr> <td>The Goodyear Tire & Rubber Company</td> <td>: 85%</td> </tr> <tr> <td>PT Kalibesar Asri</td> <td>: 7,05%</td> </tr> <tr> <td>Others / Lain-lain</td> <td>: 7,95%</td> </tr> </table>	The Goodyear Tire & Rubber Company	: 85%	PT Kalibesar Asri	: 7,05%	Others / Lain-lain	: 7,95%
The Goodyear Tire & Rubber Company	: 85%							
PT Kalibesar Asri	: 7,05%							
Others / Lain-lain	: 7,95%							
	<p>Total Employees Jumlah Karyawan</p>	<p>830 orang people</p>						
	<p>Initial Share Listing Pencatatan Saham Perdana</p>	<p>The Company was listed on the IDX on 10 November 1980 with the ticker code "GDYR." Saham Perseroan telah dicatitkan di BEI sejak 10 November 1980 dengan kode saham "GDYR."</p>						
	<p>Head Office Address Alamat Kantor Pusat [OJK C2]</p>	<p>PT Goodyear Indonesia Tbk. Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161</p>						
	<p>Phone Telepon</p>	<p>0251-8322071</p>						
	<p>E-mail Surat Elektronik</p>	<p>corpsec_id@goodyear.com</p>						
	<p>Website Situs</p>	<p>www.goodyear-indonesia.com</p>						



GOODYEAR.

eLECTRICDRIVE

ACCELERATE WITH
ELECTRIFYING CONFIDENCE



PATENTED CIRCUITRY TREAD DESIGN



EV READY



GRIP



QUIET

*The tire image shown is for illustration purposes only

GOODYEAR TECHNOLOGY EXPLORER

The Milestones of Goodyear Indonesia

Sejarah Goodyear Indonesia

1917

Established in Jakarta (previously Batavia), the Company operated under the name "N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited". Its parent company was The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC), an American company headquartered in Akron, Ohio.

Didirikan di Jakarta (d/h Batavia), Perseroan beroperasi dengan nama "N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited". Perusahaan induk Perseroan adalah The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC), yaitu perusahaan Amerika Serikat yang berkedudukan di Akron, Ohio.

1935

The Company built a tire factory at Bogor, which also operated as its head office in Indonesia. This was the first tire factory ever to be established in Indonesia.

Perseroan membangun pabrik ban di Bogor yang juga berfungsi sebagai kantor pusat Indonesia. Pendirian pabrik memecahkan rekor sebagai pabrik ban pertama di Indonesia.

1980

On 10 November 1980, the Company conducted an Initial Public Offering (IPO) by selling 6,150,000 shares to the Public on the Indonesia Stock Exchange in Jakarta, with a nominal value per share of Rp1,000 (one thousand Rupiah). Now the Company is known as PT Goodyear Indonesia Tbk, marking its status as an Indonesian public company.

Pada 10 November 1980, Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana dengan melepas 6.150.000 saham kepada publik di Bursa Efek Indonesia di Jakarta dengan nilai nominal per saham Rp1.000 (seribu Rupiah). Perseroan kini dikenal dengan nama PT Goodyear Indonesia Tbk, menandai statusnya sebagai perusahaan terbuka Indonesia.

2000

On 20 December 2000, the Company registered 34,850,000 shares of GDYR on the JSX. Since 2 January 2001, all of the Company's shares have been officially listed on the JSX, now known as IDX.

Pada 20 Desember 2000, Perseroan mendaftarkan 34.850.000 saham GDYR ke BEI. Sejak 2 Januari 2001, seluruh saham Perseroan telah tercatat secara resmi di BEI, atau sekarang dikenal sebagai BEI.

2007-2010

Supported by GTRC, the Company launched its "Expansion Project" as the first phase of the Company's plan to increase production capacity. The funds raised were used to purchase new machinery to complement the existing machinery. By the end of December 2009, the new machinery had been fully installed and successfully increased the Company's daily tire production capacity. On 27 April 2010, the Company celebrated its 75th Anniversary with a formal ceremony that also marked the completion of the "Expansion Project". During this event, the Company also renovated the mosque located on the Company's premises as the Company's commitment to benefitting the public, especially in Bogor.

Didukung oleh GTRC, Perseroan meluncurkan "Expansion Project" sebagai tahap pertama dari rencana Perseroan untuk meningkatkan kapasitas produksi. Pendanaan berasal dari pihak terafiliasi Lembaga perbankan. Dana yang didapat kemudian digunakan untuk membeli mesin baru guna mendukung peralatan yang ada. Pada akhir Desember 2009, pemasangan mesin baru mencapai tahap akhir dan berhasil meningkatkan kapasitas produksi harian ban Perseroan. Pada 27 April 2010, Perseroan menyelenggarakan perayaan HUT ke-75 melalui upacara formal untuk penyelesaian "Expansion Project". Dalam acara tersebut, Perseroan juga merenovasi masjid yang berlokasi di dalam lokasi Perseroan sebagai bukti komitmen Perseroan dalam memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya di Bogor.

2015

Based on a resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders on 27 May 2015, the Company conducted a stock split at a ratio of 1:0, which increased the number of shares from 41,000,000 to 410,000,000. The stock split was conducted to comply with IDX regulations.

Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 27 Mei 2015, Perseroan melakukan pemecahan saham dengan perbandingan 1:0 dari 41.000.000 menjadi 410.000.000 saham. Stock split dilakukan sebagai tindakan kepatuhan terhadap salah satu peraturan BEI.



2022

The Company launched several tires, such as T100R20 S700 and 325/95R24 Offroad 600 for commercial tires and Assurance ComfortTred for consumer car tires.

Pada tahun 2022, Perseroan merilis beberapa produk ban diantaranya T100R20 S700 dan 325/95R24 Offroad 600 untuk ban komersial serta Assurance ComfortTred untuk ban mobil penumpang.

2021

The Company launched consumer tires namely Assurance Maxguard SUV, Light Truck Bias S&G HD and Light Truck Radial S501 commercial tires. The Company still provides the Zero Contact Drop-Off service.

Perseroan merilis produk ban mobil penumpang yaitu Assurance Maxguard SUV, ban komersial Light Truck Bias S&G HD dan Light Truck Radial S501. Selain itu, Perseroan masih tetap menghadirkan layanan Zero Contact Drop-Off.

2016

The Company participated in the national automotive exhibition, known as GAIKINDO Indonesia International Auto Show. The Company successfully showcased its latest advanced technology, such as the BH-03 and Tripletube prototype tires, and launched a number of new products.

Perseroan berpartisipasi dalam acara pameran otomotif nasional, yaitu GAIKINDO Indonesia International Auto Show. Perseroan berhasil memamerkan teknologi canggih terbaru melalui ban prototipe, BH-03 dan Tripletube, dan meluncurkan produk baru.

2023 GOODYEAR

Goodyear has been known as one of the world's most respected companies with its quality and innovation. Marking its 125 years of success and 88 years Goodyear Indonesia established, the Company celebrated this success and plans to continue to be the leader in the industry by shaping a new era and future of mobility through innovation in tire design, performance and sustainability to keep the world moving. The company launched several tires and sizes dari D701, S701, OFFROAD 601 for commercial tires and Assurance MaxGuard for consumer tires.

Goodyear telah dikenal sebagai salah satu perusahaan yang paling dihormati di dunia dengan kualitas dan inovasinya. Merandai 125 tahun kesuksesannya dan 88 tahun Goodyear Indonesia berdiri, sebagai Perseroan ikut merayakan kesuksesan ini dan akan terus menjadi yang terdepan dalam industri dengan membentuk era baru dan masa depan mobilitas melalui inovasi dalam desain ban, performa dan keberlanjutan untuk membuat dunia terus bergerak. Perseroan merilis beberapa produk ban dan ukuran dari D701, S701, OFFROAD 601 untuk ban komersial serta Assurance MaxGuard untuk ban mobil penumpang.

2020

The Company released the Eagle F1 Sport and Assurance Grip Performance car tires. More than that, the Company also innovated a new service called Zero Contact Drop-Off. The service is able to reduce direct contact between customers and Company's associates when replacing and servicing tires, in alignment with the new normal protocol due to COVID-19 pandemic.

Perseroan merilis ban penumpang Eagle F1 Sport dan Assurance Grip Performance. Tak hanya itu, Perseroan juga meluncurkan inovasi layanan terbaru yaitu Zero Contact Drop-Off. Layanan ini bertujuan untuk mengurangi kontak langsung antara pelanggan dan petugas Perseroan dalam melakukan penggantian dan servis ban, sesuai dengan protokol the new normal terkait pandemi COVID-19.

2019

The Company launched its new category of innovative heavy duty commercial tires to meet the demands of the mining and plantation industries. In the manufacturing line, the Company established the High-Performance Team.

Perseroan meluncurkan kategori baru ban komersial Heavy Duty, yang merupakan inovasi asli Perseroan untuk memenuhi permintaan pasar industri tambang dan perkebunan. Dalam lini manufaktur, Perseroan berhasil membentuk High-Performance Team.

2017

The Company celebrated 100 years at the forefront of the Indonesian tire industry, by adopting the tagline "We Keep Indonesia Rolling into Next Century" for all of the Company's communication and marketing activities.

Perseroan merayakan semangat 100 tahun kehadirannya di industri ban Indonesia, dengan membawa tagline "We Keep Indonesia Rolling into Next Century" untuk semua kegiatan komunikasi Perseroan dan pemasaran.

2018

The Company launched Assurance TripleMax 2 and GOODYEAR S700 as its latest cutting-edge products. Equipped with advanced technology, including traction mileage, these tires were developed to meet the demands of the automotive market and typical road conditions in Asia, especially in Indonesia.

Perseroan meluncurkan Assurance TripleMax 2 dan GOODYEAR S700 sebagai penerus dari para pendahulunya. Dilengkapi teknologi canggih termasuk traction mileage, pengembangan ban tersebut dilakukan guna memenuhi permintaan pasar mobil dan kondisi jalan yang khas di Asia, terutama di Indonesia.

Brief History

Sejarah Singkat

PT Goodyear Indonesia Tbk (the "Company") was the first Company in Indonesia to engage in the manufacturing, export, import and distribution of tires, inner tubes, flaps and other rubber derivative products.

The Company was originally founded under the name 'N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited', in accordance with the Deed of Establishment No. 199 dated January 26th, 1917, made before notary Benjamin ter Kuile in Surabaya and recognized by the Governor General of the Netherlands Indies by virtue of Decree No. 50 dated May 23rd, 1917, promulgated in Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 dated August 10th, 1917.

Subsequently, the Company officially changed its name to 'PT Goodyear Indonesia' based on Deed No. 73 dated October 31st, 1977, made before notary Eliza Pondaag in Jakarta, and approved by the Minister of Justice of the Republic of Indonesia by virtue of Decree No. YA5/250/7 dated July 25th, 1978. After the Company's Initial Public Offering in 1980, the name 'PT Goodyear Indonesia' was changed to 'PT Goodyear Indonesia Tbk,' which continues to be the Company's name today.

PT Goodyear Indonesia Tbk ("Perseroan") adalah perusahaan pertama di Indonesia yang bergerak di bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya.

Perseroan pada awalnya didirikan dengan nama 'N.V. Goodyear Tyre & Rubber Company Limited', sesuai dengan Akta Pendirian No. 199 tanggal 26 Januari 1917, dibuat dihadapan notaris publik Benjamin ter Kuile di Surabaya dan diakui oleh Gouverneur Generaal van Nederlandsch Indie dengan Surat Keputusan No.50 tanggal 23 Mei 1917, diundangkan dalam Bijvoegsel No. 217 Javasche Courant No. 64 tanggal 10 Agustus 1917.

Kemudian, Perseroan secara resmi mengubah Namanya menjadi 'PT Goodyear Indonesia' berdasarkan Akta No. 73 tanggal 31 Oktober 1977, dibuat di hadapan notaris publik, Eliza Pondaag, di Jakarta, dan memperoleh persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. YA5/250/7 tanggal 25 Juli 1978. Setelah Penawaran Umum Perdana pada tahun 1980, nama PT Goodyear Indonesia berubah menjadi 'PT Goodyear Indonesia Tbk' yang telah digunakan hingga saat ini.

SUSTAINABILITY VISION, MISSION, AND VALUES

VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [OJK C1]

Goodyear defines sustainability as responsibly balancing environmental, societal and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Sustainability is an integral part of Goodyear's business strategy and how the organization works. Goodyear has integrated sustainability throughout the organization, and it is through this integration - in its business units and functions - Goodyear building momentum and achieving sustainable business outcomes.

Goodyear mengartikan keberlanjutan sebagai keseimbangan yang bertanggung jawab dalam aspek lingkungan, sosial, dan keuangan tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Keblanjutan adalah bagian integral dari strategi bisnis Goodyear dan cara kerja organisasi. Goodyear telah mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lingkup organisasi, di mana melalui integrasi ini – meliputi unit dan fungsi bisnisnya – Goodyear membangun momentum dan mencapai kinerja bisnis yang berkelanjutan.



Scale of Business

Skala Usaha [OJK C3]

A. Total Assets, Total Liabilities, and Equity

Total Aset, Total Liabilitas, dan Ekuitas

Uraian Description	2023	2022
Total Assets Total Aset	US\$113,055,322	US\$124,391,220
Total Liabilities Jumlah Liabilitas	US\$62,057,332	US\$79,031,263
Total Equity Jumlah Ekuitas	US\$50,997,990	US\$45,359,957
Ownership Percentage Persentase Kepemilikan	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% PT Kalibesar Asri: 7,05% Lain-Lain: 7,95%	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% PT Kalibesar Asri: 7,05% Lain-Lain: 7,95%

B. Number of Employees by, Position, Education, Employment Status, Age, and Gender

Jumlah Karyawan Menurut Jabatan, Pendidikan, Status Ketenagakerjaan, Usia, dan Jenis Kelamin

Associates Composition by Position

Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Jabatan

No.	Position Tingkat Jabatan	2023	2022
1.	Executive & Group Manager Eksekutif & Manajer Grup	5	6
2.	Manager Manajer	55	52
3.	Specialist/Engineer Spesialis/Engineer	27	27
4.	Supervisor/Staff Supervisor/Staff	65	70
5.	Technician/Operator Teknisi/Operator	678	689
Total Jumlah		830	844

Associates Composition by Education

Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No.	Education Tingkat Pendidikan	2023	2022
1.	Master's Degree Magister	9	8
2.	Bachelor's Degree Sarjana	132	119
3.	Diploma Diploma	49	62
4.	High School/Equivalent SMA/Sederajat	640	655
Total Jumlah		830	844

Associates Composition by Employment Status

Demografi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

No.	Employment Status Status Ketenagakerjaan	2023	2022
1.	Permanent Permanen	814	815
2.	Contract Kontrak	16	29
Total Jumlah		830	844

Associates Composition by Employment Age

Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Usia

No.	Age Usia	2023	2022
1.	<25 years old/tahun	40	29
2.	25-45 years old/tahun	585	591
3.	46 - >55 years old/tahun	205	224
Total Jumlah		830	844

Employee Demography by Gender

Demografi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Uraian Description	2023	2022
1.	Male Laki - laki	785	796
2.	Female Perempuan	45	48
Total Jumlah		830	844



C. Name of Shareholders and Percentage of Share Ownership

Nama Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham

Structure and Composition of the Company's Shareholders and Share Ownership Percentage per December 31, 2023

Struktur dan Komposisi Pemegang Saham dan Persentase Kepemilikan Saham Perseroan per 31 Desember 2023

The following is the composition of the Company's shareholders as of 1 January 2023 and 31 December 2023:

Berikut ini adalah komposisi pemegang saham Perseroan per 1 Januari 2023 dan tanggal 31 Desember 2023:

Shareholders Name Nama Pemegang Saham	1 January 2023 1 Januari 2023		31 December 2023 31 Desember 2023	
	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
Share Ownership Above 5% Kepemilikan di Atas 5%				
The Goodyear Tire & Rubber Company	348,500,000	85	348,500,000	85
PT Kalibesar Asri	28,904,900	7.05	28,904,900	7.05
Share Ownership Below 5% Kepemilikan di Bawah 5%				
Masyarakat Public	32,595,100	7.95	32,595,100	7.95
Total Jumlah	410,000,000	100	410,000,000	100

Group of Shareholders as of 31 December 2023

Kelompok Pemegang Saham per 31 Desember 2023

Group of Shareholders Kelompok Pemegang Saham	Number of Shareholders Jumlah Pemegang Saham	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
National Investor Pemodal Nasional			
Indonesian Individual Perorangan Indonesia	1,469	19,333,900	4.71559
Pension Fund Foundation Yayasan Dana Pensiun	1	100	0.00002
Insurance Asuransi	1	170,000	0.04146
Limited Company Perseroan Terbatas	34	39,551,700	9.64676
Others Lain-lain	0	0	0.00000
Sub Total	1,505	59,055,700	14.40383

Group of Shareholders Kelompok Pemegang Saham	Number of Shareholders Jumlah Pemegang Saham	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
Foreign Investor Pemodal Asing			
Foreign Individual Perorangan Asing	5	979,700	0,23895
Limited Company Perseroan Terbatas	8	349,964,600	85,35722
Sub Total	13	350,944,300	85,59617
Total Jumlah	1,518	410,000,000	100

Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

As of 31 December 2023, no Directors and Commissioners of the Company own shares of the Company.

Indirect Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

As of 31 December 2023, no Directors and Commissioners of the Company own shares of the Company indirectly through third party.

Information about main and/or Controlling Shareholders

The Company's main and controlling shareholder is The Goodyear Tire & Rubber Company, United States with 85% shares ownership.

Information About Shareholders with 5% or More Ownership

Shareholder with 5% or more ownership is The Goodyear Tire & Rubber Company and PT Kalibesar Asri.

Kepemilikan Saham oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Per 31 Desember 2023, tidak terdapat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang memiliki saham di Perseroan.

Kepemilikan Saham Tidak Langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Per 31 Desember 2023, tidak terdapat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang memiliki saham di Perseroan secara tidak langsung melalui pihak ketiga.

Informasi Pemegang Saham Utama dan/atau Pengendali

Pemegang saham utama dan pengendali Perseroan adalah The Goodyear Tire & Rubber Company, Amerika Serikat, sebagai pemegang 85% saham Perseroan.

Informasi Pemegang Saham Dengan Kepemilikan 5% atau Lebih

Pemegang saham dengan kepemilikan saham 5% atau lebih adalah The Goodyear Tire & Rubber Company dan PT Kalibesar Asri.



Share Listing Chronology Kronologi Pencatatan Saham

Date Tanggal	Corporate Action Aksi Korporasi	Number of Shares Jumlah Saham	Par Value Nilai Nominal	Offering Price Harga Penawaran
10 November 1980 10 November 1980	Initial public offering Penawaran umum saham perdana	6,150,000	Rp1,000	Rp1,250
20 December 2000 20 Desember 2000	Registration of shares increase amounted to 34,850,000 shares Pendaftaran penambahan jumlah saham sebanyak 34.850.000 lembar saham	41,000,000	-	-
27 May 2015 27 Mei 2015	Stock split 1:10 Pemesahan nilai saham 1:10	410,000,000	-	-



D. Office Information & Distribution Area
Informasi Kantor & Wilayah Distribusi





As of 31 December 2023, there are 68 GYACs spread across throughout Indonesia.

68

Goodyear Autocare
(GYAC)

Per 31 Desember 2023, terdapat 68 GYAC yang tersebar di seluruh Indonesia.

East Indonesia
Indonesia Timur
5 GYAC



Products, Services, and Activities on the Run

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan [OJK C4]

Line of Business

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Company is mainly engaged in:

- The tire and inner tube industry.
- The manufacture of other rubber products not elsewhere classified.
- Tire retreading industry.
- Automotive parts and accessories wholesale trading.

Bidang Usaha

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, Perseroan beroperasi dengan bidang usaha utama yaitu:

- Industri ban luar dan ban dalam.
- Industri barang dari karet lainnya yang tidak diklasifikasikan di tempat lain.
- Industri vulkanisir ban.
- Perdagangan besar suku cadang dan aksesoris mobil.

Goodyear's Services

Layanan Goodyear



The Company is committed to delivering high-quality and reliable tires to ensure the safety and peace of mind for our customers. Our Worry Free Assurance (WFA) program provides additional protection and support for our customers to ensure that their tires meet the customer's expectations and needs.

WFA is an after-sales service in the form of tire replacement provided by Goodyear Indonesia, where every purchase of 2 (two) units of Goodyear brand consumer radial tires other than Wrangler D-Sport and Cargo series (except Cargo Marathon 2 Rim 15" and above), measuring at least 14" rim of any type, customers are entitled to a tire replacement guarantee, in accordance with applicable terms and conditions.

Customers simply need to register and submit a claim by showing their WFA card and proof of tire purchase. Tire replacement covers irreparable damage due to road conditions such as tire tear, bulge, or impact. WFA is valid for 12 months or 20,000 km (whichever comes first) from the date of purchase.

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan ban berkualitas tinggi dan dapat diandalkan untuk memastikan keamanan dan ketenangan bagi para pelanggan. Program Worry Free Assurance (WFA) kami memberikan perlindungan dan dukungan tambahan bagi para pelanggan kami untuk memastikan bahwa ban mereka memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan.

WFA adalah layanan purna jual berupa penggantian ban yang diberikan oleh Goodyear Indonesia, dimana setiap pembelian 2 (dua) unit ban radial consumer merek Goodyear selain Wrangler D-Sport dan Cargo series (kecuali Cargo Marathon 2 Rim 15" ke atas), berukuran minimal rim 14" tipe apa saja, pelanggan berhak mendapatkan jaminan penggantian ban, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Pelanggan cukup melakukan registrasi dan mengajukan klaim dengan menunjukkan kartu WFA dan bukti pembelian ban. WFA mencakup kerusakan yang tidak dapat diperbaiki akibat kondisi jalan seperti ban sobek, bulge, atau akibat benturan. WFA berlaku selama 12 bulan atau 20.000 km (mana yang tercapai lebih dulu) sejak tanggal pembelian.



Goodyear's Product

Produk Goodyear

CONSUMER TIRES BAN KONSUMER

SPORT/PERFORMANCE SPORT/PERFORMA

Eagle F1 Asymmetric 3 with GRIP BOOSTER TECHNOLOGY

Stay In Control Enjoy Your Journey



PASSENGER PENUMPANG

NEW Assurance ComfortTred

Serenity Redefined

Goodyear Assurance ComfortTred, with Advanced Noise Cancelling (ANX) Technology makes the driving experience more comfortable and quiet.

Goodyear Assurance ComfortTred, dengan Advanced Noise Cancelling (ANX) Technology menjadikan pengalaman berkendara lebih nyaman dan senyap.



SUV SUV

Wrangler AT SilentTrac with Durawall Technology

Enjoy the Quiet, Conquer the Tough

Tough tire for off-road with quiet performance for on-road.

Ban tangguh untuk permukaan off-road dengan performa sunyi untuk berkendara di jalan raya.



SPORT/PERFORMANCE SPORT/PERFORMA

Eagle F1 Sport with EAGLE CLAW TECHNOLOGY

Rev-Up your Performance

Goodyear Eagle F1 Sport with Eagle Claw Technology, makes driving more enjoyable, feels superior handling and braking performance.

Goodyear Eagle F1 Sport dengan Eagle Claw Technology, membuat berkendara lebih menyenangkan, merasakan pengendalian dan performa pengereman yang superior.



PASSENGER PENUMPANG

Assurance MaxGuard with 2in1 Protection

Grip Protection Active

- Grip Technology for a shorter braking distance
- Teknologi ActiveGrip untuk jarak pengereman yang lebih pendek

Impact Protection

- DuraGuard Technology for unexpected road conditions
- Teknologi DuraGuard untuk kondisi jalan yang tidak terduga



SUV SUV

Assurance MaxGuard SUV with Hydrogrip Technology

2in1 Protection

Goodyear Assurance MaxGuard SUV is designed for SUV vehicles, delivering 2in1 protection. Protect your family during the trip to stay focused on unlimited exploration.

Goodyear Assurance MaxGuard SUV dirancang untuk kendaraan SUV, memberikan proteksi 2in1 bagi Anda. Melindungi keluarga Anda selama perjalanan sehingga Anda dapat fokus untuk eksplorasi tanpa batas.



COMMERCIAL TIRES
BAN KOMERSIL

HM G2020 HD



Optimum lifetime for heavy duty truck in on road application

- Strong carcass construction
- Heat resistance compound

Ban on-road dengan daya tempuh optimal untuk muatan lebih berat

- Konstruksi carcass yang kuat
- Komponen tahan panas/tidak mudah aus

HM S&G HD



On/off-road tire with unique tread design for heavy duty truck

- Cross-rib tread design for all position
- Strong carcass construction and improved cut resistance

Ban on/off-road dengan desain telapak yang unik untuk muatan lebih berat

- Desain telapak cross-rib untuk semua posisi sumbu kendaraan
- Konstruksi carcass yang kuat dan tahan tusukan

OMNITRAC S701



Radial tire with superior lifetime for on/off-road application

- Three zig-zag grooves and wide driving surface for better control and wear resistance
- Lateral grooves on the shoulder for heat dispersion

Ban radial dengan daya tempuh yang optimal untuk penggunaan on/off-road

- Desain telapak zig-zag 3 alur dan permukaan yang lebar untuk performa pengendalian dan tingkat keausan yang lebih baik
- Desain alur di bagian bahu untuk mengurangi panas

OMNITRAC D701



Radial tire for overload application in mixed service application

- Large size pattern block design to prevent abnormal wear and chunking
- Reinforced body ply and belt wire for higher loading capacity

Ban radial untuk kendaraan bermuatan berat yang beroperasi di jalan on/off-road

- Desain blok yang besar pada bagian telapak untuk mencegah chunking dan keausan yang tidak normal
- Lapisan pada ply dan belt yang diperkuat untuk kendaraan dengan muatan yang lebih berat

Offroad 601



Radial tire for overload application in offroad application

- High strength of body ply & belt structure and special cut/chipping & chunking compound design for longer tread life Special pattern groove for good self-cleaning

Ban radial untuk kendaraan bermuatan berat yang beroperasi di jalan off-road

- Penguatan konstruksi di bagian ply dan belt serta penggunaan komponen khusus untuk mencegah cut/chipping/chunking untuk daya pakai yang lebih panjang Desain alur telapak khusus untuk menghindari batu kerikil tersangkut

S501



Radial tire with superior lifetime to meet modern truck requirement

- 4-ribs tread design for better handling performance
- High tread rubber volume and deeper non-skid depth

Ban radial dengan daya tempuh yang optimal untuk truk modern

- Desain telapak 4 rusuk agar ban lebih stabil
- Kandungan karet yang tinggi dan alur telapak yang lebih dalam



Goodyear's Technological Innovation Inovasi Teknologi Goodyear

In developing its business, Goodyear has never stopped innovating in order to provide a better driving experience for customers. Innovation has been the main pillar of the Company's business since 1898, as well as a reflection of the Goodyear brand, named after Charles Goodyear, the inventor of the vulcanization process.

Along with the excellence in consistently improving performance over the years, Goodyear has continuously been recognized as one of the largest tire manufacturing companies in the world. According to the internal research assessment, our experts are proud to have rolled out various positive innovations over the last 125 years, designing and producing inspiration that becomes the reference for current research.

Our business has pioneered more than just tires. Our culture of innovation goes beyond history books, as embedded and reflected in the works carried out by our leading team of Goodyear Research engineers and researchers in the fields of polymer science, rubber, and a variety of other fields, including computer science, physics, and mathematics.

Our innovations have been recognized in various research and public research, namely Dare to be the first: the first offroad tire (Rut-Proof, 921); the first tire that was designed to keep rolling even if it lost air pressure (Lifeguard, 1934); the first mass produced tires for wet road conditions (Aquatred, 1991), and many more. We also introduced the corn-based compound BioTred in 2001. As part of our contribution to environmental sustainability, we currently use renewable biomass to produce tires.

Selama perjalanan bisnisnya, Goodyear tidak pernah berhenti melakukan inovasi secara berkelanjutan guna memberikan pengalaman berkendara yang lebih baik bagi pelanggan. Inovasi merupakan pilar utama bisnis Perseroan sejak 1898, serta menjadi cerminan merek Goodyear yang dinamai mengikuti Charles Goodyear, penemu proses vulkanisir.

Berbekal keunggulannya dalam meningkatkan kinerja secara konsisten dari tahun ke tahun, Goodyear senantiasa diakui menjadi salah satu perusahaan manufaktur ban terbesar di dunia. Berdasarkan hasil riset internal, para tenaga ahli kami dengan bangga telah meluncurkan berbagai inovasi positif selama lebih dari 125 tahun terakhir, serta merancang dan menghasilkan inspirasi yang menjadi referensi penelitian saat ini.

Bisnis kami telah menjadi pelopor lebih dari sekadar ban. Budaya kami dalam inovasi tidak sekadar tercatat dalam buku sejarah, tetapi tertanam dan hidup dalam setiap kinerja tim Insinyur Riset Goodyear dan peneliti terkemuka kami, baik di bidang keilmuan polimer, karet dan juga berbagai bidang lainnya termasuk komputer, fisika, dan matematika.

Inovasi kami telah diakui dalam berbagai penelitian dan riset publik, yaitu Berani menjadi yang pertama: ban pertama off-road (Rut-Proof, 921); ban pertama yang dirancang mampu tetap meluncur sekalipun kehilangan tekanan udara (Lifeguard, 1934); ban produksi massal pertama untuk kondisi jalan basah (Aquatred, 1991) dan banyak lagi. Kami juga telah memperkenalkan BioTred berbahan dasar kompon- jagung pada 2001 hingga saat ini dengan ban yang menggunakan biomass terbarukan sebagai upaya kontribusi kami dalam pelestarian lingkungan yang berkelanjutan.

**BRAKING
PERFORMANCE**

Improves handling capability in tight cornering and sudden braking conditions.

Meningkatkan kemampuan handling dalam kondisi menikung dan pengereman yang keras.

**GRIP
PERFORMANCE**

Reduces rotary resistance so as to provide savings on fuel consumption without losing performance-class A grip for wet roads.

Menurunkan daya hambat putar sehingga memberi penghematan pada konsumsi BBM tanpa kehilangan performa – kelas A di kondisi cengkeraman di jalan basah.

**ActiveBraking
TECHNOLOGY**

Uses an innovative three-dimensional tread block design to improve tire-to-road contact during sudden braking. The result is shorter braking distances on wet and dry roads.

Menggunakan desain blok tapak tiga-dimensi yang inovatif untuk meningkatkan kontak antara ban dan jalan di saat pengereman mendadak. Hasilnya adalah jarak pengereman yang lebih pendek di jalan basah dan kering.

**Durawall
TECHNOLOGY**

Makes sidewalls more resistant to punctures and tears. This technology is used in Adventure-type Wrangler AT tires.

Membuat dinding samping ban semakin tahan terhadap tusukan dan sobekan. Teknologi khusus ini dapat dibuktikan pada Wrangler AT tipe Adventure.

**FuelSaving
TECHNOLOGY**

Combines a lightweight structure and optimized tire shape with the latest tread compound to reduce power requirements when driving. This reduces fuel consumption and CO2 emissions. FuelSaving technology is found in Assurance TripleMax and Assurance FuelMax products.

Memadukan struktur yang ringan dan bentuk ban yang dioptimalkan dengan kompon tapak terkini sehingga mampu mengurangi kebutuhan daya saat bergulir. Hasilnya adalah kemampuan menurunkan konsumsi BBM dan mengurangi emisi CO2. Teknologi FuelSaving ditemukan pada Assurance TripleMax dan Assurance FuelMax.

**HydroGrip
TECHNOLOGY**

Ensures maximum grip, control and braking capability in wet conditions. This new traction technological innovation helps Assurance TripleMax cut braking distances on wet roads.

Memastikan daya cengkeram maksimum, kontrol dan kemampuan pengereman di kondisi jalan basah. Inovasi teknologi pada kemampuan daya cengkeram terbaru ini membantu Assurance TripleMax memotong jarak pengereman di jalur basah.



QuietTred TECHNOLOGY

Reduces sound levels and vibrations through the use of a noisereducing tread design that optimizes cavity and carcass design. This technology helps Efficient Grip and Efficient Grip SUV series tires to provide an extraordinary driving experience.

Menurunkan tingkat kebisingan dan mengurangi getaran karena penggunaan desain tapak yang meredam bising serta mengoptimalkan cavity dan desain karkas. Teknologi ini membantu ban seri Efficient Grip and Efficient Grip SUV menjadi sebuah pengalaman berkendara yang luar biasa.



SilentArmor TECHNOLOGY

Provides a smoother and quieter driving experience.
Memberikan pengalaman berkendara yang lebih lunak dan senyap.



TredLife TECHNOLOGY

Provides greater mileage and prevents uneven wear.
Menghasilkan jarak tempuh yang lebih jauh dan mencegah terjadi keausan tidak merata.



SportGrip TECHNOLOGY

Provides optimal handling and responsive grip due to an innovative tread pattern and combination that offers more responsive driving, less tire deformation during cornering and excellent grip on wet roads.
Memberikan penanganan yang optimal dan daya cengkram yang responsif karena didukung oleh pola tapak dan kombinasi yang inovatif. Pelanggan dapat lebih menikmati pengemudian yang responsif, sedikit terjadi deformasi ban saat menikung dan daya cengkram luar biasa di jalan basah.



TractiveGroove TECHNOLOGY

Ideal functions for heavy dirt and snow as used in Wrangler DuraTrac-type tires.
Berfungsi secara ideal untuk jalan berlumpur tebal dan salju seperti ditemukan dalam ban tipe Wrangler DuraTrac.



RunOnFlat TECHNOLOGY

A revolutionary breakthrough from Goodyear, allows you to drive for up to 80 km at a maximum speed of 80 km/hour with a flat tire. The sidewalls are reinforced to support the weight of the car even without air in the tire. This means you can keep driving until you can find a suitable place to change your tire.
Merupakan inovasi revolusioner utama dari Goodyear. Teknologi ini memberi pelanggan keleluasaan mengemudi hingga 80 km di kecepatan maksimum 80 km/jam sekalipun dalam kondisi ban yang kekurangan udara. Dinding samping yang diperkuat sehingga dapat mendukung beban mobil bahkan dalam keadaan tanpa tekanan udara pada ban sekalipun. Hal ini berarti pelanggan dapat tetap mengemudi untuk mencari lokasi aman untuk mengganti ban.

Innovation of Goodyear's Products

Inovasi Produk Goodyear

Goodyear continues to receive recognitions and accolades from independent testers and publications around the world for our new products and market innovation. As a supplier of Original Equipment (OE) tires, Goodyear works closely with various automotive manufacturers to prioritize performance aspects and optimize driver satisfaction. Our collaboration contributes significantly to development of strong partnerships between Goodyear and the world's leading automotive companies.

Goodyear terus mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari penguji dan publikasi independen di seluruh dunia untuk produk barunya dan inovasi pasar. Sebagai pemasok ban Original Equipment (OE), Goodyear bekerjasama dengan berbagai produsen otomotif untuk memprioritaskan aspek kinerja dan mengoptimalkan kepuasan pengendara. Kolaborasi ini berkontribusi secara signifikan pada penguatan kemitraan antara Goodyear dan beragam perusahaan otomotif terkemuka di dunia.

Innovation of Goodyear's Distribution

Inovasi Distribusi Goodyear

One of the Company's main strategies is to focus on customer service through the operation of Autocare outlets spread throughout Indonesia. These outlets make it easier for the Company to improve services and interactions with customers. As of 31 December 2023, the Company collaborated with 68 Autocare outlets spread throughout Indonesia.

Salah satu strategi utama Perseroan adalah berfokus pada pelayanan konsumen melalui gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia. Keberadaan gerai-gerai ini memudahkan Perseroan untuk meningkatkan layanan dan interaksi kepada pelanggan. Per 31 Desember 2023, Perseroan telah bekerjasama dengan 68 gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia.

The Company is committed to distributing the best quality tires and products as well as satisfying services to the community. Therefore, we facilitated regular training to our salespeople to improve their skills in dealing with issues related to sales and services, product knowledge and retail business management. Furthermore, the Company collaborates with retail networks in major cities and continuously develops business partnerships with retailers throughout the country. This collaboration is in line with our commitment to:

Perseroan berkomitmen untuk mendistribusikan ban dan produk berkualitas terbaik serta jasa yang memuaskan kepada masyarakat. Untuk itu, kami memfasilitasi pelatihan rutin kepada tenaga penjual kami untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menangani masalah terkait penjualan dan jasa, pengetahuan produk dan manajemen bisnis ritel. Lebih dari itu, Perseroan berkolaborasi dengan jaringan ritel di kota-kota besar dan secara berkesinambungan mengembangkan hubungan bisnis dengan para pengecer di seluruh negeri. Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk:

- Produce quality products;
- Provide better customer service; and
- Offer better communication access



- Menghasilkan produk-produk berkualitas;
- Memberikan layanan pelanggan yang lebih baik; dan
- Menawarkan akses komunikasi yang lebih baik.

The Company continues to expand its sales and distribution networks at home and abroad, as well as developing marketing programs to allow retailers to increase sales of Goodyear products.

Perseroan terus memperluas jaringan penjualan dan distribusi di dalam dan luar negeri, serta mengembangkan program pemasaran yang memungkinkan para pengecer untuk meningkatkan penjualannya atas produk Goodyear.



Association Membership

Keanggotaan Asosiasi [OJK C5]

The Company is committed to being an ESG-conscious business. This is demonstrated by the association's commitment to several organisations, including the following.

Perseroan berkomitmen menjadi perusahaan yang senantiasa memerhatikan faktor ESG dalam bisnis. Hal ini ditunjukkan dengan komitmen menjadi bagian dari beberapa asosiasi seperti berikut:

 <p>Indonesia Corporate Secretary Association</p>	<p>Indonesia Corporate Secretary Association focuses on supporting Good Corporate Governance development initiatives in Indonesia.</p>	<p>Indonesia Corporate Secretary Association, yaitu Perkumpulan Sekretaris Perusahaan di Indonesia berfokus untuk mendukung upaya pengembangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Indonesia.</p>
	<p>Indonesia Employers Association, commonly known as APINDO, is a non-participatory independent organization for Indonesian entrepreneurs engaged in economic sectors.</p>	<p>Asosiasi Pengusaha Indonesia atau yang biasa dikenal dengan APINDO, yaitu organisasi independen non-partisan para pengusaha Indonesia yang bergerak di berbagai sektor perekonomian.</p>
	<p>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) is an organization which the membership is a publicly listed company (listing) at the Indonesian Stock Exchange.</p>	<p>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), yaitu organisasi yang beranggotakan perusahaan publik atau emiten yang terdaftar (listed) di Bursa Efek Indonesia.</p>
	<p>Indonesia Tire Company Association is an association comprised of tire companies in Indonesia.</p>	<p>Asosiasi Perusahaan Ban Indonesia, yaitu asosiasi dengan perusahaan-perusahaan ban di Indonesia sebagai anggota.</p>
	<p>American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia is the oldest and largest US-oriented business associates in Indonesia. The organization works with a large number of professionals and companies that are engaged in commercial activities involving the two countries. Its central mission is to promote US-Indonesia commercial relations and to serve its members as a key resource for advocacy, information and networking.</p>	<p>American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia, yaitu asosiasi perusahaan-perusahaan Amerika Serikat tertua dan terbesar di Indonesia. Organisasi ini bekerja dengan banyak profesional dan perusahaan yang terlibat dalam kegiatan komersial yang melibatkan kedua negara. Misi utama dari organisasi ini adalah untuk mempromosikan hubungan komersial Amerika Serikat (AS) – Indonesia serta untuk melayani para anggotanya sebagai sumber utama untuk advokasi, informasi dan jaringan.</p>
	<p>Priority Lane Companies Association is the association which manages transportation, logistics, supply chain, and storage.</p>	<p>Asosiasi Perusahaan Jalur Prioritas yaitu asosiasi yang menangani terkait transportasi, logistik, rantai pasokan, dan penyimpanan.</p>

Commitment of Sustainability Komitmen Keberlanjutan

The Company is committed to operating in accordance with sustainable principles and developing environmentally friendly goods. This is consistent with the Company's goal of transitioning into a business model that can maintain its growth indefinitely. As a result, the Company continues to strike a balance between People, Planet, and Prosperity in each of its operational operations so that it may create goods that are both environmentally friendly and capable of raising the quality of life for a large number of people.

As an added bonus, the Company's dedication to sustainability is in line with the objective of the Indonesian government in meeting the Sustainable Development Goals (SDGs) targets set by the United Nations in New York in 2015.

Perseroan terus berusaha menerapkan prinsip berkelanjutan dalam setiap kegiatan bisnisnya untuk menghasilkan produk-produk yang lestari. Hal ini sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menjadi entitas yang terus tumbuh berkelanjutan. Oleh karena itu, agar dapat mengembangkan produk-produk yang ramah lingkungan dan mampu memperbaiki taraf hidup orang banyak, Perseroan terus menjaga keseimbangan antara People, Planet dan Prosperity di setiap kegiatan operasional Perseroan.

Selain itu, komitmen Keberlanjutan Perseroan juga telah selaras dengan agenda pemerintah Indonesia dalam pencapaian target Sustainable Development Goals (SDGs) yang dicanangkan oleh United Nations/Perserikatan Bangsa-bangsa di New York pada tahun 2015.

Significant Change in Fiscal Year 2023 Perubahan Signifikan pada Tahun Buku 2023 [OJK C6]

In 2023, the Company did not experience any significant change related to either the opening or closing of a branch of the Company or its ownership structure.

Pada tahun 2023, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan baik terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang atau struktur kepemilikan.





MAPPING THE ROLE OF SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE

Memetakan
Governansi Korporat
Keberlanjutan

Good Corporate Governance is the cornerstone of a responsible and sustainable company. With guidance from the Board of Directors and company-wide support, our ESG-based initiatives are empowered to serve as a conduit for creating value for other stakeholders.

Tata Kelola Perusahaan yang baik adalah fondasi bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Dengan arahan dari Direksi dan dukungan dari seluruh internal Perseroan, program-program berbasis LST kami diberdayakan untuk berfungsi sebagai saluran penciptaan nilai bagi pemangku kepentingan yang lain.

Commitments

Komitmen

Corporate governance or also well-known as GCG refers to the organisational framework and procedural mechanisms employed to guide and oversee business operations, with the aim of facilitating business advancement and ensuring corporate responsibility. The primary objective is to generate sustainable corporate value and enhance shareholder wealth, while also taking into consideration the concerns and interests of other stakeholders.

Corporate governance encompasses the rights, obligations, and interconnections among various stakeholders within a corporation. Corporate governance encompasses not just the concerns of shareholders, but also the imperative to strike a harmonious equilibrium with the interests of other stakeholders, including lenders, employees, customers, suppliers, authorities, the general public, and the local community within which the corporation conducts its operations.

The Company demonstrates a strong dedication to establishing a business model that is environmentally and socially responsible, aligning with the principle at hand. The aforementioned dedication has been ingrained into the organisational culture of the Company and has garnered endorsement from several echelons, encompassing management, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The adoption of corporate governance is anticipated to enhance stakeholder trust, encompassing the generation of long-term shareholder value, as well as the preservation of trust among investors, prospective investors, customers, and the wider public.

Tata Kelola Perusahaan atau biasa disebut juga dengan "GCG" adalah suatu struktur dan proses yang digunakan untuk mengarahkan dan mengelola usaha untuk mencapai kemajuan usaha dan akuntabilitas Perseroan dengan tujuan akhir menciptakan nilai Perseroan dan kekayaan pemegang saham secara berkelanjutan dengan memerhatikan kepentingan para pemangku kepentingan.

Pada dasarnya, Tata Kelola Perusahaan mencakup hak dan tanggung jawab serta hubungan di antara para pemangku kepentingan Perseroan. Tata Kelola Perusahaan tidak hanya menyangkut kepentingan pemegang saham tetapi juga menjaga keseimbangan dengan kebutuhan pemangku kepentingan lain seperti pemberi pinjaman, karyawan, pelanggan, pemasok, otoritas, masyarakat umum, masyarakat yang di dalamnya Perseroan menjalankan bisnisnya.

Berlandaskan kepada prinsip ini, Perseroan berkomitmen untuk membangun usaha yang berkelanjutan, Komitmen ini telah menjadi bagian dari budaya Perseroan dan telah mendapatkan dukungan dari seluruh jajaran, termasuk manajemen, Dewan Komisaris, serta Direksi. Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan ini diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, termasuk dalam pembentukan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, serta mempertahankan kepercayaan investor, calon investor, pelanggan, dan masyarakat umum.

Guidelines and Policies

Pedoman dan Kebijakan

The implementation of the Company's GCG practice is pursuant to the Law Number 40 of 2007 on Limited Liability Company (Company Law). In addition, the Company also complies with the regulations of the Financial Services Authority ("FSA"), such as:

1. FSA Regulation Number 21/POJK.04/2015 on Governance Guidelines for Publicly Traded Companies;
2. FSA Regulation Number 15/POJK.04/2020 of 2020 on the Planning and Organization of General Meetings of Shareholders by Publicly Traded Companies;

Implementasi praktik GCG Perseroan di Indonesia merujuk pada kepatuhan terhadap Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-Undang Perseroan Terbatas). Selain itu, Perseroan juga mematuhi sejumlah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") antara lain:

1. POJK Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
2. POJK Nomor 15/POJK.04/2020 Tahun 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka;



3. FSA Regulation Number 16/POJK.04/2020 of 2020 on The Implementation of Electronic General Meeting of Shareholders by Publicly Traded Companies;
 4. FSA Regulation Number 33/POJK.04/2014 on the Boards of Directors and Boards of Commissioners of Issuers or Public Companies;
 5. FSA Regulation Number 35/POJK.04/2014 on the Corporate Secretary of Issuers or Public Companies;
 6. FSA Regulation Number 55/POJK.04/2015 on the Audit Committee Establishment and Work Guideline Implementation;
 7. FSA Regulation Number 56/POJK.04/2015 on the Establishment and Guidance for Preparing Internal Audit Unit Charter; and
 8. Circular Letter of FSA Number 16/SEOJK.04 /2021 dated June 29, 2021 on the Content Annual Reports of Issuers and Public Companies.
3. POJK Nomor 16/POJK.04/2020 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik;
 4. POJK Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik;
 5. POJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik;
 6. POJK Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit;
 7. POJK 56/POJK.04/2015 Tahun 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal; dan
 8. SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tertanggal 29 Juni 2021, tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Sustainability Corporate Governance Implementation's Objectives Tujuan Penerapan Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan

The Company's GCG implementation attempts to accomplish the following:

1. Promote the development of an appropriate and prudent decision-making process through a check and balance mechanism in line with the functions of each of the Company's organs, by conducting all actions with high moral standards and in accordance with applicable laws and regulations. Stakeholders are responsible for responding to appropriate invites.
2. Maximize the Company's value for Shareholders while still considering the interests of each Stakeholder and promoting the Company's sustainability through the application of GCG principles, including transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equality.
3. Increase the Company's value by excellent performance (high performance), establishing a positive company image, and fostering national and worldwide competitiveness that fosters market confidence and promotes investment flows and sustained national economic growth.

Penerapan GCG di Perseroan bertujuan untuk:

1. Mendorong terciptanya mekanisme pengambilan keputusan yang tepat dan penuh kehati-hatian melalui mekanisme check and balance sesuai dengan fungsi masing-masing Organ Perseroan, dengan menjalankan setiap tindakan yang dilandasi oleh nilai moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap ketentuan dalam Anggaran Dasar dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku serta bertanggung jawab kepada para Pemangku Kepentingan (Stakeholders).
2. Mengoptimalkan nilai (value) Perseroan bagi Pemegang Saham dengan tetap memperhatikan kepentingan setiap Stakeholders dan mendorong tercapainya kesinambungan Perseroan dengan cara menerapkan prinsip-prinsip GCG yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, kewajaran, dan kesetaraan.
3. Memaksimalkan nilai Perusahaan dalam wujud kinerja yang unggul (high performance), meningkatkan citra yang baik (good corporate image), serta menciptakan daya saing yang baik secara nasional maupun internasional yang dapat meningkatkan kepercayaan pasar untuk mendorong arus investasi dan pertumbuhan ekonomi nasional yang berkesinambungan.

4. Promote professional, transparent, and effective administration of the Company, as well as the empowerment and independence of the Company's organs.
 5. Promote and promote the development of more efficient and effective management of the Company's resources and risks, in accordance with the GCG's principles of prudential, accountable, and responsible management.
 6. Foster the development of a sense of community and environmental sustainability, as well as corporate social responsibility.
 7. Adapt attitudes and behaviours to the needs of the Company's growth and changes in the business environment in order to foster a more positive corporate culture.
4. Mendorong pengelolaan Perseroan secara profesional, transparan dan efisien serta memberdayakan fungsi dan meningkatkan kemandirian Organ Perseroan.
 5. Mendorong dan mendukung pengembangan pengelolaan sumber daya dan risiko Perseroan secara lebih efisien dan efektif, dengan menerapkan prinsip kehati-hatian (prudent), akuntabilitas, dan bertanggung jawab sejalan dengan prinsip-prinsip GCG.
 6. Mendorong timbulnya kesadaran dan tanggung jawab sosial Perusahaan terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan.
 7. Mengembangkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan tuntutan perkembangan Perseroan dan perubahan lingkungan usaha menuju budaya Perseroan yang lebih baik.

Based on the update of the Corporate Governance Guidelines issued by the KNKG 2021, there are changes to the GCG principles, which originally consisted of 5 (five) principles, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Fairness, changing to 4 (four) principles, namely ethical behaviour, accountability, transparency, and sustainability.

Berdasarkan pembaharuan Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia yang diterbitkan oleh KNKG 2021, terdapat perubahan pada prinsip-prinsip GCG yang semula terdiri dari 5 (lima) prinsip, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi, Kewajaran, berubah menjadi 4 (empat) prinsip yaitu perilaku beretika, akuntabilitas, transparansi, dan keberlanjutan.

On the other side, the Company is dedicated to adhering to all applicable corporate governance rules and regulations. To that purpose, the Company is constantly updating numerous rules, operational procedures, and manuals that apply to the Company in compliance with applicable laws and regulations, followed by targeted dissemination and implementation. The Company also seeks to incorporate sustainability ideas and practises into all parts of its planning and decisionmaking, with a particular emphasis on three critical factors: people, planet, and profit.

Di sisi lain, Perseroan berkomitmen untuk menegakkan kepatuhan terhadap setiap undang-undang dan peraturan yang berlaku di bidang Tata Kelola Perusahaan. Untuk itu, Perseroan terus melakukan pemutakhiran berbagai pedoman, prosedur operasi, manual yang berlaku di dalam lingkup Perseroan sesuai dengan peraturan perundangan, yang kemudian diikuti oleh sosialisasi dan penerapan yang terarah. Dalam setiap perencanaan dan keputusan yang diambil, Perseroan juga berupaya untuk senantiasa mengintegrasikan prinsip dan praktik keberlanjutan, memerhatikan tiga aspek penting, yaitu people, planet, dan profit.



Principle Prinsip	Implementation Penerapan
Ethical Behaviour Perilaku Beretika	<p>In carrying out its activities, the Company always prioritizes honesty, treats all parties with respect, fulfils commitments, builds and maintains moral values and trust consistently. The company pays attention to the interests of shareholders and other stakeholders based on the principles of fairness and equality (fairness) and is managed independently so that each organ of the company does not dominate each other and cannot be intervened by other parties.</p> <p>Dalam melaksanakan kegiatannya, Perseroan senantiasa mengedepankan kejujuran, memperlakukan semua pihak dengan hormat (respect), memenuhi komitmen, membangun serta menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan secara konsisten. Perusahaan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan (fairness) dan dikelola secara independen sehingga masing-masing organ perusahaan tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak lain.</p>
Accountability Akuntabilitas	<p>The Company can be accountable for its performance in a transparent and fair manner. Thus, the Company is managed properly, measurably and in accordance with the interests of the company while still taking into account the interests of shareholders and stakeholders. Accountability is a necessary prerequisite for achieving sustainable performance.</p> <p>Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu Perseroan dikelola secara benar, terukur dan sesuai dengan kepentingan perusahaan dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.</p>
Transparency Transparansi	<p>To maintain objectivity in conducting business, the Company provides material and relevant information in a manner that is easily accessible and understood by stakeholders. The company takes the initiative to disclose not only matters required by laws and regulations, but also matters that are important for decision-making by shareholders and other stakeholders.</p> <p>Untuk menjaga obyektivitas dalam menjalankan bisnis, Perseroan menyediakan informasi yang material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan. Perseroan mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga hal yang penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.</p>
Sustainability Keberlanjutan	<p>The Company complies with laws and regulations and is committed to carrying out its responsibilities towards society and the environment in order to contribute to sustainable development by working with all relevant stakeholders to improve their lives in a way that is aligned with business interests and the sustainable development agenda.</p> <p>Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan serta berkomitmen melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan agar berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan melalui kerjasama dengan semua pemangku kepentingan terkait untuk meningkatkan kehidupan mereka dengan cara yang selaras dengan kepentingan bisnis dan agenda pembangunan berkelanjutan.</p>

On the other side, the Company is dedicated to adhering to all applicable corporate governance rules and regulations. To that purpose, the Company is constantly updating numerous rules, operational procedures, and manuals that apply to the Company in compliance with applicable laws and regulations, followed by targeted dissemination and implementation. The Company also

Di sisi lain, Perseroan berkomitmen untuk menegakkan kepatuhan terhadap setiap undang-undang dan peraturan yang berlaku di bidang Tata Kelola Perusahaan. Untuk itu, Perseroan terus melakukan pemutakhiran berbagai pedoman, prosedur operasi, manual yang berlaku di dalam lingkup Perseroan sesuai dengan peraturan perundangan, yang kemudian diikuti oleh

seeks to incorporate sustainability ideas and practises into all parts of its planning and decision-making, with a particular emphasis on three critical factors: people, planet, and profit.

sosialisasi dan penerapan yang terarah. Dalam setiap perencanaan dan keputusan yang diambil, Perseroan juga berupaya untuk senantiasa mengintegrasikan prinsip dan praktik keberlanjutan, memerhatikan tiga aspek penting, yaitu people, planet, dan profit.

Person in Charge of Sustainable Business Implementation Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan [OJK EI]

PT Goodyear Indonesia Tbk (hereinafter referred to as the Company or Goodyear Indonesia) Sustainable Finance Action Plan (which was later adapted to the term "Finance" to become "Business") was prepared to comply with the provisions based on the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 pertaining to the implementation of sustainable finance for financial service institutions, issuers, and public companies. This Sustainable Business Action Plan contains, among other things, an executive overview, preparation process, determinants, priorities, and descriptions up till the plan's follow-up. The goal of the Sustainable Finance Action Plan is to optimise the performance of the Company's Sustainability Governance by scheduling operations that are consistent with the Company's core principles.

Corporate Secretary

The Corporate Secretary is a Corporate Organ those functions as a liaison officer between the Company and all Stakeholders, including regulators, the public and other.

This report is necessary for stakeholders, particularly specific investors, who make investment decisions based on sustainability (or ESG/Environment, Social, and Governance) factors.

In drafting this Sustainability Report, the Board of Directors ensures that all pertinent themes are addressed. Before the report is released, the Board of Commissioners and Board of Directors are consulted for feedback and approval.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (yang kemudian terminologi "Keuangan" disesuaikan sehingga menjadi "Usaha/Bisnis") PT Goodyear Indonesia Tbk (yang selanjutnya disebut Perseroan atau Goodyear Indonesia) disusun untuk memenuhi ketentuan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor. 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Rencana Aksi Usaha Berkelanjutan ini antara lain memuat ringkasan eksekutif, proses penyusunan, faktor penentu, prioritas, dan uraian hingga tindak lanjut Rencana Aksi Usaha Berkelanjutan. Tujuan dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai upaya untuk memelihara optimalisasi kinerja Tata Kelola Keberlanjutan di dalam Perseroan dengan mengagendakan kegiatan yang sesuai dengan nilai-nilai yang diemban oleh Perseroan.

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan merupakan Organ Perseroan yang berfungsi sebagai penghubung atau liaison officer antara Perseroan dengan seluruh Pemangku Kepentingan, termasuk pihak regulator, masyarakat serta pihak lainnya.

Laporan ini dibutuhkan oleh pemangku kepentingan terutama investor tertentu, yaitu investor yang membuat keputusan investasi berdasarkan pertimbangan kinerja keberlanjutan (atau ESG/Environment, Social, Governance).

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini, Direksi memastikan bahwa seluruh topik material sudah tercakup dalam laporan. Sebelum laporan diterbitkan, dilakukan sirkulasi laporan kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk minta tanggapan dan persetujuan.



Managing Sustainable Business Risk

Mengendalikan Risiko Usaha Berkelanjutan [OJK E3]

Implementation of sustainable risk management in the Company refers to a commitment to comply with operational standards and to mitigate and minimize the risks faced by the Company in an optimal and sustainable manner.

In 2023, implementation of risk management by the Company has resulted the development of a quality management system based on ISO 9001:2015 as well as an environmental management system based on ISO 14001:2015, Occupational Health and Safety Management System (K3).

With this framework, the Company's Board of Directors and the Board of Commissioners are provided with risk information as a foundation for decision making.

Risk Identification, Measurement and Monitoring

Risk identification, measurement, monitoring and controlling processes are a main part of the Company's sustainable risk management implementation. The Company's risk identification process is proactive, covers all business activities and is carried out to analyze possible risks as well as their impacts. After the identification, the Company conducts a risk assessment based on characteristics and complexity of business activities. The next stage is risk monitoring, and this is carried out by establishing an independent work unit to oversee risk levels and trends as well as analyze the risk direction.

Sustainable Risk Profile and Mitigation 2023

In 2023, the Company encountered various types of internal and external risks. The common risk types that are inherent in daily business activities are as follows.

1. Business Competition Risk

The Company operates in a highly competitive environment due to activities in the market from

Penerapan manajemen risiko berkelanjutan di Perseroan mengacu pada komitmen untuk mematuhi standar operasional serta memitigasi dan meminimalkan risiko yang dihadapi Perseroan secara optimal dan berkelanjutan.

Pada tahun 2023, implementasi manajemen risiko oleh Perseroan berkontribusi terhadap pengembangan sistem manajemen mutu/kualitas sesuai ISO 9001:2015 dan sistem manajemen lingkungan sesuai ISO 14001:2015, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

Dengan kerangka ini Informasi risiko akan diserahkan kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk menjadi dasar pengambilan keputusan.

Identifikasi, Pengukuran dan Pemantauan Risiko

Proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko berkelanjutan di Perseroan. Proses identifikasi risiko di Perseroan bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis dan dilakukan untuk menganalisis kemungkinan timbulnya risiko dan dampaknya. Setelah melakukan identifikasi, Perseroan melaksanakan penilaian risiko sesuai karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Tahap selanjutnya yaitu pemantauan risiko dan dilakukan dengan menetapkan satuan kerja yang independen untuk memantau tingkat dan tren serta menganalisis arah risiko.

Profil dan Mitigasi Risiko Keberlanjutan 2023

Pada tahun 2023, Perseroan menghadapi berbagai jenis risiko, baik secara internal maupun eksternal. Berikut adalah jenis risiko umum yang melekat dalam aktivitas usaha sehari-hari:

1. Risiko Persaingan Usaha

Perseroan beroperasi dalam lingkungan yang sangat kompetitif dikarenakan aktivitas di dalam pasar dari

local producers, other foreign producers and imported products. To be well-positioned to overcome these challenges, the Company has taken several strategic initiatives to improve local branding in Indonesia for the Goodyear brand. The Company strives to penetrate the market with professionally designed products and continues to invest in the expansion of Goodyear-branded outlets such as Autocare.

produsen lokal, produsen asing lain dan produk impor. Untuk memposisikan diri dengan baik dalam mengatasi tantangan tersebut, Perseroan telah melakukan beberapa langkah strategis untuk meningkatkan pencitraan merek lokal di Indonesia untuk merk Goodyear. Perseroan terus melakukan penetrasi pasar dengan produk yang dirancang secara profesional dan terus berinvestasi dengan memperluas gerai dengan merk Goodyear, misalnya Autocare.

2. Operational Risk

As a production facility, the Company's day-to-day operations regulate impact price volatility as it relates to the Company's main raw materials. The Company's management seeks to improve performance and control production costs in the manufacturing sector through a Continuous Improvement System, Six Sigma and Lean Management Tools, which are expected to deliver value.

2. Risiko Operasional

Sebagai fasilitas produksi, operasi sehari-hari Perseroan mengatur dampak fluktuasi harga yang berkaitan dengan bahan baku utama Perseroan. Manajemen Perseroan terus memperbaiki kinerja dan pengendalian biaya produksi di sektor manufaktur melalui Continuous Improvement System-Six Sigma dan Lean Management Tools, yang diperkirakan akan memberikan nilai.

3. Financial Risk

The Company uses US Dollars as its currency. This triggered currency risk exposure to Rupiah.

3. Risiko Keuangan

Perseroan menggunakan denominasi dalam mata uang Dolar Amerika Serikat (AS). Hal ini menciptakan eksposur risiko mata uang terhadap Rupiah.

To manage the risk, the Company places funds in banks in a consistent manner to match with its currency commitments other than the US Dollar, to cover certain percentage of foreign exchange currency risk exposure.

Untuk mengelola risiko tersebut, Perseroan secara konsisten menempatkan dana di bank sesuai dengan komitmen mata uang selain Dolar AS untuk mengalokasikan persentase tertentu dari eksposur risiko nilai tukar mata uang asing.

Evaluation of Risk Management Implementation

Evaluasi Implementasi Manajemen Risiko

The Internal Audit team is responsible for the evaluation of the Company's risk management implementation. The scope of evaluation on Risk Management implementation can be increased in frequency or intensity based on the Company's risk exposure, market changes, measurement methods and risk management activities carried out by the Company.

Tim Audit Internal bertanggung jawab atas evaluasi penerapan manajemen risiko di Perseroan. Lingkup evaluasi atas implementasi Manajemen Risiko dapat ditingkatkan frekuensi atau intensitasnya berdasarkan eksposur risiko Perseroan, perubahan pasar, metode pengukuran serta kegiatan pengelolaan risiko yang dilakukan Perseroan.



The Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners

In the risk management practice, the Company's Board of Directors and the Board of Commissioners have the responsibility for the effectiveness of the Risk Management implementation in the Company. This includes understanding the risks faced by the Company; providing clear directions; actively monitoring and mitigating risks; developing a risk management culture in the Company; ensuring sufficient Company's organizational structure and adequate organization; establishing clear duties and responsibilities in each work unit; and ensuring there is Human Resources support to promote effective risk management implementation.

Peran Direksi dan Dewan Komisaris

Dalam praktik manajemen risiko, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko di Perseroan. Hal ini termasuk pemahaman risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif, mengembangkan budaya Manajemen Risiko di Perseroan, memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan dukungan Sumber Daya Manusia untuk menggalakkan penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

Effectiveness of the Risk Management Process

Keefektifan Proses Manajemen Risiko [OJK E3]

Risks exist in any business, both expected and unforeseeable. To that aim, the Company implements risk management to oversee the process of identifying, quantifying, managing, and monitoring risks, as well as making attempts to prevent, mitigate, or even eliminate undesirable risks. This risk management function is carried out at the highest levels of the Company's hierarchy by the corporate governance board.

Dalam setiap bisnis, terdapat risiko baik risiko yang dapat diprediksi sebelumnya, maupun risiko-risiko yang tidak diketahui. Untuk itu, Perseroan menetapkan manajemen risiko untuk melakukan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko, serta untuk melakukan upaya menghindari, meminimalisir, atau bahkan menghapus risiko yang tidak dapat diterima. Dalam struktur Perseroan, manajemen risiko ini dilakukan dari tingkat tertinggi badan Tata Kelola Perusahaan Perseroan.

The relevant Division's responsibilities include providing oversight, input, and recommendations on corporate governance implementation, as well as identifying issues that require the Board of Commissioners' attention, particularly in terms of general supervision and compliance with applicable laws and regulations. The appropriate departments give feedback to the Board of Commissioners in the environmental and social domains through the findings of a review. This information is important in formulating the company's strategy, particularly in the area of sustainability.

Tugas Divisi terkait memberikan pengawasan, masukan dan rekomendasi atas penerapan Tata Kelola Perusahaan, dan melakukan identifikasi atas hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris, khususnya dalam hal pengawasan umum dan ketaatan pada peraturan dan perundangan yang berlaku. Dalam bidang lingkungan dan sosial, Divisi terkait memberikan masukan berupa hasil telaahan pada Dewan Komisaris. Masukan ini berguna untuk menetapkan strategi perusahaan khususnya dalam bidang keberlanjutan.

Additional inputs come from the Internal Supervisory Unit, which reports to the President Director and is responsible for providing suggestions for improvement and objective information on activities examined at all

Input lain didapatkan dari Satuan Pengawas Internal yang berkedudukan di bawah Direktur Utama, yang bertugas untuk memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa

levels of management regarding the conditions, causes, and consequences of internal control and risk management weaknesses.

This Supervision Implementation Report is presented for follow-up to the President Director and Audit Committee.

pada semua tingkat manajemen atas kondisi, sebab dan akibat yang ditimbulkan dari kelemahan pengendalian internal maupun manajemen risiko.

Laporan Pelaksanaan Pengawasan ini disampaikan kepada Direktur Utama dan Komite Audit untuk ditindaklanjuti.

Issues with the Implementation of Sustainable Business

Permasalahan Terhadap Penerapan Bisnis Berkelanjutan [OJK E5]

In 2023, the Company was not involved in any disputes related to the Sustainable Business implementation with any party.

Pada tahun 2023, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Bisnis Berkelanjutan dengan pihak manapun.

Sustainability Corporate Governance Structure

Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan

According to Law (UU) No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies and Financial Services Authority Regulation 21/POJK.04/2015 on the Implementation of the Guidelines for Public Company Governing, the Company's governance body is structured as follows:

1. The General Meeting of Shareholders (GMS), which is the supreme authority in a Limited Liability Company and possesses all authority not delegated to the Board of Commissioners and/or the Board of Directors within the limits established by the law and/or the articles of association.
2. The Board of Commissioners, which is assigned with the responsibility of performing general and/or particular oversight in line with the Articles of Association, as well as advising the Board of Directors.
3. The Board of Directors, or the Organs of the Company, which carry out management actions to accomplish the Company's vision and mission in the Company's best interests. Additionally, the Board of Directors is responsible for representing the Company in and out of court, consistent with the stipulations of the Company's Articles of Association.

All the Company's employees do their activities in accordance with the law, the Company's Articles of Association, and other applicable regulations, based on

Sesuai dengan Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 Tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, struktur badan Tata Kelola Perusahaan Perseroan terdiri atas sebagai berikut:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang merupakan pemegang kekuasaan tertinggi di dalam Perseroan Terbatas dan pemegang segala kewenangan yang tidak diserahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi dalam batas yang telah ditentukan oleh Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar.
2. Dewan Komisaris, yaitu sebuah dewan yang bertugas untuk melakukan pengawasan secara umum dan/ atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, serta memberikan nasihat kepada Direksi.
3. Direksi, yakni Organ Perseroan yang menjalankan tindakan pengurusan untuk mencapai visi dan misi Perseroan demi kepentingan terbaik Perseroan. Direksi juga bertanggung jawab mewakili Perseroan baik di dalam dan di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

Seluruh insan Perseroan menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan perundang-undangan, Anggaran Dasar Perusahaan, dan ketentuan lainnya atas dasar

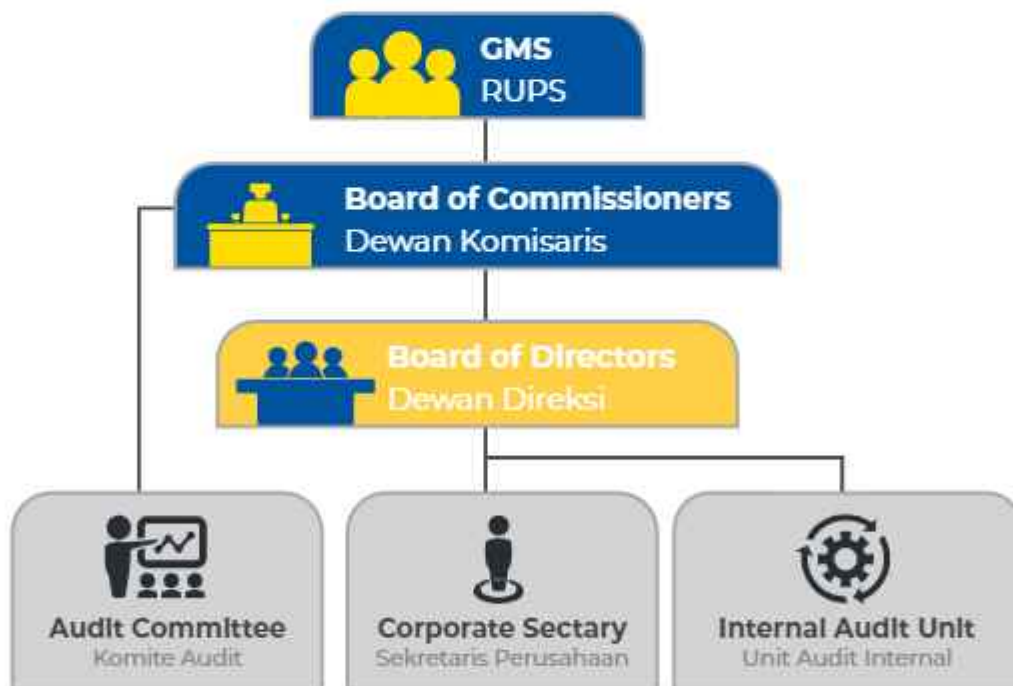


the idea that each division fulfils its obligations, functions, and responsibilities independently for the benefit of the Company. The Company's leadership, which comprises the Board of Commissioners and the Board of Directors, supports the implementation of sustainability governance by providing guidance on planning and direct oversight of sustainable business. The Company established the framework for sustainable business and the distribution of tasks associated with sustainable finance through the respective Divisions. By 2023, the Company has honed its organizational and corporate governance functions in order to support the implementation of the ideal sustainable business strategy.

prinsip bahwa masing-masing divisi melakukan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya secara independen untuk kepentingan Perseroan. Dalam menerapkan Tata Kelola Perusahaan keberlanjutan, jajaran pimpinan Perseroan yang meliputi Dewan Komisaris dan Direksi memberikan dukungannya dalam perencanaan dan pengawasan langsung terkait bisnis berkelanjutan. Melalui Divisi terkait, Perseroan telah menetapkan penerapan usaha berkelanjutan dan pembagian fungsi terkait keuangan berkelanjutan. Di tahun 2023, Perseroan sedang dalam tahap penyempurnaan terhadap fungsi organisasi dan Tata Kelola Perusahaan untuk mendukung rencana implementasi bisnis berkelanjutan yang ideal.

Sustainability Corporate Governance Structure

Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan



General Meeting of Shareholders (GMS) Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the supreme authority in a Limited Liability Company and has all jurisdiction not granted to the Board of Commissioners and the Board of Directors, subject to the limitations imposed by the law and/or the Articles of Association. The GMS is a platform for shareholders to gather information about the Company in its most precise form. According to the provisions of Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, the GMS is divided into two types: the Annual GMS, which is held once a year, and the Extraordinary GMS, which can be held at any time at the request of one of the Company's organs and is based on the needs and/or interests of the Company.

Throughout 2023, the Company convened Annual GMS on 15 June 2023, at Grand Savero Hotel Bogor. The Minutes of Meeting of The Annual GMS has been documented and ratified by Notary Dhyah Madya Ruth S.N., S.H., M.Kn. The voting process in the Annual GMS was conducted by PT Bima Registra as Share Registrar with total votes of 348.503.000 shares, or equal to 85.0007% from the Company's total shares. The 2023 Annual GMS has used e-Proxy method through eASY system by PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan pemegang kekuasaan tertinggi di dalam Perseroan Terbatas dan pemegang segala kewenangan yang tidak diserahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi dalam batas yang telah ditentukan oleh Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar. Dalam bentuk konkretnya, RUPS merupakan sebuah forum di mana para pemegang saham memiliki kewenangan untuk memperoleh keterangan-keterangan mengenai Perseroan. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, penyelenggaraan RUPS terdiri dari RUPS Tahunan yang diselenggarakan satu kali dalam satu tahun, dan RUPS Luar Biasa yang dapat diadakan sewaktu-waktu atas permintaan salah satu Organ Perseroan berdasarkan kebutuhan dan/atau kepentingan Perseroan.

Selama 2023, Perseroan mengadakan RUPS Tahunan yang dilangsungkan pada 15 Juni 2023 bertempat di Hotel Grand Savero Bogor. Berita acara RUPS Tahunan telah dicatat dan disahkan di hadapan Notaris Dhyah Madya Ruth S.N., S.H., M.Kn. Perhitungan suara yang dilakukan dalam RUPS Tahunan dikelola oleh PT Bima Registra selaku Biro Administrasi Efek dengan total hak suara sebanyak 348.503.000 lembar saham atau 85,0007% dari total saham Perseroan. RUPS Tahunan 2023 telah menggunakan metode e-Proxy melalui sistem eASY oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

Board of Commissioners Dewan Komisaris

Broadly speaking, the Board of Commissioners is responsible for supervising the organisation in general and/or specifically in accordance with the Articles of Association, advising the Board of Directors, and ensuring the principles of Good Corporate Governance are implemented across all business activities and at all levels of the organisation. The Board of Commissioners takes sustainability into account when carrying out its obligations, namely in the economic, social, and environmental sectors. The Board of Commissioners has three (three) members throughout the reporting period. The Board of Commissioners is led by a President Commissioner, accompanied by a Commissioner and an Independent Commissioner, as well as two (two) Committees: The Audit Committee and the Nomination

Secara umum, tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, memberikan nasihat kepada Direksi dan juga bertanggung jawab untuk memastikan terlaksananya prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dalam semua kegiatan bisnis di seluruh jenjang organisasi. Dalam pelaksanaan tugasnya, Dewan Komisaris mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, yaitu bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris adalah 3 (tiga) orang. Dewan Komisaris ini dipimpin oleh seorang Komisaris Utama dan dibantu oleh seorang Komisaris dan seorang Komisaris Independen serta 2 (dua) Komite: Komite Audit dan Komite Nominasi & Remunerasi. Uraian mengenai fungsi



and Remuneration Committee. The 2023 Company's Annual Report contains a description of the activities and responsibilities of each Committee.

Duties and Responsibilities

- Supervise performance of the Board of Directors.
- Provide advice to the Board of Directors, if deemed necessary.
- Access any information related to the Company in timely and comprehensive manners.
- Monitor all policies set by the Board of Directors in running the Company's operations.
- Provide advice to the Board of Directors to carry out other activities decided at the General Meeting of Shareholders and/or the Company's Articles of Association.

Board of Directors Direksi

The Board of Directors of the Company consists of 3 (three) Directors led by a President Director. The task of the President Director is to coordinate the activities of the Board of Directors. The Board of Directors is authorized and fully responsible for the management of the Company and represents the Company both inside and outside the court in accordance with the provisions of the Articles of Association. The Board of Directors has a collegial duty and responsibility, although they can act and make decisions according to the division of tasks and authorities, including in economic, environmental and social aspects.

The Role of the Board of Directors in Setting the Company's Goals, Values and Strategy

Determining the vision, values and strategy of a company is an important issue due to: the vision provides a picture of the company's future; values provide the basis for the behaviour of each and every person in the Company; and strategy states the way to achieve the goal. To that end, the Board of Commissioners and the Board of Directors are involved in the formation of these three matters, both related to economic, environmental, and social topics.

dan tugas masing-masing Komite dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan 2023.

Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

- Mengawasi kinerja Direksi.
- Memberikan saran kepada Direksi jika dianggap perlu.
- Mengakses informasi apa pun terkait Perseroan secara tepat waktu dan menyeluruh.
- Memantau semua kebijakan yang diatur oleh Direksi dalam menjalankan operasional Perseroan.
- Memberikan nasihat kepada Direksi untuk melaksanakan kegiatan lain yang diputuskan pada Rapat Umum Pemegang Saham dan/atau Anggaran Dasar Perseroan.

Direksi Perseroan terdiri atas 3 (tiga) orang Direktur yang dipimpin seorang Direktur Utama. Tugas Direktur Utama adalah mengoordinasikan kegiatan Direksi. Direksi berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan dan mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Direksi bertugas dan bertanggung jawab secara kolegal, sekalipun dapat bertindak dan mengambil keputusan sesuai pembagian tugas dan wewenangnya, termasuk dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Peran Direksi dalam Menetapkan Tujuan, Nilai-Nilai, dan Strategi Perusahaan

Penetapan visi, nilai-nilai dan strategi sebuah Perusahaan menjadi isu yang penting karena: visi memberikan gambaran masa depan perusahaan; nilai memberi dasar perilaku setiap Insan Perusahaan; dan strategi menyatakan cara untuk mencapai tujuan. Untuk itu, Dewan Komisaris dan Direksi terlibat dalam pembentukan ketiga hal ini, baik yang berkaitan dengan topik ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Delegation of Authority of the Board of Directors

In relation to sustainability policies and strategies, the Board of Directors delegates the authority to design these policies and strategies to each Division/Department related to economic, environmental, and social matters. Policies and strategies related to the economy, environment, and social are discussed in a joint meeting with the Board of Directors with all relevant Divisions/Departments of the Company, for further consultation with the Board of Commissioners regarding economic, environmental, and social topics presented by the relevant Divisions/Departments, where the results are will be provided by the Board of Commissioners through various reports.

Duties and Responsibilities

- Lead the Company's business implementation.
- Manage the Company's operations.
- Formulate appropriate policies based on the Company's philosophy and Articles of Association as well as prevailing laws and regulations.
- Lead the Company to achieve its objectives, while maintaining and using its assets and resources professionally and with responsibility.

Pendelegasian Wewenang Direksi

Dalam kaitannya dengan kebijakan dan strategi keberlanjutan, Direksi mendelegasikan wewenang untuk merancang kebijakan dan strategi tersebut pada masing-masing Divisi/Departemen terkait ekonomi, lingkungan, dan sosial. Kebijakan dan strategi terkait ekonomi, lingkungan, dan sosial dilakukan pembahasan dalam rapat bersama Direksi dengan seluruh Divisi/Departemen Perseroan terkait, untuk selanjutnya dapat dikonsultasikan bersama dengan Dewan Komisaris mengenai topik ekonomi, lingkungan, dan sosial yang disampaikan oleh Divisi/Departemen terkait, dimana hasilnya akan diberikan oleh Dewan Komisaris melalui berbagai laporan.

Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

- Memimpin arah bisnis Perseroan
- Mengelola operasi Perseroan.
- Merumuskan kebijakan yang tepat sesuai dengan filosofi Perseroan dan Anggaran Dasar serta undang-undang dan peraturan yang berlaku.
- Memimpin Perseroan dalam mencapai tujuannya, selagi mempertahankan dan menggunakan aset dan sumber dayanya secara profesional dan bertanggung jawab.

Training and Development of the Board of Commissioners and the Board of Directors

Pelatihan dan Pengembangan Dewan Komisaris dan Direksi [OJK E2]

The Board of Commissioners and the Board of Directors demonstrate their commitment to the Company's sustainable business practises by actively participating in a range of seminars focused on economic, environmental, and social issues. The sustainability training activities can be outlined as follows:

Kepedulian dari Dewan Komisaris dan Direksi mengenai pengembangan Perseroan dan penerapan bisnis keberlanjutan dinyatakan dengan keikutsertaan dalam berbagai seminar menyangkut topik ekonomi, lingkungan dan sosial. Adapun kegiatan pelatihan keberlanjutan adalah sebagai berikut:



Management Competency Development Program Related to Sustainable Business

Program Pengembangan Kompetensi Manajemen terkait Usaha Berkelanjutan

Participants Peserta	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
Board of Commissioners Dewan Komisaris	<ul style="list-style-type: none"> • Security Awareness Foundations • Anti-Bribery and Anti-Corruption: Know Your Risk • Cultivating a Respectful and Inclusive Workplace • Global Trade Compliance • Preventing Global Modern Slavery • Financial Integrity: Honesty, Accuracy, and Confidentiality • Human Rights Leadership • Data Privacy Basics • 2023 Business Conduct Manual Certification • Dasar Kesadaran Keamanan • Anti-Suap dan Anti-Korupsi: Ketahui Risiko Anda • Mengembangkan Tempat Kerja yang Penuh Hormat dan Inklusif • Kepatuhan Perdagangan Global • Mencegah Perbudakan Modern Global • Integritas Keuangan: Kejujuran, Akurasi, dan Kerahasiaan • Kepemimpinan Hak Asasi Manusia • Dasar-dasar Privasi Data • Sertifikasi Pedoman Perilaku Bisnis 2023 	The Goodyear Tire & Rubber Company
Board of Directors Direksi	<ul style="list-style-type: none"> • Anti-Bribery and Anti-Corruption: Know Your Risk • Cultivating a Respectful and Inclusive Workplace • Human Rights Leadership • Financial Integrity: Honesty, Accuracy, and Confidentiality • Data Privacy Basics • Trust Building through Effective Communication • Building Trust with Business Ethics • Remaining Tactful and Diplomatic under Pressure • Act with Integrity v2 • Accomplishing Goals with Perseverance and Resilience • Leading through Problem Solving and Decision Making • Horizon Scanning: Identifying Future Opportunities • Deliver Results • Taking the Lead with Workplace Motivation and Engagement • Building Success through Self-improvement • 2023 Business Conduct Manual Certification • Being an Effective Team Member • 2023 Business Conduct Manual Certification • Cultivating Cross-functional Team Collaboration • Promote Collaboration • Leading Your Team through Change • Be Agile 	The Goodyear Tire & Rubber Company

Participants Peserta	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
	<ul style="list-style-type: none"> - Integritas Keuangan: Kejujuran, Akurasi, dan Kerahasiaan - Dasar-dasar Privasi Data - Membangun Kepercayaan melalui Komunikasi yang Efektif - Membangun Kepercayaan dengan Etika Bisnis - Tetap Bijaksana dan Diplomatik di Bawah Tekanan - Bertindak dengan Integritas v2 - Mencapai Tujuan dengan Ketekunan dan Ketahanan - Memimpin melalui Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan - Pemindaian Cakrawala: Mengidentifikasi Peluang Masa Depan - Memberikan Hasil - Memimpin dengan Motivasi dan Keterlibatan di Tempat Kerja - Membangun Kesuksesan melalui Perbaikan Diri - Sertifikasi Pedoman Perilaku Bisnis 2023 - Memimpin Tim Anda melalui Perubahan - Mengembangkan Tim yang Sukses - Memimpin melalui Inspirasi - Berikan energi pada Tim - Wawasan Kepemimpinan tentang Memimpin dengan Ketangkas - Jadilah tangkas - Mendorong Komunikasi dan Kolaborasi Tim - Mempromosikan Kolaborasi - Memupuk Kolaborasi Tim Lintas Fungsi - Dasar Kesadaran Keamanan - Percakapan Sehari-hari yang Penting - Miliki Karir Anda - Memanfaatkan Rencana Pengembangan Individu Anda (IDP) - Associates: Mempersiapkan Diskusi Akhir Tahun - Perencanaan Prestasi - Kemitraan Bisnis Sumber Daya Manusia - Menyelaraskan Tujuan dan Prioritas Untuk Mengatur Waktu - Membangun Budaya dan Pemimpin Inovasi - Percakapan Sehari-hari yang Penting: Check-In Perkembangan - Pemecahan Masalah: Mendefinisikan dan Menyatakan Masalah - Kelas Master SDM: Keberagaman dan Anda... Inklusi dan Anda - Landasan Keberlanjutan - Menjadi Pelatih Terbaik Anda Sendiri - Mengembangkan Diplomasi dan Kebijaksanaan - Membangun Kepercayaan melalui Komunikasi yang Efektif - Mengembangkan Tim yang Sukses - Memimpin melalui Inspirasi - Berikan energi pada Tim - Dasar-dasar Privasi Data - Mendorong Komunikasi dan Kolaborasi Tim - Menjadi Anggota Tim yang Efektif - Sertifikasi Pedoman Perilaku Bisnis 2023 - Memupuk Kolaborasi Tim Lintas Fungsi - Mempromosikan Kolaborasi - Memimpin Tim Anda melalui Perubahan - Jadilah tangkas 	



Participants Peserta	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
Corporate Secretary Sekretaris Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Associates: Preparing for Year End Discussions • Anti-Bribery and Anti-Corruption: Know Your Risk • Everyday Conversations that Matter: Development Check-Ins • Cultivating a Respectful and Inclusive Workplace • Trust Building through Effective Communication • Act with Integrity • Financial Integrity: Honesty, Accuracy, and Confidentiality • Make The Most Of Your Career - Leveraging Your Individual Development Plan • I am Remarkable Workshop • Changing Relationships - You and Your Aging Parent • Data Privacy Basics • Encouraging Team Communication and Collaboration • Unlock The Secret to Financial Wellbeing • 2023 Business Conduct Manual Certification • Leading Your Team through Change • Leading through Problem Solving and Decision Making • Leadership Insights on Leading with Agility • Be Agile • Cultivating Cross-functional Team Collaboration • Promote Collaboration • Accomplishing Goals with Perseverance and Resilience • Taking the Lead with Workplace Motivation and Engagement • Horizon Scanning: Identifying Future Opportunities • Deliver Results • Developing a Successful Team • Leading through Inspiration • Energize the Team • Associates: Mempersiapkan Diskusi Akhir Tahun • Anti-Suap dan Anti-Korupsi: Ketahui Risiko Anda • Percakapan Sehari-hari yang Penting: Check-In Perkembangan • Mengembangkan Tempat Kerja yang Penuh Hormat dan Inklusif • Membangun Kepercayaan melalui Komunikasi yang Efektif • Bertindak dengan Integritas • Integritas Keuangan: Kejujuran, Akurasi, dan Kerahasiaan • Maksimalkan Karir Anda - Memanfaatkan Rencana Pengembangan Individu Anda • Saya Lokakarya yang Luar Biasa • Mengubah Hubungan - Anda dan Orang Tua Anda yang Menua • Dasar-dasar Privasi Data • Mendorong Komunikasi dan Kolaborasi Tim • Buka Rahasia Kesejahteraan Finansial • Sertifikasi Pedoman Perilaku Bisnis 2023 • Memimpin Tim Anda melalui Perubahan • Memimpin melalui Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan • Wawasan Kepemimpinan tentang Memimpin dengan Ketangkasan • Jadilah tangkas • Memupuk Kolaborasi Tim Lintas Fungsi • Mempromosikan Kolaborasi • Mencapai Tujuan dengan Ketekunan dan Ketahanan • Memimpin dengan Motivasi dan Keterlibatan di Tempat Kerja • Pemindahan Cakrawala: Mengidentifikasi Peluang Masa Depan • Memberikan Hasil • Mengembangkan Tim yang Sukses • Memimpin melalui Inspirasi • Mendorong Semangat Tim 	The Goodyear Tire & Rubber Company

Participants Peserta	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
Corporate Secretary Sekretaris Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Regulatory Webinar for Implementing General Shareholder Meetings via eASY, KSEI Regulatory webinar Deepening POJK No. 42/POJK.04/2020 concerning Affiliate Transactions and Conflict of Interest Transactions and POJK No. 17/POJK.04/2020 concerning Material Transactions and Changes in Main Business Activities Webinar Regulatory Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Melalui eASY, KSEI Webinar regulatory Pendalaman POJK No. 42/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan dan POJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama 	Indonesia Corporate Secretary Association

Integrity Preservation Menjaga Integritas

Corruption, bribery, gratuities, and acts of fraud have a negative impact on the Company as they undermine ethical business practises. The Integrity Pact is utilised to actively involve employees in the process of gratification control. The Company acknowledges that integrity is the foremost defence against fraudulent activities. Employees who prioritise integrity will consistently demonstrate professionalism and ethical behaviour in all aspects of their job and activities.

The Company has implemented active supervision by consistently fostering an anti-fraud culture and promoting awareness throughout all levels of the organisation. This is achieved by effectively communicating to all employees about fraudulent behaviour, encouraging them to report any fraudulent or possibly illicit conduct through the designated communication channels.

Communication and Training Against Corruption

The Company continues to invest in the creation of effective internal communication channels to ensure that all levels of the organisation understand and adhere to applicable rules and procedures, including fraud control. The Company also conducts a fraud campaign as part of its anti-fraud messaging.

Korupsi, suap, gratifikasi dan tindakan penipuan (fraud) berdampak negatif dalam Perseroan karena merusak praktik bisnis yang sehat. Keterlibatan pegawai dalam pengendalian gratifikasi diwujudkan melalui penandatanganan Pakta Integritas. Perseroan menyadari bahwa integritas merupakan kunci utama untuk mencegah seseorang untuk melakukan fraud. Karyawan yang memiliki integritas akan menjalankan pekerjaan dan aktifitasnya dengan jujur, professional, dan selalu berlandaskan moral.

Bentuk pengawasan aktif Manajemen, yaitu dengan terus dilakukannya pengembangan budaya dan kepedulian anti-fraud pada seluruh jenjang organisasi, yaitu melalui komunikasi yang memadai kepada seluruh jenjang organisasi tentang perilaku yang termasuk tindakan fraud dan menganjurkan untuk melaporkan tindakan fraud maupun yang berpotensi fraud melalui saluran komunikasi yang telah disediakan Perseroan.

Komunikasi dan Pelatihan Antikorupsi

Perseroan terus memastikan pengembangan saluran komunikasi yang efektif diinternal Perseroan agar seluruh jenjang organisasi memahami dan mematuhi prosedur yang berlaku termasuk kebijakan dan pengendalian *fraud*. Salah satu Komunikasi anti-*fraud* yang dilakukan oleh Perseroan yaitu dengan *fraud campaign*.



To guarantee the quality and sufficiency of Human Resources (HR), particularly those connected to raising awareness and regulating anti-corruption, the Company undertakes training on a routine or periodic basis, either internally or through participation in training offered by third external parties.

Whistleblowing System

Through a mechanism for reporting misconduct, the Company implements policy frameworks and enhances the quality of monitoring. Each the Company's stakeholder is able to report corrupt conduct or activities that have the potential to result in corruption. The Company ensures the security and secrecy of the reporter's identity in order for the system to function properly.

The role of the Board of Commissioners, among others, is to carry out supervision to ensure the implementation of WBS with the assistance of the Audit Committee. The Board of Commissioners together with the Audit Committee and other units always evaluate and follow up on reports received.

In 2023, there were no reports of complaints of violations received by the Company.

In general, we view that the implementation of WBS within the Company has been going well. However, the Board of Commissioners provides direction to the Board of Directors so that the socialization of WBS implementation is carried out on an ongoing basis to increase employee understanding and concern in reporting violations, so as to create a clean and integrity work environment.

Reports of violations are facilitated through electronic mail or postal mail which are followed up professionally and proportionally. If it is proven that the person has committed corruption, the perpetrator will be processed in accordance with the applicable laws and regulations. In order to evaluate the risk of corruption, to carry out an evaluation process for compliance, efficiency and effectiveness in the implementation of the internal control system.

Untuk memastikan pengembangan kualitas dan kecukupan Sumber Daya Manusia (SDM), khususnya yang terkait dengan peningkatan *awareness* dan pengendalian Antikorupsi, Perseroan secara rutin atau berkala melakukan pelatihan baik yang diselenggarakan oleh internal Perseroan yang dilakukan oleh Unit Kerja yang terkait maupun mengikuti pelatihan yang diselenggarakan oleh pihak eksternal.

Whistleblowing System

Perseroan menerapkan pengaturan kebijakan dan meningkatkan kualitas pengawasan melalui sistem pelaporan pelanggaran (*whistleblowing system*). Setiap stakeholders Perseroan dapat melaporkan tindakan korupsi atau aktivitas yang berpotensi/mengarah pada terjadinya korupsi. Perseroan menjamin perlindungan dan kerahasiaan identitas pelapor, agar sistem berjalan dengan efektif.

Peran Dewan Komisaris antara lain untuk melakukan pengawasan guna memastikan terselenggaranya WBS dengan dibantu oleh Komite Audit. Dewan Komisaris bersama dengan Komite Audit dan unit-unit lainnya senantiasa melakukan evaluasi dan melakukan tindak lanjut atas laporan yang diterima.

Pada tahun 2023, tidak terdapat laporan pengaduan pelanggaran yang diterima oleh Perseroan.

Secara umum, kami berpendapat bahwa penerapan WBS di lingkungan Perseroan telah berjalan dengan baik. Meski demikian, Dewan Komisaris memberikan arahan kepada Direksi agar sosialisasi penerapan WBS dilakukan secara berkesinambungan untuk meningkatkan pemahaman dan kepedulian pegawai dalam melaporkan tindak pelanggaran, sehingga dapat mewujudkan lingkungan kerja yang bersih dan berintegritas.

Pelaporan pelanggaran difasilitasi melalui surat elektronik maupun surat pos yang ditindaklanjuti secara profesional dan proporsional. Bila terbukti, oknum melakukan korupsi maka pelaku tersebut akan diproses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Dalam rangka evaluasi terkait risiko korupsi, untuk menjalankan proses evaluasi atas kepatuhan, efisiensi dan efektivitas dalam pelaksanaan sistem pengendalian internal.

Submission of Violation Reports

Employees can report any indications of violations that may harm the Company directly to the company leadership which will then be forwarded to the relevant work unit, namely the Anti-fraud Work Unit, Internal Audit Unit, or Internal Control Unit, which will then take action on the violation.

The work unit established to handle reports of violations guarantees the confidentiality and protection of each party who reports a violation. The violation report must cover the 4W and 1H, i.e., the reported problem (what); parties involved (who); time of occurrence (when); the scene (where); and how it happened (how).

The Company has provided media for customers, both to obtain information on the Company's services, submit complaints, or provide suggestions through:

- a. Website: <https://www.goodyear-indonesia.com/>
- b. Call Center: (0251) 8322071
- c. Email: corpsec_id@goodyear.com

Whistleblower Protection

The main protection for the Whistleblower is the protection of the confidentiality of the identity and reports submitted by the Whistleblower. The form of protection for the Whistleblower is adjusted to the form of threat/action received. The provision of protection is carried out with due regard to the principle of confidentiality and related provisions that apply in the Company. Protection also applies to parties conducting investigations including Internal Control/SPI as well as parties providing information related to reports of violations.

Types of Violations That Can Be Reported

Reports submitted through WBS are reports of violations as follows:

1. Forgeries

Fraud, namely dishonest acts or deception including among others fraud, extortion, forgery, concealment

Penyampaian Pelaporan pelanggaran

Karyawan dapat melaporkan setiap indikasi pelanggaran yang dapat merugikan Perseroan secara langsung kepada pimpinan perusahaan yang kemudian akan diteruskan ke unit kerja terkait, yaitu Unit Kerja anti-fraud, Unit Audit Internal, atau Internal Control Unit, yang kemudian akan mengambil tindakan atas pelanggaran tersebut.

Unit kerja yang dibentuk untuk menangani laporan pelanggaran menjamin kerahasiaan dan perlindungan atas setiap pihak yang melaporkan adanya pelanggaran. Laporan pelanggaran harus mencakup 4W dan 1H, yaitu masalah yang dilaporkan (what); pihak yang terlibat (who); waktu kejadian (when); tempat kejadian (where); dan bagaimana terjadinya (how).

Perseroan telah menyediakan media bagi nasabah, baik untuk memperoleh informasi layanan Perseroan, mengajukan pengaduan, maupun memberikan saran melalui:

- a. Website: <https://www.goodyear-indonesia.com/>
- b. Call Center: (0251) 8322071
- c. Email: corpsec_id@goodyear.com

Perlindungan bagi Whistleblower

Perlindungan utama terhadap Pelapor adalah perlindungan terhadap kerahasiaan identitas dan laporan yang disampaikan oleh Pelapor. Bentuk perlindungan terhadap Pelapor disesuaikan dengan bentuk ancaman/tindakan yang diterima. Pemberian perlindungan dilakukan dengan tetap memperhatikan asas kerahasiaan dan ketentuan terkait yang berlaku di Perseroan. Perlindungan juga berlaku bagi pihak yang melakukan investigasi antara lain Kontrol Internal/SPI maupun pihak-pihak yang memberikan informasi terkait dengan laporan tindak pelanggaran.

Jenis Pelanggaran yang Dapat Dilaporkan

Laporan yang disampaikan melalui WBS adalah laporan tindak pelanggaran sebagai berikut:

1. Kecurangan

Kecurangan, yaitu perbuatan tidak jujur atau tipu muslihat meliputi antara lain penipuan, pemerasan,



or destruction of documents/reports or the use of forged documents, which are committed by a person/group of people causing potential losses or real losses to the Company.

2. Rules/law violations

Performing conducts/deeds of violations that are subject to sanctions according to the applicable legal provisions both internally and externally.

3. Conflict of Interest

A situation where members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, committee members, permanent/non-permanent/outsourced employees (the Company's employees) because of their position, position or authority in the Company have personal interests that can objectively affect the tasks mandated by the Company, thus causing there is a conflict between personal and/or group and/or family interests and the interests of the Company.

4. Bribery/gratuities

Receiving something in any form and regardless of the amount/value from another party related to his/her position/authority/responsibility in the Company.

5. Unethical Behaviour

Acts or deeds taken by the Company's employees that cannot be justified ethically that apply such as a violation of the Company's Code of Conduct.

pemalsuan, menyembunyian atau penghancuran dokumen/laporan atau menggunakan dokumen palsu, yang dilakukan oleh seseorang/sekelompok orang yang menimbulkan potensi kerugian ataupun kerugian nyata terhadap Perseroan.

2. Pelanggaran peraturan/hukum

Melakukan tindakan/perbuatan pelanggaran yang diancam sanksi menurut ketentuan hukum yang berlaku baik internal maupun eksternal.

3. Benturan Kepentingan

Situasi di mana anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, anggota komite, pegawai tetap/hon tetap/outsourcing (Insan Perseroan) karena kedudukan, jabatan atau wewenang yang dimilikinya di Perseroan mempunyai kepentingan pribadi yang dapat memengaruhi tugas yang diamanatkan oleh Perseroan secara objektif, sehingga menimbulkan adanya pertentangan antara kepentingan pribadi dan/atau kelompok dan/atau keluarga dengan kepentingan Perseroan.

4. Penyuapan/gratifikasi

Menerima sesuatu dalam bentuk apapun dan berapapun jumlah/nilainya dari pihak lain terkait dengan jabatan/wewenang/tanggung jawabnya di Perseroan.

5. Kelakuan Tidak Etis

Perbuatan atau tindakan yang dilakukan oleh Insan Perseroan yang tidak dapat dibenarkan secara etika yang berlaku seperti pelanggaran kepada Code of Conduct Perseroan.

Management of Violation Reports

Incoming violation reports will be managed directly by the Head of Internal Audit. Each report will be processed independently, and the information provided will be verified.

Complaint handling and follow-up procedures for reporting have been regulated in the Standard Operating Procedure for Incident Management Data Collection. Incoming violation reports will be followed up for 14 (fourteen) working days from the receipt of the report. The complaint handling workflow is:

Pengelolaan Laporan Pelanggaran

Laporan pelanggaran yang masuk akan dikelola secara langsung oleh Kepala Internal Audit. Setiap laporan akan diproses secara independen dan akan dilakukan penelusuran kebenaran informasi yang diberikan.

Penanganan pengaduan dan prosedur tindak lanjut terhadap pelaporan sudah di atur dalam Standard Operating Procedure Incident Management Data Collection. Laporan pelanggaran yang masuk akan di tindak lanjuti selama 14 (empat belas) hari kerja sejak diterimanya laporan. Alur kerja penanganan pengaduan adalah:

1. The violation report management team receives complaints of violations;
2. The management team of the violation report conducts an initial review of the violation complaint; and
3. The management team of the violation report conducts an investigation, and the results are reported to the Board of Directors and the Board of Commissioners if necessary.

1. Tim pengelola laporan pelanggaran menerima pengaduan pelanggaran;
2. Tim pengelola laporan pelanggaran melakukan penelaahan awal terhadap pengaduan pelanggaran; dan
3. Tim pengelola laporan pelanggaran melakukan investigasi dan hasilnya dilaporkan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris jika diperlukan.

Mechanism for Submission of Advice and Ethical Violations

In order to create a sound and sustainable internal control and business activities, the Company established a whistleblowing system (WBS). WBS is a confidential communication mechanism which enables the whistleblower to report any indications of violations or frauds towards the code of ethics inside the Company.

Mekanisme Penyampaian Saran dan Pelanggaran Etika

Guna memastikan pelaksanaan pengendalian internal dan kegiatan usaha yang sehat serta berkelanjutan, Perseroan membentuk sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system/WBS). WBS merupakan mekanisme komunikasi konfidensial yang memungkinkan pelapor untuk melaporkan adanya indikasi kecurangan atau pelanggaran kode etik di dalam Perseroan.

Reporting Mechanism

The mechanism of submitting the report to the Company is also regulated in the BCM, in which the whistleblower can submit the reports through:

- Your manager;
- Your Human Resources representative;
- The VP, Compliance & Ethics; the Director, Compliance & Ethics; or a Regional Director, Compliance & Ethics (see Compliance & Ethics Website: <http://go.goodyear.com/ethics/> for contact information);
- The VP, Internal Audit;
- The Goodyear Integrity Hotline (phone numbers and web intake form may be accessed at www.goodyear.ethicspoint.com); or
- The Goodyear lawyer responsible for related business or function or the Office of the General Counsel.

Penyampaian Laporan Pelanggaran

Mekanisme penyampaian laporan pelanggaran kepada Perseroan sesuai dengan yang tercantum dalam BCM, yang mana pelapor dapat menyampaikan laporannya melalui:

- Manajer Anda;
- Perwakilan HRD Anda;
- VP (Wakil Direktur Utama), Kepatuhan & Etika, atau Direktur, Kepatuhan & Etika; Direktur Regional, Kepatuhan & Etika (lihat Situs Web Kepatuhan dan Etika: go.goodyear.com/ethics/ untuk informasi kontak);
- VP (Wakil Direktur Utama), Audit Internal;
- Saluran Telepon Integritas Goodyear (Nomor telepon dan web formulir input web dapat diakses di www.goodyear.ethicspoint.com); atau
- Bagian Legal Goodyear yang bertanggung jawab atas bisnis atau divisi terkait.

Reports obtained from the whistleblowing mechanism need attention and follow-up, including the imposition of appropriate penalties so that they can provide a deterrent effect for perpetrators of violations and also for those who intend to do so. The objectives of implementing the Company's Whistleblowing System are as follows:

Pelaporan yang diperoleh dari mekanisme Pelaporan Pelanggaran (whistleblowing) ini perlu mendapatkan perhatian dan tindak lanjut, termasuk juga pengenaan hukuman yang tepat sehingga dapat memberikan efek jera bagi pelaku pelanggaran dan juga bagi mereka yang berniat melakukan hal tersebut. Tujuan dari dilaksanakannya Whistleblowing System Perseroan adalah sebagai berikut:



1. As a basis or implementation guideline in dealing with reporting violations from stakeholders;
2. As a reporting channel for matters that cannot be resolved through the organisation's normal procedures;
3. Ensure the implementation of an effective violation reporting settlement mechanism within an adequate period of time by stakeholders;
4. Avoid negative publicity towards the Company;
5. Support the principle of fairness in the relationship between the Company and stakeholders as business actors and partners of the Company;
6. As one of the efforts in disclosing various internal problems that are not in accordance with the ethical standards applicable in the Company.

Ethics and Integrity

It is expected that all employees of the Company adhere to ethical standards and embrace a culture of integrity, which is essential for fostering a respectful and honourable work environment. In addition to adhering to relevant legislation, it is mandatory for all individuals within the Company to adhere to international business standards. The ethics and culture of integrity are crucial factors in the long-term development of a company. In order to uphold our Company's dedication to implementing sound corporate governance, it is mandatory for all providers of goods and services, as well as those involved in the procurement of goods and services, to sign an Integrity Pact. This pact encompasses a concrete commitment to adhere to the following practises:

- Carrying out the procurement of goods/services based on the principles of good faith, with high accuracy and in a state of freedom, independence or not under pressure or influence from other parties (independency);
- Making decisions with care (duty of care and loyalty);
- Not making decisions for personal or affiliated parties' interests and thus does not have a potential conflict of interest (conflict of interest rule);
- Carrying out the procurement process with sufficient understanding of various regulations and other related normative obligations and comply with all provisions and laws, including considering best practices that are deemed necessary, important, and critical in this procurement process (duty abiding the laws).

1. Sebagai dasar atau pedoman pelaksanaan dalam menangani pelaporan pelanggaran dari stakeholders;
2. Sebagai saluran pelaporan terhadap hal-hal yang tidak dapat diselesaikan melalui prosedur normal organisasi;
3. Menjamin terselenggaranya mekanisme penyelesaian pelaporan pelanggaran yang efektif dalam jangka waktu memadai oleh stakeholders;
4. Menghindari publikasi negatif terhadap Perseroan;
5. Mendukung asas kesetaraan (fairness) dalam hubungan antara Perseroan dengan stakeholders sebagai pelaku usaha dan mitra Perseroan;
6. Sebagai salah satu upaya dalam pengungkapan berbagai permasalahan internal yang tidak sesuai dengan standar etika yang berlaku di Perseroan.

Etika dan Integritas

Setiap Insan Perseroan diharapkan mengadopsi etika dan budaya integritas demi terwujudnya pekerja yang bermartabat. Tidak hanya mematuhi undang-undang yang berlaku, setiap Insan Perseroan diwajibkan untuk mengikuti norma-norma bisnis internasional. Etika dan budaya integritas ini berperan penting dalam mengembangkan perusahaan untuk jangka panjang. Sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam hal penerapan tata kelola perusahaan yang baik, maka seluruh penyedia barang/jasa serta fungsi layanan pengadaan barang/jasa diwajibkan untuk menandatangani Pakta Integritas yang berisi komitmen berwujud praktek-praktek berikut:

- Melaksanakan pengadaan barang/jasa berdasarkan prinsip-prinsip itikad baik, dengan kecermatan tinggi dan dalam keadaan bebas, mandiri atau tidak di bawah tekanan maupun pengaruh dari pihak lain (independency);
- Mengambil keputusan dengan penuh kehati-hatian (duty of care and loyalty);
- Tidak mengambil keputusan untuk kepentingan pribadi atau pihak yang terafiliasi dan dengan demikian tidak memiliki potensi benturan kepentingan (conflict of interest rule);
- Melaksanakan proses pengadaan dengan pemahaman yang cukup tentang berbagai peraturan dan kewajiban normatif lain yang terkait dan memenuhi seluruh ketentuan dan perundang-undangan, termasuk mempertimbangkan best practice yang dipandang perlu, penting, dan kritikal dalam proses pengadaan ini (duty abiding the laws).

Stakeholder Engagement [OJK E4]

The company identifies stakeholders as parties who are involved and have an interest in the organization and can influence and/or be influenced by the achievement of organizational goals such as employees, investors/shareholders, regulators, business partners, communities/associations, consumers/customers, communities, and others. The identification of these stakeholders has been discussed and obtained management approval. The approach used by the company in involving stakeholders is as follows.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [OJK E4]

Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi seperti karyawan, investor/pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, konsumen/pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan, sebagai berikut:

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT PELIBATAN PEMANCKU KEPENTINGAN

Method of Engagement Metode Pelibatan	Meeting Frequency Frekuensi Pertemuan	Topics Topik
Customers Pelanggan		
Customer Satisfaction Survey Survei Kepuasan Pelanggan	At least once per year Minimal satu kali per tahun	Measurement of the customer's satisfaction with the Company's services Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan
Distributors Distributor	Once per year Satu kali per tahun	National Sales Conference Konferensi Sales Nasional

Stakeholders deserve significant attention since they either influence or are affected by the activities of the business. Strategically, stakeholders contribute to the Company's development and have a direct impact on the Company's success. As a result, the Company makes every endeavour to maintain an amicable relationship with our stakeholders.

Pemangku kepentingan mendapat perhatian yang penting karena mereka memengaruhi jalannya operasional perusahaan atau terkena dampak dari Perseroan. Secara strategis, pemangku kepentingan turut mengembangkan Perseroan dan memengaruhi kinerja Perseroan. Karena itu, Perseroan senantiasa berusaha membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan.

Conflict of Interest Benturan Kepentingan

The Company defines a conflict of interest as a situation or condition encountered by Company personnel who, as a result of their position/position, have authority that may be abused, either intentionally or unintentionally, for other purposes, thereby affecting the quality of their decisions and the performance of the decisions' outcomes, which may be detrimental to the Company. Employees

Perseroan mendefinisikan benturan kepentingan sebagai situasi atau kondisi yang dihadapi Insan Perseroan yang karena jabatan/posisinya, memiliki kewenangan yang berpotensi dapat disalahgunakan, baik sengaja maupun tidak sengaja, untuk kepentingan lain sehingga dapat memengaruhi kualitas keputusannya, serta kinerja hasil keputusan tersebut yang dapat merugikan bagi



of the Company are obliged to adhere to the Company's conflict-of-interest policies.

The Company has implemented a policy that governs Conflicts of Interest and Gratification Control. The purpose of this policy is to offer guidance and serve as a point of reference for all the Company's employees, including the Board of Commissioners and the Board of Directors, in relation to conflicts of interest, acceptance and rejection of gratuities, as well as requests for gratuities within the company. The policy is designed to align with the principles of Good Corporate Governance. This reference aims to promote the adoption of business ethics and work ethics, mitigate conflicts of interest, prevent instances of fraud and corruption, and address other forms of behavioural misconduct.

The aim of this conflict of Interest and gratification control policy is to control the precautionary principle of Conflicts of Interest, the ethics associated with accepting, rejecting, awarding, and asking gratifications, as well as the internal reporting process inside the Company.

Outside of the stated working hours, the Board of Commissioners, the Board of Directors, and personnel may engage in other activities, provided that these activities do not conflict with the Company's interests or the tasks allocated to them. Other activities should not jeopardise the employee's independence and impartiality in decision-making or jeopardise the employee's effectiveness and timeliness in completing his or her task.

Perusahaan. Insan Perseroan wajib mematuhi ketentuan tentang Benturan Kepentingan yang disusun oleh Perseroan.

Perseroan telah memiliki kebijakan yang mengatur mengenai benturan kepentingan dan pengendalian Gratifikasi dimana tujuan dari penyusunan kebijakan ini adalah untuk memberikan arah dan acuan bagi seluruh Insan Perseroan termasuk Komisari dan Direksi yang berkenaan dengan benturan kepentingan, penerimaan, penolakan, pemberian, dan permintaan gratifikasi di lingkungan Perseroan agar sesuai dengan prinsip Governasi Korporat Yang Baik (Good Corporate Governance). Diharapkan acuan ini dapat mendorong pelaksanaan etika usaha dan etika kerja, pencegahan Benturan Kepentingan, pencegahan kecurangan dan korupsi, serta penyimpangan perilaku lainnya.

Ruang lingkup kebijakan benturan kepentingan dan pengendalian gratifikasi ini mengatur prinsip kehati-hatian yang terkait dengan benturan kepentingan, etika dalam penerimaan, penolakan, pemberian, dan permintaan gratifikasi serta mekanisme pelaporannya di lingkungan Perseroan.

Dewan Komisaris, Direksi dan karyawan dapat diizinkan melakukan aktivitas lain di luar jam kerja yang telah ditetapkan, dengan syarat bahwa aktivitas tersebut tidak memiliki benturan kepentingan dengan kepentingan Perseroan dan/atau aktivitas yang telah diamanatkan kepadanya. Keterlibatan dalam aktivitas-aktivitas lain tidak boleh mengurangi independensi dan objektivitas dalam mengambil keputusan atau memengaruhi efektivitas dan ketepatan waktu penyelesaian pekerjaan karyawan yang bersangkutan.

Identifying and Managing Economic, Environmental, and Social Impacts Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial

The Board of Commissioners is responsible for monitoring and advising the Board of Directors on the efficacy of risk management implementation on a regular basis. To obtain a complete picture of economic, environmental, and social challenges, the Board of Commissioners and the Board of Directors solicit input and feedback from stakeholders through monthly reports.

Dewan Komisaris mempunyai kewajiban mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi secara berkala mengenai efektivitas penerapan manajemen risiko. Untuk mendapatkan gambaran yang tepat dalam isu ekonomi, lingkungan, dan sosial, Dewan Komisaris dan Direksi mendapatkan input dan masukan dari para pemangku kepentingan dalam bentuk laporan-laporan berkala.

Communicating Critical Matters

Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis

Discussions on strategic or important issues affecting the development of the firm's business processes take place in a combined meeting of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and other connected parts/organs of the organisation. If any concerns remain unresolved, a method will be established for the Board of Commissioners to submit a response letter, proposal, or instruction to the Board of Directors, which the Board of Directors will react to via an answer letter to the Board of Commissioners. Regular meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors are held to discuss the Company's progress.

Pembahasan mengenai hal-hal strategis atau kritis yang berhubungan dengan perkembangan proses bisnis perusahaan dilakukan melalui mekanisme rapat gabungan Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh bagian/organ Perseroan yang terkait. Apabila terdapat hal-hal yang perlu ditindaklanjuti, maka akan dilanjutkan dengan mekanisme penyampaian surat tanggapan, saran, arahan dari Dewan Komisaris kepada Direksi, yang kemudian ditanggapi oleh Direksi melalui surat jawaban kepada Dewan Komisaris. Dewan Komisaris dan Direksi tetap bertemu secara berkala untuk membahas perkembangan Perseroan.

Critical Issues

Permasalahan Kritis

There were no substantial cases/lawsuits/critical concerns affecting the Company's financial health as of December 31, 2023.

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2023, tidak terdapat perkara/gugatan hukum/permasalahan kritis yang bernilai material yang membawa pengaruh terhadap kondisi Perseroan.







SUSTAINABILITY BUSINESS & GREEN INITIATIVES

Keberlanjutan Bisnis &
Green Initiatives

Our Economic contribution is supported by the three strategic thrusts of Operational Excellence, Commercial Excellence and Governance Excellence, which subsequently contributes to positive environmental and social impact.

Kontribusi Ekonomi kami didukung oleh tiga kekuatan strategis, yaitu Keunggulan Operasional, Keunggulan Komersial, dan Keunggulan Governansi Korporat, yang selanjutnya berkontribusi terhadap dampak lingkungan dan sosial yang positif.

Comparison of Target and Achievement

Perbandingan Target dan Pencapaian [OJK F.2, OJK F.3]

In 2023, the Company achieved growth in the commercial tyre and passenger car tyre business that exceeded the industry average. This accomplishment was further backed by the rise in sales within the replacement and OE segments. Looking at it from a financial standpoint, the Company was able to achieve sales of US\$ 171,023,844 million. Given the anticipated economic and industrial expansion in 2024, the Company has established ambitious goals and developed a range of initiatives to sustain growth across all areas of the Company.

Target in 2024

In the years to come, the Company plans to improve its performance—both operational and financial—to help achieve higher revenues and operating profit. The Company remains committed to maintaining the balance of its capital structure to preserve sound business continuity.

Selama tahun 2023, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan bisnis ban komersial dan ban mobil penumpang di atas rata-rata pertumbuhan industri. Capaian tersebut didukung juga oleh peningkatan penjualan di segmen replacement dan OE. Dari segi keuangan, Perseroan berhasil membukukan penjualan sebesar US\$ 171,023,844 juta. Mempertimbangkan proyeksi pertumbuhan ekonomi dan industri di tahun 2024, Perseroan menetapkan target yang cukup optimis dan telah mempersiapkan serangkaian inisiatif untuk mempertahankan pertumbuhan di seluruh lini Perseroan.

Target di Tahun 2024

Ke depannya, Perseroan berencana untuk terus meningkatkan kinerjanya baik secara operasional dan finansial, sehingga dapat membantu meraih peningkatan pendapatan dan laba usaha. Perseroan juga senantiasa berupaya menjaga keseimbangan struktur modal guna mempertahankan kelangsungan usaha yang sehat.







PRESERVING ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS BUSINESSES

Memelihara Operasional Ramah Lingkungan

The Company places a strong emphasis on environmental excellence by implementing a sustainable production, export, import, and distribution system for tyres, inner tubes, flaps, and other rubber derivative goods. This system aims to provide additional value that contributes positively to the well-being of society and the national economy.

Perseroan mengedepankan environmental excellence melalui ekosistem produksi manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya yang berkelanjutan untuk memberikan nilai tambah yang berdampak positif bagi kesejahteraan masyarakat dan perekonomian nasional.

Environmental Management Policy Kebijakan Manajemen Lingkungan

The Company, a manufacturer of automobile, light truck, truck/bus and off-the-road tires is committed to achieving customer satisfaction by providing high-quality products and services. At the same time, the Company complies with applicable quality, environmental, health and safety standards as required by corporate policies, business requirements, legislation and other requirements.

The longevity of the Company's operation is dependent not just on financial success, but also on environmental considerations and community benefits. In order to do this, the Company's Environmental Protection Policy comprises the following provisions:

1. Providing safe and high-quality products.
2. Providing services and information on the usage and care of manufactured items.
3. Establishing, implementing, and maintaining, in compliance with relevant laws and regulations, a system for avoiding work-related accidents and illnesses, environmental pollution, and their repercussions in all operational activities of the organization.
4. Establishing, implementing, and sustaining a risk management system for all operations of the company.
5. Establishing, implementing, and sustaining a system geared towards enhancing productivity, efficiency, and creativity by including quality enhancement and natural resource conservation.
6. Continuous improvement of processes, infrastructure, technology, and human resource competency in compliance with quality management, environmental and occupational safety and health requirements.
7. Raising environmental consciousness within the framework of corporate social responsibility.
8. Implementing effective corporate governance in all the company's operational activities.

The continuous improvement culture in the Company focuses on helping to minimize waste and emissions.

The Company maintains a safe and healthy workplace by providing safe facilities, as well as carrying out a risk assessment against potential hazards to identify control

Perseroan, produsen mobil, truk ringan, truk/bus dan ban off-the-road berkomitmen untuk mencapai kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi. Pada saat yang sama, Perusahaan mematuhi standar kualitas, lingkungan, kesehatan dan keselamatan yang berlaku sebagaimana diwajibkan oleh kebijakan perusahaan, persyaratan bisnis, undang-undang dan persyaratan lainnya.

Kelangsungan operasi Perseroan tidak hanya bergantung pada keberhasilan finansial, namun juga pada pertimbangan lingkungan dan manfaat bagi masyarakat. Untuk mencapai hal tersebut, Kebijakan Perlindungan Lingkungan Perusahaan memuat ketentuan sebagai berikut:

1. Menyediakan produk yang aman dan berkualitas.
2. Memberikan layanan dan informasi tentang penggunaan dan penanganan produk yang dihasilkan.
3. Menetapkan, menerapkan, dan memelihara sistem pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja, pencemaran lingkungan dan dampaknya dalam setiap aktivitas operasional Perseroan sesuai dengan persyaratan dan peraturan yang berlaku.
4. Menetapkan, menerapkan dan memelihara sistem pengelolaan risiko dalam setiap aktivitas operasional Perseroan.
5. Menetapkan, menerapkan dan memelihara sistem kerja yang berorientasi pada peningkatan produktivitas, efisiensi dan inovasi dengan mempertimbangkan perbaikan mutu dan konservasi sumber daya alam.
6. Perbaikan berkesinambungan atas proses, infrastruktur, teknologi dan kompetensi SDM sesuai tuntutan persyaratan manajemen mutu, lingkungan serta keselamatan dan kesehatan kerja.
7. Meningkatkan kepedulian lingkungan dalam rangka tanggung jawab sosial Perseroan.
8. Menerapkan tata kelola Perseroan yang baik dalam setiap aktivitas operasional Perseroan.

Budaya perbaikan terus-menerus di Perseroan berfokus untuk membantu meminimalisir limbah dan emisi.

Perseroan menjaga tempat kerja yang aman dan sehat dengan menyediakan fasilitas yang aman, serta melakukan penilaian risiko terhadap potensi bahaya



measures required to mitigate and/or reduce those hazards.

The Company ensures that everyone understands the Environmental, Health and Safety (EHS) policy, and that it is implemented and maintained at all levels of the organization. This is done through regular communication meetings, active internal Quality, Environmental, Health and Safety Audit Programs, and Management Review Meetings.

Our Quality, Environmental, Health and Safety performance is continuously monitored, reviewed, and improved upon based on agreed Performance Indicators and Environmental Objective and Targets. These indicators help create the framework for business planning. The Company designates a dedicated team to periodically monitor and assess the performance of Quality, Environmental, Health, and Safety. The team comprises professionals specialising in sustainable energy, waste management, and work safety, engaged in close collaboration with pertinent divisions within the Company. The monitoring activities encompass the assessment of renewable energy utilisation, waste management efficiency, adherence to occupational health and safety regulations, and the attainment of environmental targets.

Management System for the Environment

Sistem Manajemen Lingkungan

The Company's Environmental Management System identifies environmental performance and impacts, adheres to environmental management regulations, setting targets and programs, evaluates all environmental programs, and conducts internal and external audits to ensure the Environmental Management System is being implemented properly.

The Company has implemented the ISO 14001 Environmental Management System and monitors this every month or every 6 (six) months as stated in the ANDAL Addendum document, Tire Industry Activities RKL-RPL of the Company.

untuk mengidentifikasi tindakan pengendalian yang diperlukan untuk memitigasi dan/atau mengurangi bahaya tersebut.

Perseroan memastikan bahwa setiap orang memahami kebijakan Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan (EHS), dan bahwa kebijakan tersebut diterapkan dan dipelihara di semua tingkat organisasi. Hal ini dilakukan melalui pertemuan komunikasi rutin, Program Audit Mutu, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan internal yang aktif, dan Rapat Tinjauan Manajemen.

Kinerja Kualitas, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan kami terus dipantau, ditinjau, dan ditingkatkan berdasarkan Indikator Kinerja yang disepakati serta Tujuan dan Target Lingkungan. Indikator-indikator ini membantu menciptakan kerangka perencanaan bisnis. Perusahaan menunjuk tim khusus untuk memantau dan menilai kinerja Kualitas, Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan secara berkala. Tim ini terdiri dari para profesional yang berspesialisasi dalam energi berkelanjutan, pengelolaan limbah, dan keselamatan kerja, yang bekerja sama erat dengan divisi terkait di dalam Perusahaan. Kegiatan pemantauan meliputi penilaian pemanfaatan energi terbarukan, efisiensi pengelolaan limbah, kepatuhan terhadap peraturan kesehatan dan keselamatan kerja, dan pencapaian target lingkungan.

Sistem Manajemen Lingkungan Perusahaan mengidentifikasi kinerja dan dampak lingkungan hidup, mematuhi peraturan pengelolaan lingkungan hidup, menetapkan target dan program, mengevaluasi seluruh program lingkungan hidup, dan melakukan audit internal dan eksternal untuk memastikan Sistem Manajemen Lingkungan diterapkan dengan baik.

Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 dan melakukan pemantauan setiap bulan atau setiap 6 (enam) bulan sebagaimana tercantum dalam dokumen Adendum ANDAL, RKL-RPL Kegiatan Industri Ban Perseroan.

In 2019, the Company amended the RKL-RPL Andal, related to the construction of Domestic WWTPs and the expansion of the carbon black storage, the Andal Addendum also replaces the environmental document No. 600.1/964-DLHK, dated 17 December 2008, with the environmental document No. 660.1.45/114-DLH YEAR 2019.

Pada tahun 2019, Perseroan melakukan perubahan RKL-RPL Andal, terkait dengan pembangunan IPAL Domestik dan perluasan tempat penyimpanan karbon hitam, Addendum Andal juga menggantikan dokumen lingkungan hidup No. 600.1/964-DLHK, tanggal 17 Desember 2008, dengan dokumen lingkungan hidup No. 660.1.45/114-DLH TAHUN 2019.

In 2023, the Company is committed to improving quality while preventing pollution through a program that:

Pada tahun 2023, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sekaligus mencegah polusi melalui program yang:

- Replaces CFC with Non-CFC Air Conditioners
- Includes the implementation of Rainwater Harvesting by the Company's engineering team
- Uses a solar panel system
- Focuses on renewable energy initiatives

- Menggantikan AC CFC dengan AC Non-CFC
- Termasuk pelaksanaan Rainwater Harvesting oleh tim engineering Perseroan
- Menggunakan sistem panel surya
- Berfokus pada inisiatif energi terbarukan

The Environmental Management System as a whole makes reference to the Company's Environmental Transformation Roadmap as a starting point for accomplishing business objectives. The Company has achieved various environmental goals, such as:

Sistem Manajemen Lingkungan secara keseluruhan menjadikan acuan Roadmap Transformasi Lingkungan Perseroan sebagai titik awal pencapaian tujuan bisnis. Perusahaan telah mencapai berbagai tujuan lingkungan, seperti:

Target Target	2023	2022	2021
Implementation of the Environmental Impact Analysis (AMDAL) or UKL-UPL and requirement for environmental permit Implementasi AMDAL atau UKL-UPL dan kelengkapan izin lingkungan	Ok	Ok	Ok
100% compliance with regulations on environment Tercapainya 100% kepatuhan pada peraturan terkait lingkungan	Ok	Ok	Ok
ISO 14001 Certification Sertifikasi ISO 14001	Recertification in June 2024 Sertifikasi ulang pada bulan Juni 2024	Ok	Ok
Surveillance Audit ISO 14001 completed Surveillance Audit ISO 14001 dilaksanakan	Recertification in June 2024 Sertifikasi ulang pada bulan Juni 2024	Ok	Ok



Environmental Sector Competency Development Peningkatan Kompetensi di Bidang Lingkungan

The Company's Environmental Management System operates according to developments in environmental issues and technological adaptation. Therefore, the Company's EHS Department have adequate competence in the environmental field, especially those involved in environmental management at various levels of the Company. To meet these competency needs, various trainings have been held, including:

Sistem Manajemen Lingkungan Perseroan beroperasi sesuai dengan perkembangan permasalahan lingkungan hidup dan adaptasi teknologi. Oleh karena itu, Departemen EHS Perseroan memiliki kompetensi yang memadai di bidang lingkungan hidup, khususnya yang terlibat dalam pengelolaan lingkungan hidup di berbagai tingkatan Perseroan. Untuk memenuhi kebutuhan kompetensi tersebut, telah diselenggarakan berbagai pelatihan, antara lain:

Training Topic Topik Pelatihan	Category Kategori	Count of Name Jumlah Peserta
Confired Space Drill	Safety	9
Induction Training (EHS)	Safety	88
Induction Training (LSP)	Safety	88
JSA	Safety	3
SI/SIP Identification Workshop	Safety	4
Training APAR	Safety	13
Training Close Gap Safety	Safety	33
Training Insight to Culture, Leading with safety	Safety	26
Training JSA	Safety	4
Training JSA Intern	Safety	15
Mandatory Safety Training	Safety	727

Initiatives Related to Environmental Conservation in 2023

Inisiatif Terkait Pelestarian Lingkungan Hidup Tahun 2023 [OJK F10]

In 2023, the Company implemented work programs related to environmental conservation activities, including initiatives to manage solid waste, domestic waste, monitoring ambient air quality, reduce greenhouse gas emissions and managing gas and odor emissions.

Selama tahun 2023, Perseroan mengimplementasikan program kerja terkait aktivitas pelestarian lingkungan hidup, antara lain melalui inisiatif pengelolaan limbah padat, limbah domestik, pemantauan kualitas udara ambien, pengurangan emisi gas rumah kaca serta pengelolaan emisi gas dan bau.

Solid Waste Management [OJK F14]

In 2023, solid waste management at the Company was carried out in accordance with the Environmental Management Plan (RKL). The Company cooperates with contractors with legal permit issued by the government. Results of waste management in 2023 showed there is no accumulation of solid waste in the plant and temporary landfill (TPS).

Pengelolaan Limbah Padat [OJK F14]

Pada tahun 2023, pengelolaan limbah padat di Perseroan dilaksanakan sesuai dengan Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL). Perseroan bekerjasama dengan kontraktor yang mendapat izin dari pemerintah yang sah. Hasil pengelolaan limbah pada tahun 2023 menunjukkan bahwa tidak ada penumpukan limbah padat di lingkungan pabrik dan TPS.

The domestic waste management process at the Company is stored in a wastewater collection tank. The collected wastewater is transported to the Wastewater Treatment Plant (WWTP) and then processed to meet standards before being discharged into the environment.

Ambient Air Quality Monitoring

The Company ensures the quality of the ambient air meets the quality standards for outdoor and indoor ambient air quality.

Gas and Odor Emissions Management [OJK F.14]

As part of its environmental impact management initiative, the Company implements gas and odor emissions management. The gas, greenhouse gas and odor emissions management in the Company is based on the Environmental Management Plan (RKL).

Proses pengelolaan limbah domestik di Perseroan ditampung dalam kolam penampungan air limbah. Air limbah yang terkumpul dikirim ke Wastewater Treatment Plant (WWTP) kemudian diolah untuk memenuhi standar sebelum dibuang ke lingkungan.

Pemantauan Kualitas Udara Ambien

Perseroan memastikan kualitas udara ambien memenuhi baku mutu untuk kualitas udara ambien outdoor dan indoor.

Pengelolaan Emisi Gas dan Bau [OJK F.14]

Sebagai bagian dari inisiatif pengelolaan dampak lingkungan hidup, Perseroan melaksanakan pengelolaan emisi gas dan bau. Pengelolaan emisi gas, gas rumah kaca dan bau di Perseroan dilaksanakan sesuai Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL).

Realisation of Budget Related to Environment in 2023

Realisasi Anggaran Terkait Lingkungan Hidup Tahun 2023 [OJK F4]

The Company has allocated a budget pertaining to environmental matters for the entirety of the year 2023, which is outlined as follows:

1. Toxic and Hazardous (B3) Waste management budget of Rp798,725,600
2. Water, air and other quality monitoring budget of Rp511,650,000
3. PCB's management budget of Rp2,431,804,200

Perseroan mengalokasikan anggaran terkait lingkungan hidup sepanjang tahun 2023 dengan rincian, sebagai berikut:

1. Biaya pengelolaan Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) sebesar Rp798.725.600
2. Biaya pemantauan kualitas air, udara dan lainnya sebesar Rp511.650.000
3. Biaya pengelolaan PCB's Rp2.431.804.200

Material Aspect

Aspek Material [OJK F5]

As a strong supporter of clean energy, we are committed to thoroughly assessing and mitigating any potential risks associated with our global supply chain. Our goal is to ensure a sustainable and thriving ecosystem for all. At Goodyear, we prioritise responsible management of the materials we use for our operations and products, ensuring sustainability in our sourcing practices. We are committed to sourcing sustainable natural rubber, increasing our usage of sustainable materials, ensuring

Sebagai pendukung kuat energi ramah lingkungan, kami berkomitmen untuk menilai dan memitigasi potensi risiko secara menyeluruh yang terkait dengan rantai pasokan global kami. Tujuan kami adalah memastikan ekosistem yang berkelanjutan dan berkembang untuk semua. Di Goodyear, kami memprioritaskan pengelolaan bahan yang kami gunakan secara bertanggung jawab untuk operasi dan produk kami, serta memastikan keberlanjutan dalam praktik



traceability of raw materials, eliminating materials of concern, and actively managing ESG risks in our supply chain.

Ensuring top-notch product quality, prioritising safety, and striving for utmost customer satisfaction are our primary objectives. Goodyear's Procurement and Technology teams are dedicated to finding sustainable material options that not only meet our rigorous standards of quality and safety, but also deliver exceptional product performance. Our Technology teams are dedicated to exploring new alternative raw materials and integrating innovative solutions to further Goodyear's commitment to sustainable material use.

Goodyear is committed to staying up-to-date with evolving definitions and standards for sustainable materials. Goodyear defines sustainable materials as those that are bio-based/renewable, recycled, or produced using sustainable practices that conserve resources and reduce emissions. Goodyear actively reviews and considers materials that meet these criteria.

Sustainable Material Performance

Goodyear now utilises a silica product derived from residual rice husk ash, which is a byproduct of rice processing. Using RHA silica can provide comparable performance to conventional sand-based silica while also being more eco-friendly and reducing landfill waste. In recent years, we have implemented the use of RHA silica in multiple manufacturing facilities across the globe. We have been collaborating closely with our suppliers to investigate opportunities for further integrating RHA silica into our operations. In 2018, we set a goal to double our usage by 2021 compared to our usage in 2018. Due to the environmental impact of our RHA silica suppliers, we were unable to obtain the anticipated volume of

pengadaan kami. Kami berkomitmen untuk menggunakan karet alam yang berkelanjutan, meningkatkan penggunaan bahan-bahan yang ramah lingkungan, memastikan ketertelusuran bahan mentah, menghilangkan bahan-bahan yang menimbulkan kekhawatiran, dan secara aktif mengelola risiko-risiko LST dalam rantai pasokan kami.

Memastikan kualitas produk terbaik, mengutamakan keselamatan, dan mengupayakan kepuasan pelanggan semaksimal mungkin adalah tujuan utama kami. Tim Pengadaan dan Teknologi Goodyear berdedikasi untuk menemukan opsi material berkelanjutan yang tidak hanya memenuhi standar kualitas dan keamanan kami yang ketat, namun juga memberikan kinerja produk yang luar biasa. Tim Teknologi kami berdedikasi untuk mengeksplorasi bahan baku alternatif baru dan mengintegrasikan solusi inovatif untuk memajukan komitmen Goodyear terhadap penggunaan bahan berkelanjutan.

Goodyear berkomitmen untuk terus mengikuti perkembangan definisi dan standar bahan ramah lingkungan yang terus berkembang. Mereka mendefinisikan bahan-bahan berkelanjutan sebagai bahan-bahan yang berbasis hayati/terbarukan, didaur ulang, atau diproduksi menggunakan praktik-praktik berkelanjutan yang melestarikan sumber daya dan mengurangi emisi. Mereka secara aktif meninjau dan mempertimbangkan materi yang memenuhi kriteria tersebut.

Kinerja Material Berkelanjutan

Goodyear kini memanfaatkan produk silika yang berasal dari sisa abu sekam padi, yang merupakan produk samping pengolahan beras. Penggunaan silika RHA dapat memberikan kinerja yang sebanding dengan silika berbasis pasir konvensional sekaligus lebih ramah lingkungan dan mengurangi limbah TPA. Dalam beberapa tahun terakhir, kami telah menerapkan penggunaan silika RHA di berbagai fasilitas manufaktur di seluruh dunia. Kami telah berkolaborasi erat dengan pemasok kami untuk menyelidiki peluang untuk lebih mengintegrasikan silika RHA ke dalam operasi kami. Pada tahun 2018, kami menetapkan tujuan untuk melipatgandakan penggunaan kami pada tahun 2021 dibandingkan dengan penggunaan kami pada tahun

RHA silica in 2021. In 2022, we were able to secure RHA silica volumes that resulted in a significant 101% increase compared to our 2018 baseline.

At Goodyear, we are committed to making a positive impact through our selection of materials. We prioritise managing sourcing in a manner that minimises environmental and social impacts while enhancing our global risk management. In pursuit of our mission, we are constantly striving to broaden Goodyear's criteria to encompass sustainable sourcing guidelines. Our Supplier Code of Conduct covers a wide range of important areas, including human rights, environmental sustainability, health and safety, business ethics, competition law compliance, conflicts of interest, and privacy.

Goodyear sources a variety of materials and items, including natural and synthetic rubber, fillers, pigments, chemicals and oils, semi-finished goods like bead wire, steel cord and fabrics, as well as indirect items such as services, equipment, maintenance, transportation, energy and utilities.

Natural Rubber

The majority of the world's natural rubber comes from latex obtained from rubber trees, mainly found in Southeast Asia. The tyre industry consumes about 70% of the global natural rubber supply, and the demand for this resource is on the rise. This brings up a range of social, environmental, and economic considerations and possibilities linked to the production of this significant resource. It's important to consider the social and agricultural practices in natural rubber production, as they can have significant impacts on the livelihood and rights of local people, as well as local ecosystems. These practices can potentially lead to habitat conversions and the reduction of species due to deforestation. Goodyear, as a responsible company, does not own any rubber tree plantations. However, we have taken proactive measures as purchasers of natural rubber.

2018. Karena dampak lingkungan dari pemasok silika RHA kami, kami tidak dapat memperoleh volume silika RHA yang diperkirakan pada tahun 2021. Pada tahun 2022, kami mampu mengamankan volume silika RHA yang menghasilkan peningkatan signifikan sebesar 101% dibandingkan baseline kami pada tahun 2018.

Di Goodyear, kami berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui pemilihan material kami. Kami memprioritaskan pengelolaan sumber daya dengan cara yang meminimalkan dampak lingkungan dan sosial sekaligus meningkatkan manajemen risiko global kami. Dalam mewujudkan misi kami, kami terus berupaya memperluas kriteria Goodyear agar mencakup pedoman pengadaan berkelanjutan. Kode Etik Pemasok kami mencakup berbagai bidang penting, termasuk hak asasi manusia, kelestarian lingkungan, kesehatan dan keselamatan, etika bisnis, kepatuhan terhadap hukum persaingan usaha, konflik kepentingan, dan privasi.

Goodyear mendapatkan berbagai bahan dan barang, termasuk karet alam dan sintetis, bahan pengisi, pigmen, bahan kimia dan minyak, barang setengah jadi seperti kawat manik, tali baja dan kain, serta barang tidak langsung seperti jasa, peralatan, pemeliharaan, transportasi, energi, dan utilitas.

Karet Alam

Mayoritas karet alam dunia berasal dari lateks yang diperoleh dari pohon karet, terutama ditemukan di Asia Tenggara. Industri ban mengkonsumsi sekitar 70% pasokan karet alam global, dan permintaan terhadap sumber daya ini terus meningkat. Hal ini memunculkan berbagai pertimbangan dan kemungkinan sosial, lingkungan hidup, dan ekonomi yang terkait dengan produksi sumber daya yang signifikan ini. Penting untuk mempertimbangkan praktik sosial dan pertanian dalam produksi karet alam, karena praktik tersebut dapat berdampak signifikan terhadap penghidupan dan hak-hak masyarakat lokal, serta ekosistem lokal. Praktik-praktik ini berpotensi menyebabkan konversi habitat dan berkurangnya spesies akibat deforestasi. Goodyear, sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, tidak memiliki perkebunan pohon karet apa pun. Namun, kami telah mengambil tindakan proaktif sebagai pembeli karet alam.



One material the Company uses is Low Polycyclic Aromatic (LPCA) Oil. The purpose of using LPCA Oil is to reduce or eliminate the presence of certain Polycyclic Aromatic Hydrocarbons, which can pose risks to human health and the environment.

The Company also ensures that OEM products meet applicable requirements for Substances of Concern (SOC), which indicate that the SOC content of the product or material must be below applicable target thresholds.

The Company's tire products with the ECE mark are products that have complied with European regulatory requirements regarding the PCA threshold at low levels.

The list of products as of December 31, 2023, that contain LPCA Oil and/or meet applicable SOC requirements is as follows:

Salah satu material yang digunakan Perseroan adalah Minyak Low Polycyclic Aromatic (LPCA). Tujuan penggunaan Minyak LPCA adalah untuk mengurangi atau menghilangkan keberadaan Hidrokarbon Aromatik Polisiklik tertentu yang dapat menimbulkan risiko bagi kesehatan manusia dan lingkungan.

Perseroan juga memastikan bahwa produk OEM memenuhi persyaratan Substances of Concern (SOC) yang berlaku, yang menunjukkan bahwa kandungan SOC pada produk atau material harus berada di bawah ambang batas target yang berlaku.

Produk ban Perseroan yang bertanda ECE merupakan produk yang telah memenuhi persyaratan regulasi Eropa mengenai ambang batas PCA pada level rendah.

Daftar produk per 31 Desember 2023 yang mengandung Minyak LPCA dan/atau memenuhi persyaratan SOC yang berlaku adalah sebagai berikut:

Product Name Nama Produk	Material Characteristics Karakteristik Material	
	Contains LPCA Oil	Meets Applicable SOC Requirements
Assurance Duraplus	✓	✓
Assurance Duraplus 2	✓	✓
Efficientgrip Performance	✓	✓
Assurance Triplemax	✓	✓
Assurance Triplemax 2	✓	✓
Optilife	✓	✓
Optilife 2	✓	✓
Duraplus	✓	✓
WRL AT Silentrac OWL	✓	✓
WRL AT Silentrac XL OWL	✓	✓
CARGO G 26	✓	✓
Cargo Marathon 2	✓	✓
Optilife LT	✓	✓
Optilife SUV	✓	✓
Wrangler AT/SA	✓	✓
Assurance Maxguard SUV	✓	✓
Assurance Maxguard Passenger	✓	✓

In addition, the Company plans to implement Renewable Energy (EBT) in the form of solar power by installing solar cells to provide lighting energy in 2023.

Selain itu, pada tahun 2023, Perseroan menggunakan Energi Terbarukan (EBT) berupa tenaga surya melalui pemasangan solar cell untuk supply energi lampu penerangan.

Energy Energi

Total and Intensity of the Used Energy [OJK F6]

The Company consumed energy from coal, natural gas and electricity. Coal and natural gas are fuels for boilers used at curing machines. Electricity is used throughout the Company's plant and office areas. Details on the type and intensity of used energy throughout 2023 is as follows:

Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan [OJK F6]

Perseroan mengkonsumsi energi yang berasal dari batu bara, gas bumi dan energi listrik. Batubara dan gas bumi merupakan bahan bakar boiler yang digunakan pada mesin curing. Energi listrik digunakan di seluruh area pabrik dan kantor Perseroan. Rincian jenis dan intensitas energi yang digunakan pada tahun 2023, sebagai berikut:

Type of Energy Jenis Energi	Unit Satuan	2023	2022	2021
Coal Batu Bara	BTU	11,676,145,356	193,091,466,362	309,596,150,386
Natural Gas Gas Bumi	BTU	174,780,560,000	146,035,255,869	83,585,298,520
Electricity Listrik	BTU	436,682,470,639	466,320,694,000	444,977,936,000
Biomass (PKS)	BRU	119,821,482,863	67,345,825,737	-
Gross Energy Total Energi	BTU	742,960,658,858	872,793,241,969	838,159,384,906
GHG Total	MT	44,147	61,181	70,508

Energy Efficiency [OJK F7]

Recognizing the importance of energy efficiency in the future, the Company strives towards energy efficiency in multiple ways. In 2023, the Company managed have energy savings of 168 BTU/lbs, (target 8,929 BTU/lbs, actual 8,761 BTU/lbs).

Energy initiatives that have also been successfully implemented in 2023 include:

1. Zero Leaks Program, a program focused on identifying and fixing steam and air leaks Implementation
2. General Overhaul for Boilers to improve the energy efficiency
3. Shutdown Management System

Efisiensi Energi [OJK F7]

Meryadari pentingnya keberlangsungan energi di masa depan, Perseroan terus berupaya untuk melakukan efisiensi energi di setiap aspek. Pada tahun 2023, Perseroan berhasil menghemat penggunaan energi hingga 168 BTU/lbs (target 8,929 BTU/lbs, Actual 8,761 BTU/lbs). Beberapa inisiatif energi yang juga berhasil dilaksanakan pada tahun 2023, antara lain:

1. Implementasi Program Zero Leaks Production
2. General Overhaul Boiler untuk meningkatkan efisiensi energi
3. Shutdown Management System



In addition, the Company implemented Renewable Energy (EBT) in the form of solar power by installing solar cells to provide lighting energy in 2023.

55 kWp Solar Panel Project

The solar panel installed on the roof of the Company's headquarters, began operating in January 2022. Since then, it has generated a daily average production of 172 kWh to fulfil electricity needs at the office.

Emissions

Emisi [OJK F11, F12]

The Company has emissions generated from gas and coal boilers. In 2023, the Company optimized the use of gas and coal boilers to reduce the generated emissions.

Total greenhouse gas (GHG) emission reduction achieved in 2023 was 1.04 MT/T. This is calculated based on Greenhouse Gas protocol.

Waste, Effluent, and Spill

Limbah, Effluen, dan Tumpahan [OJK F13, 14, 15]

Waste, Effluent and Spill

In 2023, the Company generated waste achieving 1,120,400 ton or decreasing compared to last year affected by disposal of land contaminated by PCB's of approximately 4,353 ton.

Waste treatment procedure in the Company has adapted SOP 30-01 Waste Management that regulates waste treatment and disposal.

In 2023, the Company experienced 0 (zero) spill incidents.

Selain itu, pada tahun 2023, Perseroan menggunakan Energi Terbarukan (EBT) berupa tenaga surya melalui pemasangan solar cell untuk supply energi lampu penerangan.

Proyek Pembangkit Listrik Tenaga Surya 55 kWp

Pembangkit Listrik Tenaga Surya telah dipasang di atap kantor pusat Perseroan yang beroperasi sejak Januari 2022. Sejak digunakan, panel surya telah menghasilkan rata-rata 172 kWh setiap hari, untuk memenuhi kebutuhan tenaga listrik di kantor.

Perseroan memiliki emisi yang berasal dari Boiler Batubara. Pada tahun 2023, Perseroan memaksimalkan penggunaan Boiler Gas dan Boiler Batubara untuk mengurangi emisi yang dihasilkan.

Total emisi Gas Rumah Kaca (GRK) yang berhasil dikurangi pada tahun 2023 mencapai 1.04 MT/T yang dihitung berdasarkan protokol Green House Gas.

Limbah, Effluen dan Tumpahan

Pada tahun 2023, Perseroan menghasilkan limbah mencapai 1.120.400 ton, mengalami penurunan/ peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya.

Perseroan telah mengadaptasi SOP 30-01 Waste Management yang mengatur penanganan pengelolaan dan pembuangan limbah sebagai prosedur penanganan limbah tersebut.

Pada tahun 2023, Perseroan mencatat 0 (nol) kasus terjadinya insiden tumpahan (*spill*).

Impact of Operational Areas

Dampak dari Wilayah Operasional [OJK F9]

The Company is situated in the heart of Bogor City, away from any industrial zones. The Company's operations involve the use of raw materials that come into close touch with the environment.

The Company possesses a vast expanse of property and used to as Green Open Space (RTH) in accordance with the Bogor City Regional Regulation (PERDA) Number 8 of 2020 concerning the Implementation of Green Open Space

Perseroan terletak di jantung Kota Bogor, jauh dari kawasan industri mana pun. Operasional Perusahaan melibatkan penggunaan bahan mentah yang bersentuhan langsung dengan lingkungan.

Perseroan memiliki hamparan properti yang sangat luas dan dimanfaatkan sebagai Ruang Terbuka Hijau (RTH) sesuai dengan Peraturan Daerah Kota Bogor (PERDA) Nomor 8 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Ruang Terbuka Hijau.

Protection of Biodiversity

Menjaga Keanekaragaman Hayati [OJK F10]

The Company has not implemented a specific biodiversity protection programme as its commercial activities do not have a direct impact on the environment. In 2023, the Company did not receive any grievances or concerns from the local community regarding its operational activities

Perseroan belum menerapkan program perlindungan keanekaragaman hayati secara spesifik karena kegiatan komersialnya tidak mempunyai dampak langsung terhadap lingkungan. Pada tahun 2023, Perseroan tidak menerima keluhan atau kekhawatiran apa pun dari masyarakat setempat terkait kegiatan operasionalnya

Complaint Related to the Environment

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [OJK F16]

In 2023, the Company received no complaints related to the environment.

Pada tahun 2023, tidak ada pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima Perseroan.

Number of Complaints and Follow Up
Jumlah Pengaduan dan Tindak Lanjut [OJK F16]

Kinds of Complaints Jenis Keluhan	Total Complaints Jumlah Pengaduan			Total Followed-Up Complaints Jumlah Pengaduan yang Ditindaklanjuti			Total Solved Complaints Jumlah Pengaduan yang Terselesaikan		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Emission Emisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wastewater Air Limbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B3 Waste Limbah B3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other Complaints Keluhan lainnya	0	1	0	0	1	0	0	1	0







JOINED IN SERVICE, WORKING TOGETHER TO BUILD A SUSTAINABLE FUTURE

Menyatu untuk Melayani,
Bersama Wujudkan Masa
Depan Berkelanjutan

The Company demonstrates a strong commitment to sustainable development by prioritising community economic development and enhancing the quality of life for local communities.

Dengan fokus pada pembangunan ekonomi masyarakat dan peningkatan kualitas hidup komunitas lokal, Perseroan menunjukkan kesadaran akan peran strategisnya dalam mendukung perkembangan yang berkelanjutan.

Upgrading Excellent and Sustainable Products

Meningkatkan Produk Unggul dan Berkelanjutan [OJK F26]

In 2023, the Company continued to develop innovative products to meet customer needs. The Company develops its products to meet our high standards of safety, quality and performance.

Product Excellence and Safety Standards

Since 2016, the Company's factory plants facilities have implemented Plant Optimization (PO) program, which refers to operating system that applies process standardization with a disciplined approach to operational pillars. OD aims to transform the culture in the workplace, increase reliability, identify and minimize losses.

Over time, this program has proven successful in identifying safety risk, increasing productivity, reducing waste, maintaining machines and engaging operators using three machines as a model to demonstrate the discipline of operational pillars. In 2017, implementation of this program was expanded to other machines. In 2023, implementation of the PO program has reached 100%.

All products produced by the Company have gone through inspection stages in each area, from raw materials to finished goods. For tires products, both OEM and replacement segments, before being marketed to consumers, they have passed 100% visual inspection, 100% dynamic balance and uniformity (specifically for passenger car tires). These inspections are based on Goodyear standards and are in regulatory compliance in accordance with Indonesian regulations (SNI) and regulations related to export needs such as CCC for export to China, BPS for export to the Philippines and other standards adapted to carry out internal product tests.

The company also carries out product sampling for testing, both for endurance and high speed testing and other parameters according to the provisions of each regulation and standard used. The product testing process is carried out regularly according to the Company's procedure to ensure the product is meets our standards in terms of quality, performance and safety.

The company has also carried out certification by the Product Certification Institute (LSPRO) every year. In

Pada tahun 2023, Perseroan terus mengembangkan produk-produk inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Perusahaan mengembangkan produknya untuk memenuhi standar keamanan, kualitas, dan kinerja yang tinggi.

Keunggulan dan Standar Keamanan Produk

Sejak 2016, fasilitas pabrik Perseroan telah menerapkan program *Plant Optimization (PO)*, yaitu sistem pengoperasian yang menggunakan standardisasi proses dengan pendekatan disiplin pilar operasional. PO bertujuan untuk mengubah budaya di tempat kerja, meningkatkan keandalan, mengidentifikasi serta meminimalisir kerugian.

Dengan berjalannya waktu, program ini telah terbukti berhasil mengidentifikasi risiko keamanan, meningkatkan produktivitas, mengurangi limbah, pemeliharaan mesin dan melibatkan operator dengan menggunakan tiga mesin sebagai model untuk menunjukkan disiplin pilar operasional. Pada 2017, pelaksanaan program ini diperluas untuk mesin lainnya. Pada tahun 2023, penerapan program PO telah mencapai 100%.

Semua produk yang dihasilkan Perseroan sudah melalui tahapan inspeksi di masing-masing area, mulai dari raw material hingga finished goods. Untuk produk tires, baik segmen OEM maupun replacement, sebelum dipasarkan ke konsumen telah melalui 100% visual inspection, 100% pemeriksaan dynamic balance dan uniformity (khusus ban mobil penumpang). Inspeksi ini sesuai standar Goodyear dan standar regulasi yang berlaku di Indonesia (SNI) maupun regulasi terkait kebutuhan ekspor seperti CCC untuk ekspor ke Tiongkok, BPS untuk ekspor ke Filipina dan standar lainnya yang diadaptasi untuk melakukan uji produk internal.

Perseroan juga melaksanakan sampling produk untuk testing, melalui pengujian endurance, high speed dan parameter lainnya sesuai ketentuan setiap regulasi dan standar yang digunakan. Proses uji produk dilaksanakan secara berkala sesuai dengan internal prosedur Perseroan untuk menjamin produk memenuhi standar kami, baik secara kualitas, performance maupun keamanan.

Perseroan juga telah melaksanakan sertifikasi oleh Lembaga Sertifikasi Produk (LSPRO) setiap tahun. Selain



In addition to LSPRO, the Company has also obtained certifications related to product safety standards, as follows:

IATF CERTIFICATION 16949:2016

For tire design and manufacture. Valid from 11 June 2021 to 10 June 2024.

CERTIFICATION SNI 0098: 2012 (Passenger Car Tires)

For passenger car tires. Valid from 16 September 2022 to 15 September 2026.

SNI 0099:2012 CERTIFICATION (Truck and Bus Tires)

For truck and bus tires. Valid from 16 September 2022 to 15 September 2026.

CERTIFICATION ISO 14001:2015

For the manufacturing and logistics activities for passenger, light truck, commercial vehicle and off the road (OTR) tires. Valid from 13 January 2022 to 25 July 2024.

ISO 9001:2015 CERTIFICATION

For the design and manufacture of tires released by NSF International Strategic Registrations. This certificate is valid from 11 June 2021 to 20 June 2024.

CERTIFICATION SNI 0100: 2012

For light truck tire products. Valid from 7 December 2022 to 6 December 2026.

ISO 17025:2017 LABORATORY CERTIFICATION

General Requirement for Testing Laboratory and Calibrating Laboratory Competency. Valid from 25 September 2019 to 24 September 2024.

LSPRO, Perseroan juga telah meraih sertifikasi terkait standar keamanan produk, sebagai berikut:

SERTIFIKASI IATF 16949:2016

Untuk desain dan pembuatan ban. Berlaku sejak 11 Juni 2021 hingga 10 Juni 2024.

SERTIFIKASI SNI 0098: 2012 (Ban Mobil Penumpang)

Untuk ban mobil penumpang. Berlaku sejak 16 September 2022 hingga 15 September 2026.

SERTIFIKASI SNI 0099:2012 (Ban Mobil Truk dan Bus)

Untuk ban truk dan bus. Berlaku sejak 16 September 2022 hingga 15 September 2026.

SERTIFIKASI ISO 14001: 2015

Untuk manufaktur dan logistik untuk ban penumpang, truk ringan, kendaraan komersial dan off the road (OTR). Berlaku sejak 13 Januari 2022 hingga 25 Juli 2024.

SERTIFIKASI ISO 9001: 2015

Untuk desain dan pembuatan ban yang dirilis oleh NSF International Strategic Registrations. Serifikat ini berlaku sejak 11 Juni 2021 hingga 20 Juni 2024.

SERTIFIKASI SNI 0100: 2012

Untuk produk ban truk ringan. Berlaku sejak 7 Desember 2022 hingga 6 Desember 2026.

SERTIFIKASI LABORATORIUM ISO 17025:2017

Sertifikasi untuk laboratorium pengujian Ban. Berlaku sejak 25 September 2019 hingga 24 September 2024.

Development of Equal Access to Products for the People at Large Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat [OJK F17]

The Company manufactured its products by anticipating the needs of various market segments. To ensure the quality and consistency of its products, the Company is always open to suggestions and feedback for quality improvement, and it pays attention to and responds to customer complaints in line with service standards.

Perseroan memproduksi produknya dengan mengantisipasi kebutuhan berbagai segmen pasar. Untuk menjamin kualitas dan konsistensi produknya, Perseroan selalu terbuka terhadap saran dan masukan untuk peningkatan kualitas, serta memperhatikan dan menanggapi keluhan pelanggan sesuai dengan standar pelayanan.

Product Safety Evaluation for Customers Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan [OJK F27]

Our customers and consumers expect outstanding tyres that will ensure their safety on the road. Our Strategy Roadmap prioritises quality, aiming to become the preferred tyre supplier globally by delivering exceptional tyre quality, performance, and service.

Pelanggan dan konsumen kami mengharapkan ban luar biasa yang akan menjamin keselamatan mereka di jalan. Peta Jalan Strategi kami memprioritaskan kualitas, bertujuan untuk menjadi pemasok ban pilihan secara global dengan memberikan kualitas, kinerja, dan layanan ban yang luar biasa.

We prioritise maintaining consistent quality through our robust Quality Management System (QMS). Our QMS establishes a comprehensive framework that guides and supports our worldwide operations, ensuring adherence to our quality standards, minimum requirements, and best practices. We are committed to constantly enhancing our Quality Management System (QMS) by implementing our global quality strategy. This allows us to maintain our position as a leader in quality across all the regions we operate in. We prioritise maintaining quality consistency across our facilities by strictly adhering to industry-accepted standards that are certified. Although all our facilities have achieved ISO 9001 certification, our OEM-producing plants have gone a step further by obtaining the more stringent IATF 16949 standard. This particular certification is tailored to the automotive industry and is mandated by certain customers.

Kami memprioritaskan menjaga kualitas yang konsisten melalui Sistem Manajemen Mutu (QMS) kami yang kuat. SMM kami menetapkan kerangka kerja komprehensif yang memandu dan mendukung operasi kami di seluruh dunia, memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas, persyaratan minimum, dan praktik terbaik kami. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan Sistem Manajemen Mutu (QMS) kami dengan menerapkan strategi kualitas global kami. Hal ini memungkinkan kami untuk mempertahankan posisi kami sebagai pemimpin dalam kualitas di seluruh wilayah tempat kami beroperasi. Kami memprioritaskan menjaga konsistensi kualitas di seluruh fasilitas kami dengan secara ketat mematuhi standar yang diterima industri dan bersertifikat. Meskipun semua fasilitas kami telah memperoleh sertifikasi ISO 9001, pabrik penghasil OEM kami telah melangkah lebih jauh dengan memperoleh standar IATF 16949 yang lebih ketat. Sertifikasi khusus ini disesuaikan dengan industri otomotif dan diamanatkan oleh pelanggan tertentu.

Quality is a top priority at every level of Goodyear. Goodyear has a Product Performance Advisory Committee that includes key executives from various departments, such as legal, operations, technology, quality, manufacturing, government compliance, and the president of the relevant business unit. The committee convenes as necessary to address product quality concerns, including any that may necessitate action in the field. In addition, regular meetings are held with senior management to analyse field

Kualitas adalah prioritas utama di setiap tingkatan Goodyear. Goodyear memiliki Komite Penasihat Kinerja Produk yang mencakup eksekutif kunci dari berbagai departemen, seperti hukum, operasi, teknologi, kualitas, manufaktur, kepatuhan pemerintah, dan presiden unit bisnis terkait. Komite ini bersidang jika diperlukan untuk mengatasi masalah kualitas produk, termasuk masalah apa pun yang mungkin memerlukan tindakan di lapangan. Selain itu, pertemuan rutin diadakan dengan manajemen senior untuk menganalisis data kinerja lapangan. Selain



performance data. Furthermore, there are quality teams at the global, regional, and plant levels that oversee quality procedures, conduct audits, and take necessary steps for continuous improvement. Our production associates receive annual training on product quality and safety, ensuring that our standards are consistently met. With a strong focus on organisation, along with effective early warning systems and containment procedures, Goodyear consistently maintains its position as a leader in product field performance.

Manufacturing facility audits are conducted through a structured and layered audit process approach, involving both local plant associates and regional functional experts. This approach encourages active participation and a sense of responsibility for our quality standards among all levels of associates. In addition, our internal assessments are complemented by external OEM customer auditors and third-party auditors who review adherence to international quality standards, such as ISO 9000, IATF 16949, and AS 9100.

The Company ensures that all products have passed security evaluation and test phase before being distributed to users. In 2023, the Company carried out safety tests and evaluations for all products to be distributed according to SNI, CCC, BPS, SIRIM QAS International SDN, and BHD standards as well as fulfilled the relevant LSPRO and ISO certification criteria.

Product Impact Significance

Signifikansi Dampak Produk [OJK F28]

According to the established criteria and standards, the Company ensures that the distribution process for products produced in all the Company's factories runs according to the established provisions by minimizing the negative impacts that may arise. The Company ensures that when the product reaches the consumer it is in good condition and safe.

Local Customers

The Company caters to local customers throughout an extensive geographical area spanning across Indonesia. In 2023, the Company managed to maintain a grand total of 93 consumers from the local area.

itu, terdapat tim mutu di tingkat global, regional, dan pabrik yang mengawasi prosedur mutu, melakukan audit, dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk perbaikan berkelanjutan. Rekan produksi kami menerima pelatihan tahunan tentang kualitas dan keamanan produk, untuk memastikan bahwa standar kami dipenuhi secara konsisten. Dengan fokus yang kuat pada organisasi, serta sistem peringatan dini dan prosedur pengendalian yang efektif, Goodyear secara konsisten mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dalam kinerja bidang produk.

Audit fasilitas manufaktur dilakukan melalui pendekatan proses audit terstruktur dan berlapis, yang melibatkan associates pabrik lokal dan pakar fungsional regional. Pendekatan ini mendorong partisipasi aktif dan rasa tanggung jawab terhadap standar kualitas kami di antara semua tingkatan karyawan. Selain itu, penilaian internal kami dilengkapi dengan auditor pelanggan OEM eksternal dan auditor pihak ketiga yang meninjau kepatuhan terhadap standar kualitas internasional, seperti ISO 9000, IATF 16949, dan AS 9100.

Perseroan memastikan seluruh produk telah melewati tahap evaluasi dan pengujian keamanan sebelum didistribusikan kepada pengguna. Pada tahun 2023, Perseroan melakukan uji keamanan dan evaluasi terhadap seluruh produk yang akan didistribusikan sesuai standar SNI, CCC, BPS, SIRIM QAS International SDN, dan BHD serta memenuhi kriteria sertifikasi LSPRO dan ISO terkait.

Sesuai dengan kriteria dan standar yang ditetapkan, Perseroan memastikan proses distribusi untuk produk yang dihasilkan di seluruh pabrik Perseroan berjalan sesuai ketentuan dengan meminimalisir dampak negatif yang mungkin ditimbulkan. Perseroan memastikan proses distribusi produk hingga ke tangan konsumen untuk senantiasa dalam kondisi baik dan aman.

Customer Lokal

Perseroan melayani pelanggan lokal dengan lingkup area seluruh Indonesia. Pada tahun 2023, Perseroan berhasil mempertahankan total pelanggan lokal sebanyak 93 pelanggan.

Non-Compliance Incident Insiden Ketidapatuhan [OJK F29]

The Company ensures that its products meet customer demands and expectations and complies regulatory requirements, while seeking to have minimal risk to environmental sustainability.

The Company ensures that its products delivered from its plants for distribution meet stipulated quality standards and specifications. In 2023, there were no recalled products.

Perseroan memastikan setiap produk yang dihasilkan telah sesuai dengan permintaan dan ekspektasi pelanggan serta memenuhi ketentuan regulator dengan risiko yang minim terhadap kelestarian lingkungan hidup.

Perseroan memastikan setiap produk yang keluar dari pabrik untuk kemudian didistribusikan telah sesuai dengan standar kualitas dan spesifikasi yang ditetapkan. Pada tahun 2023, tidak ada produk yang ditarik kembali.

Customer Satisfaction Survey Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F30]

In 2023, the Company conducted a customer satisfaction survey to assess client satisfaction of the Company's products. There were 74 respondents—10 Distributors, 16 Goodyear-branded Outlets, and 48 multi-brand retailers.

The 2023 survey was conducted using both online and telephone survey methods, resulting in a score of 8.6. This is a 0.2-point increase over the 2022 survey results. The customer satisfaction survey findings for the years 2021-2023 is as follows:

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan untuk menilai kepuasan klien terhadap produk-produk Perseroan. Terdapat 74 responden—10 Distributor, 16 Gerai bermerek Goodyear, dan 48 pengecer multi-merek.

Survei tahun 2023 yang dilakukan dengan metode survei online dan telepon menghasilkan skor 8,6. Angka ini meningkat 0,2 poin dibandingkan hasil survei tahun 2022. Temuan survei kepuasan pelanggan tahun 2021-2023 adalah sebagai berikut:

No	Year Tahun	Total Respondents Jumlah Responden	Customer Satisfaction Index Tingkat Kepuasan Pelanggan
1	2021	43	8,3
2	2022	32	8,4
3	2023	74	8,6

Score remarks:
 (score from 1 – 10, 1 very not satisfied, 10 very satisfied)

Penjelasan skor:
 (skor dari 1 – 10, 1 sangat tidak puas, 10 sangat puas)

Strategi dan Kebijakan Pengembangan Karyawan Perseroan People Development Strategy and Policy [OJK F22]

The support and commitment of highly dedicated employees is one of the most significant components in establishing the Company's long-term success. Making employees a priority will benefit the organisation since happy employees will boost client satisfaction and eventually lead to success. As a result, the Company attempts to provide a safe, healthy, and comfortable

Beberapa faktor terpenting untuk meraih kesuksesan jangka panjang Perseroan, adalah dukungan serta keterlibatan dari para karyawan yang berdedikasi tinggi. Menempatkan Karyawan sebagai prioritas akan berdampak positif pada Perseroan, Karena karyawan yang bekerja dengan senang akan meningkatkan kepuasan Pelanggan dan pada akhirnya menjadi Perusahaan yang sukses.



workplace and environment, as well as competitive compensation. When employees commit their time and effort in the Company's long-term growth, we want to deliver the best for them.

The Company works hard to continuously support each associate in enhancing their skills and performance, which will help the company realise its vision, purpose, and objectives. The company has created extensive staff management initiatives and methods.

The Company assures employee welfare via a safe and healthy work environment, respects diversity, upholds employee rights in accordance with existing laws and regulations, and provides fair and competitive compensation in addition to creating a work environment that fosters their progress.

The Company has devised a strategy and policy for human development in 2023, with a specific focus on Global Engagement, in order to further actualise the aforementioned goals. In order to accomplish this objective, the organisation employs engagement surveys as a crucial instrument for collecting data and soliciting input from associates. The questions encompass various categories, such as:

- Engagement
- Acting with Integrity
- Confidence in Goodyear
- Inclusion
- Leadership & Communication
- Working Experience
- Career Development
- Supporting Performance

The objective of this survey is to get feedback from associates regarding their specific work experiences inside the Company. Through the identification of specific areas for improvement, the Company can enhance its ability to effectively address the needs and expectations of its associates.

Through the process of evaluating the level of engagement, the Company can determine the degree

Untuk itu, Perseroan selalu berusaha untuk menyediakan tempat dan lingkungan kerja yang aman, sehat dan nyaman serta remunerasi yang bersaing. Saat karyawan menginvestasikan waktu dan karyanya untuk pertumbuhan jangka panjang Perusahaan, kami juga ingin memberikan yang terbaik bagi mereka.

Perseroan bekerja keras untuk senantiasa mendukung usaha setiap karyawan untuk meningkatkan keahlian dan kinerja mereka yang akan berdampak pada pencapaian visi, misi dan tujuan Perseroan. Perseroan telah membangun strategi dan inisiatif yang komprehensif dalam pengelolaan karyawan.

Di samping menyiapkan lingkungan kerja yang mendukung pertumbuhan mereka, Perseroan memastikan kesejahteraan karyawan melalui lingkungan kerja yang aman dan sehat, menghargai keberagaman, memenuhi hak-hak karyawan sesuai peraturan perundangan yang berlaku, serta menawarkan remunerasi yang adil dan bersaing.

Untuk menggapai tujuan di atas, Perseroan telah merumuskan strategi dan kebijakan pengembangan insan yang berfokus pada Global Engagement tahun 2023. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan melakukan engagement survey sebagai alat penting untuk menggali informasi dan umpan balik dari karyawan. Beberapa kategori pertanyaan yang dilibatkan, antara lain:

- *Engagement*
- Bertindak dengan Integritas
- Keyakinan pada Goodyear
- Inklusi
- Kepemimpinan & Komunikasi
- Pengalaman di tempat kerja
- Pengembangan karir
- Penunjang Kinerja

Tujuan dari survei ini untuk mendapatkan umpan balik dari *associates* mengenai pengalaman kerja mereka di Perseroan. Dengan mengidentifikasi aspek-aspek tertentu yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan, Perseroan dapat merespon secara lebih tepat terhadap kebutuhan dan harapan *associates*.

Dengan menilai tingkat keterlibatan, Perseroan dapat mengevaluasi sejauh mana *associates* terlibat dalam

to which associates participate in different facets of the organization's tasks and endeavours. The aforementioned data serves as the foundation for formulating additional tactics aimed at enhancing overall associates engagement.

All of these data will serve as a benchmark for comparing inputs from different sources and will also be used to identify possibilities for the Company to create and sustain employee engagement activities.

The organisation may ensure that its human resource management is not only effective but also adaptable to the business requirements and align with expectations of its associates. This is anticipated to foster a favourable work atmosphere, thereby making a significant contribution towards the attainment of the Company's objectives.

Training Program Program Pelatihan [OJK F22]

In 2023, every Company associate participated in various trainings and competency development activities. The programs were participated by 2,156 participants session with average ratio of 2.61 course session per Associate with reference to the number of Company associates as of December 31, 2023.

Information on the Company's training and development program in 2023 is as follows:

- Technical development as a refresher and skill development for associates, attended by 123 participants.
- Product quality training program attended by 462 participants.
- Plant Optimization program, attended by 191 participants, aimed to develop associates' proficiency in managing the Company's assets and ensuring their suitability for use by other departments.
- The safety program with various topics, attended by 1,010 participants, aimed to help associates understand the importance of complying with Standard Operating Procedures (SOP)s in all operational activities so as not to cause work accidents; and

berbagai aspek pekerjaan dan aktivitas organisasi. Data ini menjadi dasar untuk merancang strategi lebih lanjut dalam meningkatkan keterlibatan *associates* secara menyeluruh.

Seluruh data-data tersebut akan digunakan sebagai pembandingan dengan sumber umpan balik dari berbagai sumber lainnya dan juga sebagai landasan Perseroan untuk mengidentifikasi peluang pengembangan dan pemeliharaan aktivitas keterlibatan karyawan.

Perseroan dapat memastikan bahwa pengelolaan sumber daya manusia tidak hanya efisien, tetapi juga responsif terhadap kebutuhan dan harapan *associates*. Hal ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang positif, produktif, dan memberikan kontribusi maksimal terhadap pencapaian tujuan Perseroan.

Pada tahun 2023, seluruh karyawan Perseroan berpartisipasi dalam berbagai aktivitas pelatihan dan pengembangan kompetensi. Program-program tersebut diikuti oleh 2.156 sesi peserta dengan rasio 2,61 sesi pelatihan per *associate* dengan mengacu jumlah *associates* Perseroan per 31 Desember 2023.

Informasi terkait pelatihan dan pengembangan pada tahun 2023 adalah sebagai berikut:

- Pengembangan teknikal sebagai refresher dan penambahan keahlian bagi karyawan yang diikuti oleh 123 peserta.
- Program pelatihan kualitas produk yang dihadiri oleh 462 peserta.
- Program Plant Optimization, diikuti oleh 191 peserta bertujuan agar para karyawan dapat semakin cakap dalam mengelola aset Perseroan dan memastikan kelayakannya untuk dipergunakan oleh departemen lainnya.
- Program safety dengan berbagai macam topik diikuti oleh 1.010 peserta bertujuan agar para karyawan semakin memahami pentingnya menaati Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam semua kegiatan



- General program attended by 280 participants, with topics including Compliance Week, Company Profile and New Hire Induction Training.

- Program general yang dilakukan sehingga tidak menimbulkan kecelakaan kerja; dan
- Program general yang diikuti oleh 280 peserta dengan topik antara lain Compliance Week, Company Profile dan New Hire Induction Training.

Equality and Diversity

Kesetaraan dan Keberagaman [OJK F18]

The Company adopts equality and non-discrimination principles into the workplace to realize the welfare of every employee. Every employee receives the same treatment, without discrimination at work. We offer job opportunities for anyone with the competencies needed, regardless of gender, ethnicity, religion and race. This equality principle is also applied in the provision of wages and remuneration. In addition to the implementation of Law No. 13 of 2003 concerning Employment, the non-discrimination policy is in line with ILO Convention No. 111/1958 concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation.

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja untuk mewujudkan kesejahteraan setiap karyawan. Setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Goodyear membuka kesempatan kerja bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras. Penerapan prinsip kesetaraan juga berlaku dalam hal pemberian upah dan remunerasi. Selain merupakan implementasi Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, kebijakan non-diskriminasi tersebut selaras dengan Konvensi ILO No. 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (Discrimination in Respect of Employment and Occupation).

Industrial Relations

Hubungan Industrial

The Company is committed to developing a harmonious industrial relations with all employees.

Perseroan berkomitmen untuk membina hubungan industrial yang harmonis dengan seluruh pekerja.

One of the Company's mechanisms for industrial relations management is through coordination and communication with the Trade Union and the Bipartite Cooperation Institution (LKS) mechanism.

Pengelolaan hubungan industrial di Perseroan salah satunya dilaksanakan melalui koordinasi dan komunikasi dengan Serikat Pekerja serta mekanisme Lembaga Kerjasama (LKS) Bipartit.

In 2022, the Company registered the Bipartite LKS at the Bogor City Manpower Agency (Disnaker) with Registration Number: 02/LKS B/PT. Goodyear Indonesia/IV/2022.

Pada tahun 2022, Perseroan telah mencatatkan LKS Bipartit di Dinas Tenaga Kerja (Disnaker) Kota Bogor dengan Nomor Pendaftaran: 02/LKS B/PT. Goodyear Indonesia/IV/2022.

Respecting the Human Rights (HAM) of Employees

Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan [OJK F18]

The Company aims to guarantee that it respects every fundamental right of its workers. Human Rights are fundamental rights and liberties that belong to every person on earth. In conducting its commercial operations, the Company does not hire foreign personnel or individuals with specialised knowledge. The foundation of these rights is equality, justice, and respect. The Company is committed to the implementation of human rights in the following ways:

No Child Labour or Forced Labour [OJK F19]

According to the Law and regulations related to employment and Goodyear's Global Human Right Policy, the Company prohibits forced labor in any form. Regarding child labor, Goodyear prohibits the use of child labor. We comply with applicable child labor laws, limiting employment to workers who meet the applicable minimum legal age requirement for their respective locations. Thus, according to Law No. 13 of 2003 article 68 on Employment and International Labor Organization (ILO) Convention 138, the Company does not employ workers below 18 years. In the reporting year, there were no negative or potential impacts on employment practices in the Company. In addition, there were no complaints related to this matters.

Perseroan ingin memastikan bahwa Perseroan memperhatikan setiap hak dasar para karyawannya. Hak Asasi Manusia adalah hak dasar dan kebebasan yang dimiliki oleh setiap manusia di dunia ini. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak memperkerjakan tenaga kerja asing dan tenaga kerja yang memiliki keahlian khusus dibidangnya. Hak-hak ini berdasarkan prinsip-prinsip persamaan, keadilan dan kehormatan. Perseroan menjunjung tinggi penerapan HAM dalam Perseroan, berupa:

Tidak Adanya Tenaga Kerja Anak dan Karyawan Paksa [OJK F19]

Sesuai landasan peraturan perundang-undangan terkait ketenagakerjaan dan Kebijakan Global Human Rights Goodyear, Perseroan melarang segala bentuk tenaga kerja paksa. Terkait tenaga kerja anak, Goodyear melarang penggunaan tenaga anak. Kami mematuhi undang-undang tenaga anak yang berlaku, membatasi pekerjaan untuk pekerja yang memenuhi persyaratan usia legal minimum yang berlaku untuk lokasi masing-masing. Dengan demikian, sesuai UU No. 13 Tahun 2003 pasal 68 tentang Ketenagakerjaan dan Konvensi International Labor Organization (ILO) 138, Perseroan tidak mempekerjakan pekerja berusia di bawah 18 tahun. Pada tahun pelaporan, tidak ada dampak negatif atau potensi dampak negatif terhadap praktik ketenagakerjaan di Perseroan. Selain itu, tidak ada pengaduan berkaitan dengan hal ini.

Decent and Safe Working Conditions

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [OJK F21]

The Company is committed to establishing a decent and safe work environment. This environment focuses on the principles of fairness, non-discrimination and equality as well as a performance-based assessment mechanism. The Company adopted ISO 14002:2015 as one of the frameworks to create a decent and safety workplace. This ISO certification was obtained in 2022.

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman. Lingkungan kerja ini berfokus pada prinsip-prinsip kesetaraan, non-diskriminatif dan keadilan serta menerapkan mekanisme penilaian kerja berbasis kinerja (performance-based). Salah satu pedoman yang diadaptasi oleh Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, merujuk pada Sertifikasi ISO 14001:2015 yang telah diperoleh pada tahun 2022.

The commitment to create a decent and safe work environment is carried out through various initiatives, among others Emergency Response Plan Procedures.

Komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, dilaksanakan melalui berbagai inisiatif antara lain Prosedur-prosedur Tanggap Darurat. Prosedur



These procedures aim to provide guidance for actions for each employee during an emergency.

Furthermore, this commitment is also evident in the Zero Tolerance Policy Statement regarding Workplace Violence and Sexual Harassment, which was mutually agreed upon by the Company's Management and Worker Union (as depicted in the image below).

Activities related to employee safety include:

<ul style="list-style-type: none"> Dissemination of guidelines for action in an emergency through either pictures or notices posted in certain places. 	<ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi pedoman untuk tindakan dalam keadaan darurat baik melalui gambar atau pemberitahuan yang dipasang di tempat-tempat tertentu.
<ul style="list-style-type: none"> Establishment of an emergency response team. 	<ul style="list-style-type: none"> Pembentukan tim tanggap darurat.
<ul style="list-style-type: none"> Regular training on topics such as fire management, flood response, safety briefing and other activities. 	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan secara berkala seperti penanganan kebakaran, respons terhadap banjir, safety briefing dan kegiatan lainnya.
<ul style="list-style-type: none"> Construction of communication lines for use in emergency conditions and periodic testing to monitor accuracy and response time. 	<ul style="list-style-type: none"> Pembangunan jalur komunikasi untuk digunakan dalam kondisi darurat dan pengujian berkala untuk memantau keakuratan dan response time.
<ul style="list-style-type: none"> Establishment of a Business Recovery Team that is responsible for continuing critical processes that have been determined in each work unit. 	<ul style="list-style-type: none"> Pembangunan Business Recovery Team yang bertanggung jawab untuk melanjutkan proses kritis yang telah ditentukan di setiap unit kerja.

Since most of the Company's business and employee activities are carried out inside the building, the Company provides work safety handling facilities on every office floor. Work safety handling facilities consist of CCTV, alarms, sprinklers, smoke detectors, APAR, first aid kits, hydrant hose boxes, fire blankets, and evacuation route directions.

In 2023, the Company added 1 (one) industrial waste treatment facility (IPAL). The employees at the facilities participated in OHS training at the Ministry of Health. This facility is a member of the OHS Committee.

ini bertujuan untuk memberikan panduan untuk tindakan bagi setiap karyawan dalam situasi darurat.

Selain itu, komitmen ini juga tercermin pada Pernyataan Kebijakan Zero Tolerance Kekerasan & Pelecehan Seksual di Tempat Kerja yang disepakati oleh Manajemen dan Serikat Pekerja Perseroan (lihat gambar di bawah ini).

Kegiatan yang berkaitan dengan keselamatan karyawan, antara lain:

Karena sebagian besar aktivitas bisnis dan karyawan Perseroan dilakukan di dalam gedung, Perseroan menyediakan fasilitas keselamatan kerja di setiap lantai kantor. Fasilitas penanganan keselamatan kerja terdiri dari CCTV, alarm, sprinkler, smoke detector, APAR, kotak P3K, kotak selang hydrant, fire blanket, dan petunjuk arah jalur evakuasi.

Pada tahun 2023, Perseroan menambahkan 1 (satu) fasilitas pengelolaan limbah industri dan/atau limbah proses (Instalasi Pengelolaan Air Limbah IPAL). Perseroan memfasilitasi karyawan untuk berpartisipasi dalam pelatihan K3 di Kementerian Kesehatan. Fasilitas ini merupakan anggota dalam Komite K3.

Statement on Workplace Policy Regarding Violence and Sexual Harassment

Pernyataan Kebijakan Zero Tolerance Kekerasan & Pelecehan Seksual di Tempat Kerja





It is expected that through dedicated work and effort, significant progress can be made in establishing fair and respectful industrial relations. Within this framework, Employers and Trade Unions/Labour Unions are dedicated to establishing a secure and wholesome work environment that is devoid of violence, intimidation, and sexual harassment in the workplace. Here is a breakdown of the policy statement:

1. The Company, along with the Trade Union/Labour Union, is dedicated to eliminating all types of violence and sexual harassment in the workplace. I firmly believe that all forms of sexual violence and harassment are completely unjustifiable and should never be tolerated under any circumstances. Efforts to ensure the safety and well-being of workers are fully implemented in all workplaces, including during transportation and job training.
2. This policy statement applies to every employee in the company, including contract and external employees, employees of subcontractors, candidates who participate in the hiring process, employees of the company, labour unions, participants in workplace training, and employees of supplier companies located in the workplace.
3. Understanding the concept of sexual harassment in the workplace involves recognising its various forms:
 - a) Instances of physical harassment may involve unwelcome physical contact that can escalate to sexual acts, such as kissing, patting, pinching, glancing, embracing, or invading personal space.
 - b) Verbal Harassment: encompasses unwelcome verbal remarks/comments regarding someone's personal life, physical attributes, or appearance, as well as jokes and comments of a sexual nature, persistent and unwelcome requests and advances, unwanted invitations for dates, and flirtatious behaviour.
 - c) Gesture Harassment: This includes inappropriate body language, repeated glances, and gestures that are suggestive or offensive.

Ketenangan bekerja dan berusaha diharapkan menjadi tonggak yang penting untuk menciptakan hubungan industrial dinamis, berkeadilan dan bermartabat. Dalam kerangka tersebut, Pengusaha dan Serikat Pekerja/Serikat Buruh mempunyai komitmen bersama untuk terciptanya lingkungan kerja yang aman dan sehat bebas dari kekerasan, intimidasi dan pelecehan seksual di tempat kerja. Adapun penjabaran pernyataan kebijakan sebagai berikut:

1. Pengusahaan bersama-sama dengan Serikat Pekerja/Serikat Buruh berkomitmen penuh untuk menolak segala bentuk kekerasan dan pelecehan seksual di tempat kerja. Segala bentuk kekerasan dan pelecehan seksual adalah tidak dibenarkan dan tidak dapat dimaafkan (zero tolerance). Upaya pencegahan pelecehan dan kekerasan seksual dilakukan secara penuh di semua tempat kerja termasuk pada saat pekerja berangkat dari rumah menuju tempat kerja, pada kendaraan jemputan, pada tempat-tempat dimana pekerja menjalankan pelatihan kerja.
2. Bahwa pernyataan kebijakan ini berlaku diseluruh tempat kerja termasuk dan tidak terbatas pada semua tenaga kerja yang bekerja di perusahaan, baik itu pekerja kontrak dan outsourcing, pekerja dari perusahaan sub kontraktor, para pelamar yang mengikuti proses rekrutmen, para tamu perusahaan dan serikat pekerja, para peserta yang mengikuti pelatihan di tempat kerja, para pekerja dari perusahaan pemasok/supplier yang berada di area tempat kerja.
3. Bahwa yang dimaksud dengan pelecehan seksual di tempat kerja yaitu dalam bentuk:
 - a) Pelecehan Fisik: termasuk sentuhan yang tidak diinginkan mengarah ke perbuatan seksual seperti mencium, menepuk, mencubit, melirik, merangkul, dan atau mendekatkan posisi tubuh, tatapan.
 - b) Pelecehan Lisan: termasuk ucapan verbal/komentar yang tidak diinginkan tentang kehidupan pribadi atau bagian tubuh atau penampilan seseorang, lelucon dan komentar bernada seksual, permintaan dan ajakan terus menerus dan tidak diinginkan, ajakan kencan yang tidak diharapkan, dan suitan.
 - c) Pelecehan Isyarat: termasuk bahasa tubuh dan atau gerakan tubuh bernada seksual, kerlingan yang dilakukan berulang-ulang, isyarat dengan jari dan menjilat bibir dan tindakan lainnya yang terkait pelecehan isyarat.

4. The concept of violence in the workplace encompasses various forms:
 - a) All forms of physical violence, including beatings, slapping, kicking, and other acts of physical aggression.
 - b) Condemning any form of violence, whether it be through verbal abuse, punishment, or other degrading acts that undermine human dignity.
 - c) All forms of acts that involve violence, such as threats related to appointment, job acceptance selection, termination of work contracts, promotion, completion of certain work, and recognition of work achievements.
 - d) Any behaviour that involves rewards or punishments based on factors that are inherent to women, for as blood tests performed during menstruation, attendance allowances withheld during menstruation, maternity leave, and leave. Childbirth can have an impact on how work performance is evaluated.
 - e) Eliminating all forms of discriminatory actions in the performance of work, including ensuring fair access to family allowances, health benefits, and accurate income tax calculations.
 5. Employers and Trade Unions/Labour Unions collaborate to organise promotions, outreach, education, and training programmes on sexual violence and harassment for all workers on a regular basis. This is done to address and address sexual violence and harassment.
 6. Employers and Trade Unions/Labour Unions collaborate to establish a Sexual Violence and Harassment Prevention Team, ensuring a diverse representation of individuals who are equipped to address instances of sexual harassment.
 7. Written policies regarding anti-violence and sexual harassment in the workplace are distributed and prominently displayed in various locations throughout the company, including entrances, workspaces, break areas, restrooms, changing rooms, cafeterias, and common areas.
4. Bahwa yang dimaksud dengan kekerasan di tempat kerja yaitu dalam bentuk:
 - a) Segala tindakan kekerasan berupa fisik seperti pemukulan, penamparan, tendangan dan tindakan-tindakan berupa kekerasan fisik lainnya.
 - b) Segala tindakan kekerasan berupa ancaman baik secara mental dan psikologis dalam bentuk teriakan, hinaan/perkataan kasar, hukuman dan atau tindakan-tindakan memperlakukan lainnya yang merendahkan martabat manusia.
 - c) Segala bentuk tindakan kekerasan, termasuk diantaranya ancaman tidak diloloskan dalam pengangkatan, tidak diloloskan dalam seleksi penerimaan pekerjaan, pemutusan kontrak kerja, tidak menaikkan jabatan, tidak dilakukannya penyelesaian pekerjaan tertentu dan pemberian prestasi kerja.
 - d) Segala bentuk tindakan dan hukuman yang dilakukan dengan berbasis pada hal-hal yang bersifat kodrati perempuan, diantaranya pemeriksaan darah haid pada saat mengambil cuti haid, tunjangan kehadiran yang tidak diberikan pada saat menjalankan cuti haid, pengambilan cuti haid, cuti gugur kandung dan cuti melahirkan yang mempengaruhi penilaian prestasi kerja.
 - e) Segala bentuk tindakan yang diskriminatif dalam pelaksanaan pekerjaan, diantaranya perolehan atas tunjangan keluarga, tunjangan kesehatan dan perhitungan pajak penghasilan.
 5. Pengusaha dan Serikat Pekerja/Serikat Buruh bersama-sama mengadakan promosi, sosialisasi, pendidikan dan pelatihan terkait kekerasan dan pelecehan seksual bagi seluruh pekerja secara berkala. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk tindakan pencegahan dan penanganan terhadap kekerasan dan pelecehan seksual.
 6. Pengusaha dan Serikat Pekerja/Serikat Buruh bersama-sama membentuk Tim Penganggulangan Kekerasan dan Pelecehan Seksual dengan komposisi yang seimbang antara laki-laki dan perempuan serta dilatih untuk menangani kasus-kasus pelecehan seksual.
 7. Kebijakan anti kekerasan dan pelecehan seksual di tempat kerja disebarluaskan dalam bentuk tertulis dan ditempatkan di tempat-tempat strategis seperti pintu masuk persahaan, tempat kerja, tempat istirahat, toilet, ruang ganti, kantin dan tempat-tempat lainnya.



8. Employers and Trade Unions/Labour Unions collaborate to establish procedures for addressing complaints and formal stages for complaint resolution. Everyone can easily access information about procedures and how to handle complaints. If needed, there is a dedicated telephone number for filing complaints.
9. It is crucial for individuals who experience violence and/or sexual harassment in the workplace to have the means to report such incidents through the proper complaint procedures within their company. Prioritising the safety, well-being, and confidentiality of all individuals who come forward as witnesses or victims is of utmost importance. We offer a wide range of services to ensure your safety and well-being, taking care of both your physical and emotional needs. Rest assured that your privacy is of utmost importance to us.
10. It is crucial that individuals who engage in sexual harassment in the workplace face appropriate consequences and disciplinary measures in accordance with the relevant laws and regulations.

Thus, this policy statement was crafted to provide guidance for all parties involved.

Jakarta, 7 Juli 2022

(Trade Union
Representative)

(Entrepreneur
Representative)

**IndustriALL South East
Asia MNC UB Project**

8. Pengusaha dan Serikat Pekerja/Serikat Buruh bersama-sama membuat prosedur penanganan aduan dan tahapan pengaduan formal. Informasi terkait prosedur dan penanganan aduan dapat dengan mudah diakses oleh semua orang, termasuk apabila diperlukan ada nomor telepon pengaduan khusus untuk itu
9. Setiap orang yang mengalami kekerasan dan atau pelecehan seksual di tempat kerja berhak melaporkan kejadian tersebut sesuai dengan tindakan prosedur keluh kesah yang berlaku di dalam perusahaan. Setiap orang yang melaporkan baik sebagai saksi atau korban diberikan perlindungan secara penuh, baik keselamatan, psikologis dan pekerjaan serta dijaga kerahasiaannya.
10. Setiap orang yang diketahui dan terbukti melakukan kekerasan pelecehan seksual di tempat kerja mendapatkan sanksi dan tindakan disiplin sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan kebijakan ini dibuat untuk diadkan pedoman bagi semua pihak

Jakarta, 7 July 2022

(Perwakilan Serikat Pekerja)

(Perwakilan Pengusaha)

**IndustriALL South East
Asia MNC UB Project**

Occupational Health and Safety Keselamatan dan Kesehatan Kerja [OJK F21]

Occupational Health and Safety (OHS) is a priority for the Company's operations, which include workers and business partners. In addition, OHS management is needed to preserve and protect human rights. The Company adheres to relevant laws and regulations to provide proper protection for each of its workers against accidents and occupational disorders.

The Company is committed to addressing all OHS-related concerns. The Company has full responsibility for employee safety and creating a conducive, safe, and pleasant workplace. The Company uses a Management System that references national laws and regulations and other requirements as a strategy for meeting OHS obligations.

The Company's OHS management starts with identifying the dangers of an activity or work area. Then a risk assessment is conducted for each identified hazard, taking into account the likelihood and severity of occurrence. The findings are used for selecting mitigation actions to reduce the likelihood of accidents or occupational illnesses.

To be prepared for emergency circumstances, the organisation supplies emergency response equipment and instruments in the workplace. Simulations involving workers and connected parties are also conducted, and the outcomes are analysed for opportunities for improvement.

OHS Performance

No fatal accidents occurred in 2023. As part of its commitment to continue preventing accidents, the Company continues to enhance its accident prevention programme in an effort to reach zero accidents.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko dalam kegiatan operasional Perseroan yang mencakup karyawan Perseroan dan mitra kerjanya. Selain itu, pengelolaan K3 merupakan kewajiban di bidang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia untuk melestarikan dan melindungi hak asasi manusia. Berdasarkan peraturan perundangan yang berlaku, Perseroan mematuhi memberikan perlindungan yang memadai kepada setiap karyawannya dari kecelakaan maupun penyakit akibat kerja.

Perseroan berkomitmen untuk memperhatikan aspek yang berkaitan dengan K3. Perseroan bertanggung jawab penuh untuk melindungi karyawan dan menyediakan lingkungan kerja yang kondusif, aman, dan nyaman. Sebagai pendekatan dalam memenuhi komitmen K3, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen yang merujuk pada peraturan perundangan nasional dan persyaratan lainnya.

Pengelolaan K3 Perusahaan dimulai dengan mengidentifikasi bahaya pada suatu aktivitas atau area kerja. Kemudian dilakukan penilaian risiko untuk setiap bahaya yang teridentifikasi, dengan mempertimbangkan kemungkinan dan tingkat keparahan terjadinya. Temuan digunakan untuk memilih tindakan mitigasi untuk mengurangi kemungkinan kecelakaan atau penyakit akibat kerja.

Kesiapan dalam menghadapi kondisi darurat, Perseroan menyediakan peralatan dan instrumen tanggap darurat di area kerja. Simulasi dengan melibatkan karyawan dan pihak-pihak terkait juga dilakukan dan hasilnya dievaluasi untuk perbaikan.

Kinerja K3

Sepanjang tahun 2023, tidak terdapat kecelakaan fatal. Sebagai komitmen untuk tetap melakukan pencegahan kecelakaan, Perseroan terus menerus melakukan perbaikan di program pencegahan kecelakaan untuk mencapai zero accident.



Standard Wage Ratio in 2023

Rasio Upah Dasar 2023 [OJK F20]

The Company has implemented a performance-based remuneration system according to provisions of the applicable laws and regulations, including provisions related to UMR and UMK. In 2023, the Company paid the employee's basic salary above the applied UMK for Bogor City.

The Company has implemented a performance-based remuneration system according to provisions of the applicable laws and regulations, including provisions related to UMR and UMK. In 2023, the Company paid the employee's basic salary above the applied UMK for Bogor City.

Social Responsibility to the Community

Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat [OJK F25]

To execute the notion of sustainable development, the company's profit growth (profit) must be in line with efforts to conserve the surrounding environment (planet) and maintain the equilibrium of social life (people).

Untuk melaksanakan konsep pembangunan berkelanjutan, Perseroan menggunakan pendekatan bahwa pertumbuhan laba Perseroan (profit) harus sejalan dengan upaya menjaga lingkungan sekitar (planet) dan menjaga keseimbangan kehidupan sosial (people).

Strategically, the objective of the Company's social responsibility is to build a peaceful and productive relationship with the communities in which the Company operates. Through Corporate Social Responsibilities (CSR) efforts, the Company may lessen the negative impact of daily operations while increasing the positive impact on people's lives, hence expanding the company's commercial viability.

Pemenuhan tanggung jawab sosial Perseroan terhadap masyarakat memiliki tujuan strategis, yaitu untuk menciptakan hubungan yang harmonis dan konstruktif di mana Perseroan beroperasi. Melalui program-program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), Perseroan dapat meminimalisir dampak negatif yang diakibatkan oleh kegiatan operasional sehari-hari sekaligus meningkatkan dampak positif bagi kehidupan masyarakat yang akan memberikan nilai bagi keberlanjutan usaha Perseroan.

Management Approach

Implementation of the CSR programme focuses on the neighbouring communities within the Company's concession territory. The Company guarantees that the Company's presence will have a positive impact on the community. The Company engages local community leaders to identify problems in the community, so that the CSR programme selected is on target and may act as a solution to the community's concerns.

Pendekatan Manajemen

Pelaksanaan program TSL difokuskan pada masyarakat yang berada di sekitar wilayah konsesi Perseroan. Perseroan memastikan bahwa masyarakat tersebut merasakan dampak positif akan kehadiran Perseroan di tengah-tengah mereka. Perseroan melibatkan tokoh-tokoh masyarakat setempat untuk mengidentifikasi isu-isu di masyarakat, sehingga program TJSL yang dilaksanakan tepat sasaran dan dapat menjadi solusi terhadap tantangan yang dihadapi masyarakat.

Local communities living in the areas around the Company's operations contribute to the growth and smooth operation of the Company's business activities. As a result, the Company fosters community contact and conducts various work initiatives aimed at enhancing the community's quality of life. Numerous activities have been implemented in this regard, including creative economic development, skills training, employment, and other community empowerment initiatives.

Partisipasi komunitas lokal di sekitar wilayah operasional Perseroan berkontribusi terhadap perkembangan dan kelancaran aktivitas bisnis Perseroan. Oleh sebab itu, Perseroan berupaya mendorong interaksi dengan masyarakat dan melaksanakan berbagai program kerja untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Berbagai program yang telah berjalan di antaranya adalah program pengembangan ekonomi kreatif, program pelatihan keahlian, penyerapan tenaga kerja, dan program pemberdayaan masyarakat lainnya.

The implementation of the CSR programme is focused on attaining the Sustainable Development Goals (SDGs) in order to establish a harmonic connection between the Company and the community as a stakeholder.

All CSR programmes engaging local communities and other stakeholders undergo this sequence of procedures. The corporation believes that this social responsibility programme might have an indirect impact on the growth and development of Indonesia, in addition to affecting the company's brand. In 2023, the Company will engage in Corporate Social Responsibility (CSR) through the following initiatives:

Charity

Every year during the period of fasting, the Company engages in a collaborative effort with the Mosque Prosperity Council (DKM) to establish charitable events, demonstrating a sense of altruism towards others. The objective of this event is to enhance consciousness and offer assistance to those who are in need, particularly orphans and widows, by furnishing them with essential provisions to meet their livelihood requirements. The collaboration between the Company and DKM mosques represents a constructive endeavour aimed at enhancing social cohesion and promoting the long-term well-being of the local community.

Education and Health

The Company is dedicated to promoting social and community development, and is proud to offer scholarship opportunities to outstanding children of its associates. In this context, the Company recognises the necessity of making a genuine contribution to enhancing the quality of education in Indonesia as part of its corporate responsibility.

In the health sector, the Company works with BPJS Kesehatan to run the Pratama Clinic. This clinic is one of the health services provided by the Company for the benefit of both associates and the general public. This agreement demonstrates the Company's commitment to provide accessible and high-quality health care for all parties concerned.

Pelaksanaan program TJSJ berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) untuk menciptakan hubungan harmonis antara Perseroan dan masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan.

Rangkaian proses tersebut dilakukan terhadap seluruh implementasi program-program TJSJ yang melibatkan masyarakat lokal dan berbagai pemangku kepentingan lainnya. Tidak hanya berpengaruh terhadap brand perusahaan, tetapi Perseroan meyakini bahwa dengan program tanggung jawab sosial ini secara tidak langsung dapat berkontribusi dalam pertumbuhan dan pembangunan Indonesia. Sepanjang tahun 2023, Perseroan melakukan TJSJ dalam bentuk sebagai berikut:

Santunan

Setiap tahun pada bulan puasa, Perseroan menjalin kerjasama dengan Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) dalam menginisiasi acara amal sebagai wujud kepedulian terhadap sesama. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mendukung individu yang membutuhkan, terutama kelompok yatim dan janda, dengan menyediakan kebutuhan dasar guna membantu memenuhi kebutuhan hidup mereka. Kolaborasi antara Perseroan dan DKM masjid menjadi bentuk kontribusi positif dalam memperkuat ikatan sosial dan mendukung keberlanjutan kesejahteraan masyarakat di sekitar.

Pendidikan dan Kesehatan

Perseroan aktif menginisiasi program-program yang memfokuskan pada pengembangan sosial dan masyarakat, termasuk memberikan kesempatan beasiswa bagi anak-anak associates Perseroan yang berprestasi. Dalam konteks ini, Perseroan melihat pentingnya memberikan kontribusi nyata pada peningkatan kualitas pendidikan di Indonesia sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan.

Di sisi lain, dalam bidang kesehatan, Perseroan menjalin kerja sama dengan BPJS Kesehatan untuk mengelola Klinik Pratama. Klinik ini menjadi salah satu fasilitas kesehatan yang disediakan oleh Perseroan tidak hanya untuk kepentingan *associates* tetapi juga untuk masyarakat umum. Kerja sama ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam mendukung pelayanan kesehatan yang terjangkau dan berkualitas.



Philanthropy Project Bounce

In 2023, Goodyear relaunched Project Bounce in the Asia Pacific area as an effort to engage all associates in sports-based competition events targeted at enhancing their physical, mental, and social well-being. Project Bounce is backed by a smartphone-based sports programme that allows associates to participate in activities alongside coworkers.

The Company's associates team won Project Bounce 2023 and awarded rewards. As part of their commitment to this success, the company used the prize to collaborate with Habitat for Humanity Indonesia to complete the Babakan Madang Community-based Housing project. This programme seeks to restore many homes in Bojong Koneng Village, Babakan Madang District, Bogor Regency.

The programme was implemented from July 22 to September 14-15, 2023, with residents receiving it on September 20. Every weekend, all Goodyear associates help renovate locals' homes, demonstrating the company's involvement and commitment to assisting local communities.

In addition to the initiatives listed above, the colleagues' success in winning the bounce project in 2023 prompted the Company to work with the Goodyear Past Employees Foundation (Retired Employees of Goodyear). In April 2023, the Company made contributions to retired Goodyear employees as a gesture of care and gratitude.

These efforts are part of the Company's commitment to preserving long-term relationships with retired associates and engaging in socially responsible activities.

Integrated Healthcare Center

The Company seeks to support the availability of better access to healthcare for all parts of society. As a testament to this commitment, the Company provided assistance in the form of nutritional food packages to mothers and

Project Bounce Filantropi

Pada tahun 2023, Goodyear kembali melaksanakan Project Bounce di wilayah Asia Pasifik sebagai inisiatif untuk melibatkan seluruh associates dalam kegiatan kompetisi berbasis olahraga yang bertujuan meningkatkan kualitas kesehatan fisik, mental, dan sosial. Project Bounce didukung oleh aplikasi olahraga berbasis smartphone yang memungkinkan associates berpartisipasi dalam kegiatan bersama dengan sesama rekan kerja.

Tim associates Perseroan berhasil meraih kemenangan dalam Project Bounce 2023 dan mendapatkan hadiah. Sebagai bentuk kontribusi dari keberhasilan ini, Perseroan menggunakan hadiah tersebut untuk bermitra dengan Habitat for Humanity Indonesia untuk mewujudkan proyek Babakan Madang Community-based Housing. Program ini bertujuan untuk merenovasi beberapa rumah warga di Desa Bojong Koneng, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor.

Pelaksanaan program dimulai pada tanggal 22 Juli 2023 dan berakhir pada 14-15 September 2023, dengan serah terima kepada warga pada tanggal 20 September 2023. Setiap akhir pekan, seluruh associates Goodyear turut serta dalam kegiatan renovasi rumah warga, menunjukkan keterlibatan dan komitmen Perseroan dalam mendukung kehidupan komunitas setempat.

Selain kegiatan di atas, keberhasilan associates dalam memenangkan project bounce di tahun 2023 mendorong Perseroan untuk mengadakan kolaborasi dengan Yayasan Mantan Pegawai Goodyear (pensiunan Goodyear). Pada bulan April 2023, Perseroan menyumbangkan donasi kepada para pensiunan associates Goodyear sebagai wujud perhatian dan rasa terima kasih.

Upaya-upaya ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk menjaga hubungan yang berkelanjutan dengan para pensiunan associates dan turut berpartisipasi dalam kegiatan berorientasi sosial.

Posyandu

Perseroan berupaya mendukung ketersediaan akses kesehatan yang lebih baik bagi seluruh lapisan masyarakat. Sebagai perwujudan atas komitmen tersebut, Perseroan memberikan bantuan berupa paket sembako

toddlers in the Kebon Pedes and Tanah Sereal Villages, Bogor Regency. This was done in collaboration with local Integrated Healthcare Center (Posyandu), a representative of the Government Official at the residential level that helps Indonesian toddlers and promotes early childhood development.

kepada ibu dan balita di Kelurahan Kebon Pedes dan Tanah Sereal Kota Bogor. Kegiatan ini terlaksana melalui kerja sama dengan Posyandu setempat yang merupakan perwakilan Pemerintah di tingkat pemukiman dan mendukung tumbuh kembang yang baik bagi seluruh balita di Indonesia.

Effects of Operations on Adjacent Communities

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F23]

The CSR programme is implemented in accordance with international standards and the company's core principles in order to maximise community benefits. Additionally, the Company conducts reviews to examine the success of programme execution in order to determine its efficacy.

The Company employs environmental management to guarantee that its operations do not have a detrimental influence on the local population and to mitigate the negative effects of its industrial area.

In general, the implementation of CSR activities in each region has caused the community to have a more advanced mindset and change the paradigm of the old society into a modern society. In addition, the presence of activities/assistance that are grants (charity) and empowerment (empowerment) make the community, have a sense of togetherness for the existence of the Company to maintain the growth of sustainable operational activities (sustainability growth).

CSR's initiatives aim to mitigate detrimental effects on society. The company consistently responds positively to public input. The Company does not receive any significant public complaints about implementing the CSR activities.

Community Complaints

Pengaduan Masyarakat [OJK F24]

In 2023, the Company did not receive any complaints from the public.

Pelaksanaan program TJSL mengacu pada standar internasional dan nilai-nilai utama Perseroan guna menyebar kemanfaatan secara maksimal kepada masyarakat. Perseroan juga melaksanakan evaluasi untuk menilai kinerja pelaksanaan program guna menilai efektivitasnya.

Perseroan melaksanakan upaya penanggulangan dampak negatif keberadaan kawasan industri Perseroan dengan berlandaskan kepada perundangan yang berlaku serta melibatkan manajemen lingkungan untuk menjamin bahwa kegiatan Perseroan tidak memengaruhi masyarakat.

Pada dasarnya pelaksanaan kegiatan TJSL di tiap-tiap wilayah telah menggiring masyarakat untuk berpola pikir lebih maju dan merubah paradigma masyarakat lama menjadi masyarakat modern, selain itu dengan adanya kegiatan/bantuan yang bersifat Hibah (charity) dan pemberdayaan (empowerment) membuat masyarakat, memiliki rasa kebersamaan terhadap keberadaan Perseroan demi menjaga pertumbuhan kegiatan operasional yang berkesinambungan (sustainability growth).

Aktivitas TJSL ini untuk mengurangi dampak negatif di masyarakat. Perseroan selalu merespon dengan positif masukan dari masyarakat. Hingga saat ini Perseroan tidak menerima adanya aduan yang signifikan dari masyarakat terkait penyelenggaraan kegiatan TJSL.

Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat pada tahun 2023.



Feedback Sheet

Lembar Umpan Balik [OJK G.2]

We would like to ask all stakeholders to kindly provide feedback after reading the Sustainability Report of PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance) by sending email or this form by fax/mail.

Kami mohon kesediaan para pemangku kepentingan untuk memberikan umpan balik setelah membaca Laporan Keberlanjutan PT Chandra Utama Leasing (CSULfinance) dengan mengirim email atau mengirim formulir ini melalui fax/pos.

Your Profile (Please fill in your details) / Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan)

Name>Nama : _____

Company/Institution : _____
Institusi/Perusahaan

Email : _____

Tlp/Cellphone number : _____
Telepon/HP

Stakeholders Category | Golongan Pemangku Kepentingan

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Stockholders/Investors
Pemegang saham/investor | <input type="checkbox"/> Consumer
Nasabah | <input type="checkbox"/> Employee
Karyawan |
| <input type="checkbox"/> Universities
Perguruan Tinggi | <input type="checkbox"/> Media
Media Supplier | <input type="checkbox"/> Business Partner
Mitra Usaha |
| <input type="checkbox"/> Non-Governmental Organization/NGO
Organisasi Masyarakat/NGO | <input type="checkbox"/> Pemerintah/OJK
Government/FSA | <input type="checkbox"/> Others, specify
Lainnya, sebutkan |

How would you rate the writing of this report:
Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini:

Disagree Tidak Setuju	Disagree Rather Kurang Setuju	No Opinion Tidak Tahu	Agree Setuju	Absolutely Agree Sangat Setuju
--------------------------	----------------------------------	-----------------------------	-----------------	--------------------------------------

This report is easy to understand
Laporan ini mudah dimengerti

This report is useful
Laporan ini bermanfaat

This report describes the Company's performance in sustainable development
Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan

Please provide your advice, proposal, or commentary on this report:
Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini:

Response to Prior Year's Feedback on Sustainability Report

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]

In the previous year, the Sustainability Report received multiple responses, which included:

Terdapat beberapa tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pada tahun sebelumnya, di antaranya:

The Company values and acknowledges any feedback received, and has implemented the following modifications:

Perseroan menghargai semua masukan yang diberikan, dan telah melakukan penyesuaian sebagai berikut:

If you have any feedback, responses, or questions regarding this Sustainability Report, you may submit them through the Feedback Sheet located on page _____ or you can send them to the following address:

Bila terdapat masukan, tanggapan ataupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman _____ atau dapat disampaikan kepada:

PT Goodyear Indonesia Tbk

Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161

Phone | Telephone: 0251 – 8322071

E-mail | Surat Elektronik: corpsec_id@goodyear.com

Website | Situs: www.goodyear-indonesia.com



Disclosure List according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017

Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
A	Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	
A.1	Sustainability Strategy Explanation Penjelasan Strategi Keberlanjutan	14-15
B	Sustainability Performance Overview ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	
B.1	Economic Aspect Aspek Ekonomi	22
B.1.a	The quantity of production or services sold Kuantitas produksi atau jasa yang dijual	22
B.1.b	Revenue or sales Pendapatan atau penjualan	22
B.1.c	Net profit or loss Laba atau rugi bersih	22
B.1.d	Eco-friendly product Produk ramah lingkungan	94
B.1.e	Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	22
B.2	Environmental Aspect Aspek Lingkungan Hidup	22
B.2.a	Energy use Penggunaan energi	22
B.2.b	The resulting reduction in emissions Pengurangan emisi yang dihasilkan	-
B.2.c	Waste and effluent reduction Pengurangan limbah dan efluen	-
B.2.d	Biodiversity preservation Pelestarian keanekaragaman hayati	100
B.3	Social Aspect Aspek Sosial	22-23
C	Company Profile Profil Perusahaan	
C.1	Vision, Mission and Values of Sustainability Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	35
C.2	Alamat Perusahaan Company's address	39-45
C.3	Company's Scale Skala Perusahaan	69-73
C.3.a	Total assets or asset capitalisation, and total liabilities Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban	35
C.3.b	Number of employees by gender, position, age, education and status Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status	39-40
C.3.c	Percentage of share ownership Persentase kepemilikan saham	41-43

Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
C.3.d	Operational area Wilayah operasional	44-45
C.4	Products, services, and business activities carried out Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan	46-52
C.5	Association membership Keanggotaan pada asosiasi	53
C.6	Significant organisational changes Perubahan organisasi bersifat signifikan	54
D	Statement of the Board of Directors Penjelasan Direksi	
D.1	Statement of the Board of Directors Penjelasan Direksi	26-31
D.1.a	Policies to respond to challenges in fulfilling the sustainability strategy Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	26-31
D.1.b	Implementation of Sustainable Finance Penerapan Keuangan Berkelanjutan	26-31
D.1.c	Target achievement strategy Strategi pencapaian target	26-31
E	Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	
E.1	Responsible for the Implementation of Sustainable Finance Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	62
E.2	Competency Development Related to Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	70-74
E.3	Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	63-66
E.4	Relations with Stakeholders Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	80
E.5	Problems Against the Implementation of Sustainable Finance Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	66
F	Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	
F.1	Activities to Build a Culture of Sustainability Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	15-19
Economic Performance Kinerja Ekonomi		
F.2	Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	86
F.3	Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	86
Environmental Performance Kinerja Lingkungan		
General Aspect Aspek Umum		



Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
F.4	Environmental Costs Biaya Lingkungan Hidup	94
Material Aspect Aspek Material		
F.5	Use of Environmentally Friendly Materials Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	95-98
Energy Aspect Aspek Energi		
F.6	Amount and Intensity of Energy Used Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan	98
F.7	Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	98
Water Aspect Aspek Air		
F.8	Water use Penggunaan Air	22
Biodiversity Aspect Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	100
F.10	Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	100
Emission Aspect Aspek Emisi		
F.11	Total and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	99
F.12	Efforts and Achievements of Emission Reduction Made Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	99
Waste And Effluent Aspects Aspek Limbah Dan Efluen		
F.13	Amount of Waste and Effluent Produced by Type Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	99
F.14	Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	99
F.15	Spills (if any) Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	99
Complaint Aspects Related to the Environment Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Number and Material of Environmental Complaints Received and Settled Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan	100
Social Aspect Kinerja Sosial		
F.17	Commitment to Providing Services on Equal Products and/or Services to Consumers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	106

Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Equal Employment Opportunity Kesetaraan Kesempatan Bekerja	111-112
F.19	Child Labor and Forced Labour Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	113
F.20	Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	119
F.21	Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	112-113
F.22	Employee Capability Training and Development Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	108-111
Community Aspect Aspek Masyarakat		
F.23	Impact of Operations on Surrounding Communities Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	122
F.24	Community Complaints Pengaduan Masyarakat	122
F.25	Environmental Social Responsibility Activities (CSR) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	119-122
Responsibility for Sustainable Product/Service Development Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	104-105
F.27	Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	106-107
F.28	Product/Service Impact Dampak Produk/Jasa	107
F.29	Number of Product Recalls Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	108
F.30	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	108
G	Others Lain-lain	
G.1	Written Verification from Independent Party (Assurer) (if any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	11
G.2	Feedback Sheet Lembar Umpan Balik	123
G.3	Responses to Feedback on Previous Year's Reports Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	124
G.4	List of Disclosures According to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	125-128





Jl. Pemuda No.27
Bogor - 16161
Jawa Barat - Indonesia

T: +62 251 832 2071

F: +62 251 832 8088

email: corpsec_id@goodyear.com

